

захстана к зеленой экономике необходимо выполнение следующих условий:

1. Освоение сырьевых ресурсов должно осуществляться на основе инновационных ресурсоэффективных (малоотходных и безотходных – «зеленых») технологий.

2. Путем снижения энерго- и ресурсоемкости достижение эффекта декарбонизации, которой предполагает удовлетворение растущих потребностей экономики при минимизации обеднения и истощения природно-ресурсного потенциала.

3. Необходима реализация комплексных программ мониторинга экологической безопасности.[2]

Как показывает анализ мирового опыта, переход РК к «зеленой» экономике будет стимулировать региональное развитие, приведет к увеличению экономического потенциала. [3]

ЛИТЕРАТУРА

1. www.kostanay.gov.kz
2. Чигаркина О., Быдакова Е. «Зеленая экономика» как приоритет развития современного Казахстана // Промышленность Казахстана. – 2015. - № 3(90). – С. 34-37.
3. Сыздыкова Л. Устойчивое развитие – «зеленое» / Казахстанская правда, 21 июля 2016 г. С. 2.

УДК 338.33

А. И. Рябоконт, ассист. (БГТУ, г. Минск)

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ОТБОР ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ В МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основная задача анализа эффективности инновационных проектов предприятия – определение критериев оценки нововведений, то есть группы показателей, значения которых позволят принимать решение о привлекательности данного новшества для организации и при необходимости сравнивать между собой альтернативные варианты инноваций. Как правило, в роли таковых выступают различные показатели эффективности инвестиционного анализа, применимость которых для оценки инноваций многократно обоснована теоретически и подтверждена на практике.

Однако, используя лишь широко известные показатели эффек-

тивности реализации инноваций, такие как чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, без внимания остаются внутренние экономические условия реализации инновационных проектов на конкретных предприятиях, а также показатели характеризующие уровень новизны и рыночную привлекательность.

На основе расчета отдельных показателей, характеризующих конкурентоспособность продуктовой инновации следует рассчитывать интегральный коэффициент конкурентоспособности ($K_{инт}$):

$$K_{инт} = \sqrt[4]{K_{рп} \cdot K_{ни} \cdot K_{дз} \cdot K_{ээ}} \quad (1),$$

где $K_{рп}$ – коэффициент рыночной привлекательности; $K_{ни}$ – коэффициент уровня новизны и значимости; $K_{дз}$ – коэффициент производственного обеспечения; $K_{ээ}$ – коэффициент экономической эффективности.

Комплексный показатель конкурентоспособности продуктовой инновации рассчитывается с учетом чистого дисконтированного дохода по проекту ($КП_{кип}$):

$$КП_{кип} = K_{инт} \cdot ЧДД \quad (2).$$

Применение данной методики позволит: учесть специфику отбора инновационной мебельной продукции, сократить коммерческие риски ошибочного выбора продукции для постановки на производство; увеличить заинтересованность руководителей организаций мебельной промышленности в вопросах инновационного развития.

УДК 004.9

Д. И. Семеко, магистрант; В. С. Дадыкин, доц., канд. экон. наук
(БГТУ, г. Брянск)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

На сегодняшний день большинство компаний находится на этапе осознания роли информационных технологий в развитии бизнеса. Бизнес – процессы предприятий эффективны настолько, насколько они обеспечиваются оптимальными решениями и разработками информационных технологий.

Так, современные предприятия осуществляют сбор информации, характеризующей различные аспекты деятельности, а в корпоративных базах данных хранятся огромные массивы сведений, которые