

Улучшение качества – это мероприятия, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности в области качества с целью получения выгоды как для предприятия, так и для потребителей продукции.

Система менеджмента качества, реализуемая на предприятиях Беларуси, охватывает все влияющие на качество продукции виды деятельности, предусмотренные требования международных стандартов серий ИСО-9000 и 14000.

Также среди важных конкурентных преимуществ следует выделить рентабельность производства, характер инновационной деятельности, уровень производительности труда, эффективность стратегического планирования и управления, адаптивность (способность быстрого реагирования на меняющиеся требования и условия рынка).

Таким образом, нами установлено, что необходимость внедрения системы качества обусловлена тем, что предприятия, как бизнес и субъект хозяйствования производят конкурентоспособную продукцию востребованную как на внутреннем так и на внешнем рынках.

УДК 631.1

Ч.А. Романовский, доц., канд. биол. наук;
А.В. Равино, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ВНЕДРЕНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В БЕЛАРУСИ

Внедрение органического сельскохозяйственного производства с учетом экологических требований сегодня выступает приоритетным направлением развития мирового сельского хозяйства, инновацией аграрного сектора Беларуси.

Концепция экологического сельского хозяйства получила свое развитие в середине прошлого века практически одновременно в различных регионах мира. Предпосылкой ее возникновения послужила необходимость поиска альтернативы традиционному сельскохозяйственному производству, оказывающему растущее воздействие на окружающую среду.

По данным Исследовательского института органического сельского хозяйства (FiBL) и Международной федерации движений органического сельского хозяйства (IFOAM) площади земель под экологическим сельскохозяйственным производством в мире непрерывно возрастают: с начала 21 века по настоящее время их размер увеличил-

ся почти в 4 раза [1]. Основная масса органической продукции реализуется в высокоразвитых индустриальных странах мира: около 78% общего потребления приходится на страны Западной Европы и Северной Америки. К странам, которые имеют наибольшие рынки органической продукции, относятся США, Германия и Франция[2]. Сегодня около 10 % мирового объема сельхозпродукции составляет продукция органического сельского хозяйства.

Беларусь, развивая экологическое сельское хозяйство, тоже могла бы занять определенную нишу в мировом рынке экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Мотивацией к потреблению такой продукции являются: высокое качество и лучшие вкусовые свойства продукции; экологическая безопасность питания; сохранение (улучшение) природной среды в процессе производства; отсутствие генетически модифицированных организмов и прочие.

Потенциальные возможности по переходу на экологическое сельскохозяйственное производство имеют как крупные, так и малые и средние формы хозяйствования. Общая схема внедрение мирового опыта экологического сельского хозяйства, разработки технологий производства органической продукции включает следующую последовательность действий[3]:

1-й этап – проведение мониторинга и качественной оценки сельскохозяйственных угодий и окружающей природной среды для определения возможности внедрения сельскохозяйственного производства экологической продукции;

2-й этап – формирование реестра сельскохозяйственных организаций, производящих продукцию, отвечающую требованиям международных экологических стандартов продуктов питания;

3-й этап – переход сельскохозяйственных организаций к использованию систем производства экологической продукции. Проведение обучения (повышения квалификации) работников сельскохозяйственных организаций по вопросам перехода на производство и реализацию экологически чистой продукции;

4-й этап – сертификация системы менеджмента качества предприятия на соответствие производимой им продукции международным стандартам экологического сельского хозяйства, на право использования экологической маркировки продукции;

5-й этап – вхождение сельскохозяйственных организаций в состав зонального агроэкокластера в целях оптимизации систем производства, сбыта материально-технического обеспечения и получения необходимой консультационно-информационной помощи;

6-й этап – подача заявки на получение государственных субсидий и грантов производителям органической продукции. Составление бизнес-плана развития организации в целях привлечения инвесторов;

7-й этап – заключение контрактов на реализацию произведенной экологической продукции на отечественном и зарубежных рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1 Wilier, Helga and Julia Lernoud. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2018. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick, and IFOAM: Organics International, Bonn. – 340 p.

2 Состояние и тенденции развития органического сельского хозяйства в странах Европы [Электронный ресурс] // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал URL: <https://eee-region.ru/article/4906/> (дата обращения: 22.01.2019).

3 Разработать систему экологического управления агроландшафтами на основе внедрения технологий органического растениеводства и механизмов лесоаграрной интеграции и рекомендации ее внедрения, на примере Кличевского района: отчет о НИР (заключительный) / Бел. гос. технол. ун-т (БГТУ); Рук. А.В. Неверов; №ГР 2016457. – Минск, 2018. – 100 с.

УДК 630*68

О. В. Романенко, ассист. (БГТУ, г. Минск)

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ ПО ЗАГОТОВКЕ ДРЕВЕСИНЫ В БЕЛАРУСИ

Первые торги Белорусской универсальной товарной биржи были проведены в 2005 г. по секции лесопродукции. Изначально на бирже реализовывался ограниченный круг товаров, который постоянно расширялся и дополнялся, и сейчас, согласно законодательству о биржевой торговле, в качестве биржевого товара могут выступать в том числе и услуги. Биржевые торги услугами по заготовке древесины проводятся по принципу понижения их цены.

Первые торги услугами по заготовке древесины были проведены в январе 2013 г. Анализ итогов биржевых торгов услугами по заготовке древесины за 2013-2017 гг. показывает значительный рост показателей как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Так, если в 2013 г. было заключено 2256 сделок, то в 2017 г. их количество возросло до 6373. Объем биржевых сделок по результатам 2017 г. в нату-