

стадии. На стадии планирования реализуются такие контрольные функции: оценка рациональности возможных вариантов плановых решений; соответствие плановых решений принятых установок и намеченных ориентиров, а также общей стратегии. На стадиях организации и регулирования реализации управленческих решений необходим контроль правильности процесса реализации принятых плановых решений для достижения необходимых результатов. На стадии учета должен быть обеспечен контроль: за наличием и движением имущества; рациональным использованием производственных ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами; состоянием выданных и полученных обязательств; целесообразностью и законностью хозяйственных операций организации и т. д. На стадии анализа осуществляется оценка информации о результатах выполнения управленческих решений на основе ее разложения на разные составляющие и их соотношения между собой.

Следовательно, внутренний контроль организации является неотъемлемым элементом каждой стадии процесса управления.

Таким образом, на каждом предприятии должна быть создана и функционировать система внутреннего контроля.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. М.: Фонд «Правовая культура», 1994. 528 с.
2. Попов А. З. Теория и искусство в бухгалтерской деятельности // Счетоводство, 1904, № 23. — с. 277
3. Е., Волкова О. А. Анализ эффективности и аудит маркетинговой деятельности // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 1. С. 112–121.

УДК 65.0(075.8)

О. И. Луговая, ст. преп., канд. экон. наук  
(Николаевский национальный аграрный университет  
г. Николаев, Украина)

#### СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление - в прямом смысле - это воздействие на работников с целью достижения целей, стоящих перед предприятием и его работниками. Оно базируется, с одной стороны, на многих отраслях знаний, таких, как экономика и политология, социология и психология, инженерные дисциплины, статистика, а с другой - на непосредственном

обобщении опыта управления различными предприятиями, организациями и компаниями в ходе длительной истории развития человеческой деятельности.

Предприятие является многогранной социально-экономической системой, которая соединяет в производственном процессе различные информационные связи, человеческие ресурсы и материальные элементы. Каждое предприятие имеет некоторые общие характеристики, в первую очередь это функции управления. Они обеспечивают эффективную кооперацию совместной работы, ведь обусловлены общими направлениями в сфере деятельности. Основными функциями управления являются планирование, организация, мотивация, контроль [1]. Эти функции связанные между собой в процессе управления, невыполнение которых негативно влияет на результаты управления и работы предприятия в целом.

Управление предприятием отражает совокупность взаимосвязанных процессов планирования, организации, мотивации и контроля, обеспечивающих формирование и достижение целей предприятия.

Суть управленческой деятельности заключается в воздействии на процесс путем принятия решений. Необходимость управления связана с процессами разделения труда на предприятии и отделения управленческого труда от исполнительного.

Управления важная составляющая, без которой невозможна целенаправленная деятельность ни одного предприятия. Сущностью процесса управления является целенаправленное воздействие на коллективы людей для достижения поставленной цели.

Управления - понятие многогранное, и поэтому рассматривать его нужно под разными углами - как процесс, как организацию этого процесса, как стиль управления.

Если понимать управление как процесс, то принятие решений не является одномоментным актом выбора из многих альтернатив. Отдельные фазы этого процесса - взаимосвязанные звенья, которые требуют комплекса повторяющихся действий и которым присуща обратная связь. Последовательность этапов процесса управления описывает его классическую схему и показывает, что отдельные этапы проходят не линейно, а циклично (это подтверждает практика управления).

Процесс управления или этапы принятия решений описывают процесс принятия управленческого решения как сознательный выбор и обработку информации. В реальной предпринимательской практике такая модель не всегда реализуется полностью. Подражание этой схемы также не всегда приводит к принятию оптимального решения. Ис-

ключительные решения требуют детального анализа ситуации, рутинные - всегда повторяются. Большинство решений лежит между этими типами решений. Для процесса принятия решений характерны два момента:

1) решения принимаются не только при выборе альтернатив. На каждом этапе управленческого цикла принимаются частичные решения, которые существенно влияют на результат всего процесса принятия решений (о возможных действиях, об оценке воздействия, о методах контроля, о передаче информации и т.п.).

2) в центре всех этапов лежит информация. Именно поэтому процесс принятия решений можно определить как процесс обработки и обмена информацией, которую получают, обрабатывают и передают дальше.

Итак, перед тем, как принять решение, нужно определить цель, получить необходимую информацию, оценить альтернативные варианты решений и, наконец, выбрать оптимальный вариант.

Основная задача руководителя предприятия заключается, во-первых, в выборе цели, задач, политики, методов и организационных связей для ориентации (направления) процессов принятия решений и планирования на разных уровнях; во-вторых, в организации потоков информации в центры, в которых принимаются решения. Инструментом его труда по связи спроса и производства являются методы и функции управления [2].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия / Учебник / Под общей редакцией д. Э.н. проф. Л. Г. Мельника - Сумы: ИТД "Университецька книга" 2004.
2. Гетьман, Оксана Александровна. Экономика предприятия: учебное пособие / А.А. Гетман, В. М. Шаповал. - 2-е изд. - М.: Центр учебной литературы, 2010. - 488 с.