

циально-экологической рациональности. Выделим следующие слабые стороны данного базиса.

Первый элемент. Институциональная среда, которая неоднородна по своей структуре. Он включает не только нормативно-правовое обеспечение экономической деятельности, но и психологические, культурно-когнитивные элементы. На сегодняшний день устойчивую среду экономического развития лесного комплекса следует понимать сквозь призму ответственности общества перед природой. Важную роль играют детерминанты рыночной адаптации, которые влияют на балансирование отдельных бизнес-процессов – лесовыращивания и лесопользования. Второй элемент. Отраслевые политики и их поведенческие финансы, которые обусловлены интересами общества, с одной стороны, охраной и защитой леса, с другой, ответственностью лесопользователей за сохранность лесного фонда, с третьей. Перспективы устойчивой среды развития связываются с системой образования и потребления добавленной стоимости, которая подчиняется определенным правилам, устанавливает необходимые взаимодействия для работы отдельных частей и целостного экономического механизма. Третий элемент. Организационные формы и контрактные отношения, позволяющие реализовать эффективные модели использования лесов.

УДК 338.5(075.8)

Г.И. Кевра, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ ЗА ОБЪЕМ ПОСТАВКИ

Сбытовая политика организаций, осуществляющих производство и реализацию товаров базируется на применении различных мер по стимулированию сбыта этих товаров. Одной из таких мер является ценовое стимулирование, основывающееся на применении различных видов скидок с отпускных цен. В свою очередь, снижение цены реализуемых товаров позволяет организации-производителю увеличить объем продаж и привлечь новых покупателей.

В настоящее время все больше отечественных организаций-производителей используют в своей практике различные виды скидок на реализуемые товары, испытывая серьезные трудности в связи с отсутствием методики обоснования их размера. При этом экономические расчеты по обоснованию размера скидок в большинстве случаев производителями не составляются. Определение

ценовой шкалы скидок и выбор условий их предоставления осуществляются произвольно и являются предметом субъективного выбора. Нередко скидки применяются по случайному принципу или устанавливаются на минимальном уровне, не вызывая интереса у покупателей. В связи с этим с целью обеспечения положительного экономического эффекта от применяемой системы скидок целесообразно производить их обоснование.

При реализации товара на условиях предоставления скидки с установленной отпускной цены организации-производителю (продавцу товара) необходимо осуществлять контроль за тем, чтобы сумма скидки не превысила суммы экономии по затратам, получаемой в результате увеличения объемов продаж этого товара. Эта экономия может складываться за счет сокращения затрат, связанных с управлением организацией в целом и структурными подразделениями основного и вспомогательных производств организации, а также минимизации затрат по реализации, складированию, поддержанию товарного запаса и транспортировке товара. Достижение такой экономии возможно только в условиях проведения мероприятий по совершенствованию ценовой политики, оптимизации сбытовой и товарной политики, детальному изучению конъюнктуры рынка и других мероприятий, способствующих увеличению объемов продаж товара и тем самым улучшению финансового состояния организации.

УДК 338.242

А.П. Крачковский, доц., канд. физ.-мат. наук
(Международный университет «МИТСО», г. Минск)

УПРАВЛЕНИЕ МНОГОПРОДУКТОВЫМИ ЗАКУПКАМИ

Термины «закупки» и «снабжение» значительно отличаются. Снабжение – это более широкое понятие, включающее закупки, транспортировку, складирование и получение поступающих продуктов. Приведенная последовательность процессов в снабжении показывает, что эффективное управление размерами закупок зависит от рационального управления запасами продуктов на складе. Известны модели управления запасами, когда на складе имеется либо один продукт, либо запасами различных продуктов можно управлять независимо, либо имеется несколько продуктов, но они объединены в комплекты. В реальных условиях на складах приходится хранить достаточно большое количество различных продуктов и управление их за-