

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ ДРЕВЕСИНОЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В соответствии с принятой концепцией реализация древесины на внутреннем рынке осуществляется в заготовленном виде на биржевых торгах ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». С 2018 года экспорт круглых лесоматериалов запрещен.

В лесхозах Министерства лесного хозяйства заготавливается более 90% всего объема древесины, ими же обеспечивается выставление лотов на биржевые торги.

Покупателями деловой древесины в заготовленном виде являются: юридические лица без ведомственной подчиненности, организации концерна «Беллесбумпром», в т.ч. организации, переданные в управление ОАО «Банк развития Республики Беларусь», СООО «Кроноспан», ИООО «ВМГ Индустри». Населению реализуется 4-5% от общего объема деловой древесины в заготовленном виде.

Распределение по покупателям свидетельствует, что 45 % деловой древесины реализуется предприятиям негосударственной формы собственности преимущественно на биржевых торгах, причем они же являются основными покупателями более качественной и ценной древесины. Представители малого и среднего бизнеса отмечают несовершенство биржевого механизма реализации древесины – ценообразование, минимальные размеры лотов, франкировку, ответственность сторон. В существующих условиях реализации древесины преимущество получают крупные покупатели: организации концерна «Беллесбумпром», СООО «Кроноспан», ИООО «ВМГ Индустри». Вместе с тем указанные организации, имея преференции, не всегда в полном объеме приобретают уже заявленные объемы, что сказывается на уровне доходов лесхозов.

Для совершенствования механизма биржевой торговли необходимо: снять с годовых торгов ограничения с покупателей по допуску к торгам, что будет способствовать созданию благоприятной конкурентной среды, а также развитию малого и среднего бизнеса в сельской местности; отменить использование сортиментов строго по целевому назначению (фанерное бревно, лесоматериалы для оцилиндрованных изделий и т.д.) и перейти на реализацию по породам и категориям крупности; установить ответственность покупателей за исполнение своих обязательств.