

тегических, так и оперативно-тактических управленческих решений, а также не обеспечивается решение приоритетных проблем устойчивого развития – в первую очередь, экономических и экологических.

Исходя из описанных выше факторов, алгоритм определения эффективных направлений использования древесного сырья можно разделить на два основных этапа: первый из которых представлен проведением анализа критериев экономической эффективности, основными из которых являются показатели прибыли, рентабельности, добавленной стоимости, производительности труда и прочие, а также показатели эффективности инвестиционного проекта (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости и пр.).

Второй этап алгоритма базируется непосредственно на оценке эффективности использования древесного сырья, в рамках которого рассматриваются две группы показателей: натуральные показатели (коэффициент глубины переработки древесного сырья и коэффициент комплексного использования древесного сырья) и стоимостные показатели (коэффициенты эффективности использования древесного сырья, рассчитанные как отношение произведенной продукции, прибыли от реализации продукции к расходу сырья в натуральном выражении или к стоимости сырья и материалов, добавленная стоимость на 1 м<sup>3</sup> древесного сырья).

Результатом реализации алгоритма определения эффективных направлений использования древесного сырья будет являться выбор направлений и проектов, обеспечивающих как экономическую и инвестиционную эффективность, так и комплексность переработки древесного сырья.

УДК 657.6

Т.В. Лисицына, ст. преп.; А.М. Черная, доц., канд. экон. наук  
(ВНУ им. В. Даля, г. Северодонецк)

## **ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Огромное количество компаний во всем мире страдает от неэффективного использования разного рода ресурсов - человеческих, финансовых, материальных, от недостатка необходимого для принятия правильных решений информации, неумышленного и умышленного искажения отчетности, прямого мошенничества со стороны персонала

и руководителей. Подобных проблем можно избежать путем создания внутри самих компаний эффективной системы внутреннего контроля. Какая же роль и значение внутреннего контроля?

С французского языка "контроль" переводится как проверка, надзор, управление, регулирование. В Большом экономическом словаре контроль определяется как "система наблюдений и проверки соответствия процесса функционирования управляемого объекта принятым управленческим решениям, выявление результатов управленческих влияний на управляемый объект" [1].

Система управления любой организацией неразрывно связана с системами учета и контроля. О наличии тесной взаимосвязи между контролем и учетом заявляют ученые экономисты, например, по мнению А. З. Попова, "общим средством счетной науки является независимый контроль, или, иначе говоря, самостоятельное наблюдение" [2]. В. А. Шоломович утверждает, что "учет есть неотъемлемая часть системы контроля на предприятии".

Внутренний контроль - это процесс, направленный на достижение целей организации и является результатом действий руководства по планированию, организации, мониторингу деятельности предприятия в целом и его отдельных подразделений.

Внутренний контроль - это контроль изнутри компании, в противовес внешним видам контроля, таким как законодательное регулирование, контроль со стороны внешних контролирующих организаций и т. п.

Важной деталью является и то, что внутренний контроль полезен только в том случае, если направлен на достижение конкретных целей и, прежде чем оценивать результаты контроля, необходимо определить эти цели. Целями внутреннего контроля на предприятии являются: осуществление эффективной деятельности предприятия; обеспечение соблюдения требований руководства каждым работником предприятия; обеспечение сохранения имущества предприятия.

На любом предприятии роль и значение контроля также существенны, как учет, управление, экономический анализ хозяйственной деятельности. Нормальная деятельность экономического субъекта абсолютно невозможна при отсутствии в нем правильно организованного контроля [3], который предназначен не только для раскрытия ошибок или злоупотреблений, но и для рассмотрения целесообразности осуществляемых операций.

В целях повышения эффективности процесса управления на предприятии необходим ввод контрольных процедур на каждой его

стадии. На стадии планирования реализуются такие контрольные функции: оценка рациональности возможных вариантов плановых решений; соответствие плановых решений принятых установок и намеченных ориентиров, а также общей стратегии. На стадиях организации и регулирования реализации управленческих решений необходим контроль правильности процесса реализации принятых плановых решений для достижения необходимых результатов. На стадии учета должен быть обеспечен контроль: за наличием и движением имущества; рациональным использованием производственных ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами; состоянием выданных и полученных обязательств; целесообразностью и законностью хозяйственных операций организации и т. д. На стадии анализа осуществляется оценка информации о результатах выполнения управленческих решений на основе ее разложения на разные составляющие и их соотношения между собой.

Следовательно, внутренний контроль организации является неотъемлемым элементом каждой стадии процесса управления.

Таким образом, на каждом предприятии должна быть создана и функционировать система внутреннего контроля.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. М.: Фонд «Правовая культура», 1994. 528 с.
2. Попов А. З. Теория и искусство в бухгалтерской деятельности // Счетоводство, 1904, № 23. — с. 277
3. Е., Волкова О. А. Анализ эффективности и аудит маркетинговой деятельности // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 1. С. 112–121.

УДК 65.0(075.8)

О. И. Луговая, ст. преп., канд. экон. наук  
(Николаевский национальный аграрный университет  
г. Николаев, Украина)

#### СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление - в прямом смысле - это воздействие на работников с целью достижения целей, стоящих перед предприятием и его работниками. Оно базируется, с одной стороны, на многих отраслях знаний, таких, как экономика и политология, социология и психология, инженерные дисциплины, статистика, а с другой - на непосредственном