

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Цены и ценовая политика - одна из главных составляющих деятельности предприятия, роль которой все возрастает. При этом цены, их уровень и динамика во многом определяют сбыт, а последний, в свою очередь, оказывает прямое воздействие на коммерческие результаты субъекта хозяйствования, в частности импортера, причем это воздействие (положительное или отрицательное) имеет продолжительный и долгосрочный характер.

Цена является одним из основных факторов, влияющих на размер получаемой прибыли, а также на ряд других количественных и качественных показателей работы предприятия: рентабельность, оборот, конкурентоспособность, долю рынка и т.д. Более того, устанавливая тот или иной уровень цены, предприятие может достичь различных целей в зависимости от сложившейся ситуации на рынке: выживаемость фирмы, максимизация темпов роста, увеличение объемов продаж, стабилизация или рост рыночной доли и т.д.

Предприятия, которым удается успешно осуществлять многофакторный причинно-следственный мониторинг ситуации на рынке, где цена одновременно служит и причинным, и результативным признаком, оказываются в преимущественном положении по сравнению со своими конкурентами, поскольку они могут пользоваться настоящим рыночным инструментом – активными ценами и ценообразованием.

Решать эту проблему помогает разработка ценовой политики в системе маркетинга, которая предусматривает не только установление уровня цен, но и формирование стратегической линии ценового поведения на рынке в комплексе со всей товарной номенклатурной и отдельно по каждому виду товара на всем протяжении жизненного цикла товара.

Решения, принимаемые руководством фирмы в области ценовой политики, относятся к наиболее сложным и ответственным, поскольку они способны не просто ухудшить показатели финансово-хозяйственной деятельности, но и привести предприятие к банкротству. Кроме этого ценовые решения могут иметь долговременные последствия для потребителей на всех уровнях движения товаров, многие из которых сложно предвидеть и, соответственно, оперативно предотвратить нежелательные тенденции после их проявления.