

публики Беларусь, именно данная страна продолжает занимать лидирующие позиции. В то же время в Национальной программе поддержки и развития экспорта поставлена задача обеспечения постепенного достижения к 2020 г. доли поставок на рынки всех стран ЕАЭС до 1/3 от общего объема.

С целью наращивания объемов экспорта, роста его эффективности рационально поставить задачу предприятиям-экспортерам, полагаясь на конкурентные преимущества, выявлять фокусные точки, то есть те товары, рынки, которые могут гарантировать максимальную отдачу в каждом конкретном случае. При этом рост эффективности деятельности экспортеров должен быть поощрен соответствующими мерами государственной поддержки. Ключевая роль также должна отводиться техническому перевооружению предприятий, непрерывному внедрению новых продуктов, новых технологий, а также подготовке квалифицированного персонала с целью повышения конкурентоспособности предприятий.

Большое значение также следует придать привлечению иностранного капитала в экономику с учетом расширения возможностей участия в международном разделении труда.

УДК [630*65:630*42+630*332](047.31)

А. В. Ледницкий, зав. каф., канд. экон. наук; С. В. Куприян, ассист.
(БГТУ, г. Минск)

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВЕТРОВАЛА 2016 ГОДА (НА ПРИМЕРЕ ГЛХУ «ЧЕРВЕНСКИЙ ЛЕСХОЗ» И ГОЛХУ «МОЗЫРСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЛЕСХОЗ»)

В последнее десятилетие в лесном хозяйстве Республики Беларусь наметилась четкая тенденция увеличения частоты и интенсивности природных бедствий, связанных с сильными ветрами. Одним из таких бедствий является ветровал, произошедший в июле 2016 года. Анализ экономических потерь от данного ветровала проводился на базе ГЛХУ «Червенский лесхоз» и ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз» и показал, что наибольшие потери связаны с ухудшением ассортиментной структуры заготовленных лесоматериалов. Кроме того, ликвидация последствий ветровалов и буреломов оказалась достаточно трудоемким и затратным процессом, что повлияло на финансовые результаты деятельности организаций. Увеличение затрат в основном происходило за счет увеличения нормы расхода топлива и уменьшения нормы выработки.

В результате в ГЛХУ «Червенский лесхоз» по ряду номенклатурных позиций рентабельность заготовки круглых лесоматериалов в декабре 2016 года снизилась по отношению к ее значению в июне. В ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз» в данный период ситуация складывалась иначе. По всем основным номенклатурным позициям рентабельность продукции после ликвидации последствий выросла по сравнению с рентабельностью до ветровала. Данный момент обусловлен значительным увеличением объемов заготовки древесины на 105 тыс. м³ или 70%. Это позволило сократить условно-постоянные расходы и добиться снижения затрат. В ГЛХУ «Червенский лесхоз» данного эффекта не произошло, так как сам лесхоз не нарастил объемы заготовки древесины. Для разработки ветровальных лесосек в основном привлекались сторонние организации.

Таким образом, проведенный анализ позволил установить, что на данный момент времени фактически учитываются только дополнительные затраты на разработку ветровальных лесосек и заготовку поврежденной древесины. В тоже время ряд дополнительных потерь и затрат, оказывающих существенное влияние на эффективность деятельности организаций лесного хозяйства в текущем и будущем периоде времени, остается неучтенным.

УДК 330.322

А. В. Ледницкий, зав. каф., канд. экон. наук; С. В. Куприян, ассист.
(БГТУ, г. Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Активизация инвестиционной деятельности в промышленности является одной из актуальных проблем экономического развития, что обуславливает необходимость постоянного поиска решений данной проблемы. В этой связи на первый план выходит необходимость достоверной оценки инвестиционного потенциала предприятий отрасли. В настоящее время единой методики и показателей для оценки инвестиционного потенциала предприятий не существует. При этом уже имеется ряд исследований, в которых предпринята попытка определить и оценить инвестиционный потенциал промышленного предприятия.

В развитии предприятий определенной отрасли есть свои особенности, которые в том числе влияют на инвестиционную привлека-