

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ РЕШЕНИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Деловая среда предприятия характеризуется высокой степенью сложности, неопределенности и риска, поэтому важно дать полную оценку ситуации во внешней и внутренней среде предприятия и принять верное решение, от качества которого зависят уровень руководства и результаты производственно-финансовой деятельности. Одним из инновационных и используемых методов для принятия управленческих решений в мире является метод анализа иерархий (МАИ), который позволяет системно подходить к оценке сложившихся проблем.

Цель работы – на основе анализа логистического менеджмента с помощью МАИ определить дальнейшие направления развития предприятия. Объект исследования – логистический менеджмент как ключевой элемент эффективной работы сбытового подразделения.

Менеджмент – это профессионально осуществляемое управление предприятием в условиях рыночных отношений в любой сфере хозяйственной деятельности, направленное на получение прибыли или другого положительного эффекта путем рационального использования ограниченных ресурсов. Логистический менеджмент – это совокупность мероприятий по управлению снабжением, производством и сбытом для достижения целей и задач предприятия, главная из которых – максимизация прибыли.

Метод анализа иерархий (МАИ) – математический инструмент системного подхода к решению проблем принятия решений. МАИ не предписывает лицу, принимающему решение, какого-либо «правильного» решения, а позволяет ему в интерактивном режиме найти такой вариант (альтернативу), который наилучшим образом согласуется с его пониманием сути проблемы и требованиями к ее решению. Этот метод разработан американским ученым Томасом Л. Саати в 1970 году, с тех пор он активно развивается и широко используется на практике. Основным достоинством МАИ является высокая универсальность – метод может применяться для решения самых разнообразных задач: анализа возможных сценариев развития ситуации, распределения ресурсов, составления рейтинга клиентов, принятия кадровых ре-

шений и др [1].

Необходимо отметить сложность и высокую степень неопределенности в принятии логистических решений. Так, на каждой из основных стадий работы логистической системы (снабжение, производство и сбыт) необходимо делать выбор из множества альтернатив, каждая из которых имеет свои достоинства и недостатки. Облегчить задачу в сравнении множества разнообразных вариантов и принять наиболее грамотное решение позволит именно МАИ.

Первым этапом МАИ является структурирование проблемы выбора в виде иерархии: цели, критерии, альтернативы. Модель иерархии представлено на рисунке.

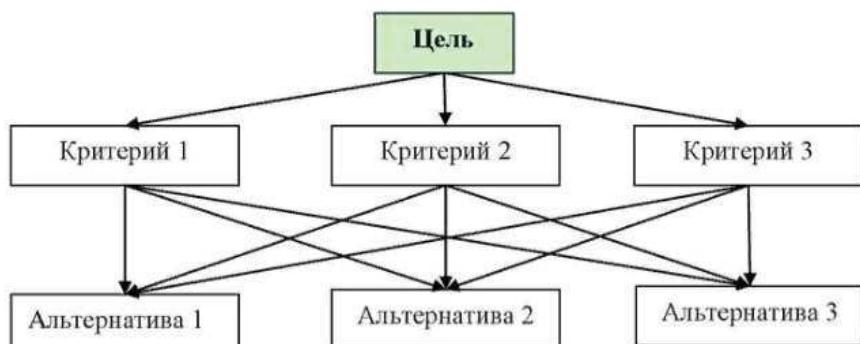


Рисунок – Построение иерархии

На втором этапе устанавливаются приоритеты критериев и оценивается каждая их альтернатив по критериям. Сравнение критериев происходит в специальной таблице – матрице парных сравнений для критериев.

На третьем этапе в результате обработки матриц (и для критериев, и для альтернатив) определяется множество векторов приоритетов элементов для каждого уровня матрицы. Рассчитываются собственный и нормированный вектора приоритетов.

Следующий, четвертый этап – это оценка альтернативы. Для этого находится синтез полученных коэффициентов важности. И на основании полученных данных выбирается наилучший вариант [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Сологубова Л.А. Принятие решений с помощью метода анализа иерархий/ Л.А. Сологубова, О.В. Трунькина, Ф.Н. Байбекова, А.А. Кулаков // Инновации в науке: научный журнал. – Новосибирск., Изд. АНС «СибАК», 2018. – № 4(80). – С. 11-14

2. Saaty, T.L., «The Analytic Hierarchy Process», T.L. Saaty, – McGraw-Hill, New York, 1980 – 56 с.