

На данный момент ведется сотрудничество с итальянской компанией «CremoniniGroup» по строительству ультрасовременного мясоперерабатывающего завода, китайской корпорацией «CITICConstruction» по созданию совместного инвестиционного фонда и орошению, китайской компанией «GoldenCamel» по переработке верблюжьего молока, британской компанией «Dunbia» по сотрудничеству в отрасли мясного животноводства, американской компанией «AGKO» по строительству свинокомплекса и развитию аквакультуры, немецкой компанией «CLASS» по производству сельскохозяйственной техники, корейской компанией «HyundaiCorporation» по производству тракторов на территории Казахстана.

Правительство намерено привлекать в АПК Казахстана транснациональные компании со своими экспортными рынками, которые инвестируют не только капитал, но и новые технологии производства и переработки, привнесут новые подходы к менеджменту, и возможность экспортировать казахстанскую сельхозпродукцию под знаком признанных мировых брендов.

ЛИТЕРАТУРА

1 https://primeminister.kz/ru/news/selskoe_hozyaistvo/17638

УДК 338.4: 630*6

Т. В. Каштелян, доц., канд. экон. наук;
Е. Г. Юрениа, ассист.
(БГТУ, г. Минск)

СЛАГАЕМЫЕ УСТОЙЧИВОЙ СРЕДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

Определение «устойчивости» в экономике возникло изначально в отношении природных факторов. Устойчивость развития – это категория, связанная с проблемами динамичного изменения человеком природы. Если обратиться к учету долгосрочных экологических последствий принимаемых сегодня экономических решений, то основным звеном является прогресс в социуме, который способен «генерировать заботу» об окружающей среде. Хозяйственная активность, осуществляемая за счет эксплуатации ресурсов, должна находиться как в системе повышения результативности (отдачи производственных факторов), так и определенных ограничений. Среда устойчивого развития – это некий базис в экономических отношениях, который приводит к структурированию экономического интереса в пользу со-

циально-экологической рациональности. Выделим следующие слабые стороны данного базиса.

Первый элемент. Институциональная среда, которая неоднородна по своей структуре. Он включает не только нормативно-правовое обеспечение экономической деятельности, но и психологические, культурно-когнитивные элементы. На сегодняшний день устойчивую среду экономического развития лесного комплекса следует понимать сквозь призму ответственности общества перед природой. Важную роль играют детерминанты рыночной адаптации, которые влияют на балансирование отдельных бизнес-процессов – лесовыращивания и лесопользования. Второй элемент. Отраслевые политики и их поведенческие финансы, которые обусловлены интересами общества, с одной стороны, охраной и защитой леса, с другой, ответственностью лесопользователей за сохранность лесного фонда, с третьей. Перспективы устойчивой среды развития связываются с системой образования и потребления добавленной стоимости, которая подчиняется определенным правилам, устанавливает необходимые взаимодействия для работы отдельных частей и целостного экономического механизма. Третий элемент. Организационные формы и контрактные отношения, позволяющие реализовать эффективные модели использования лесов.

УДК 338.5(075.8)

Г.И. Кевра, доц., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ НА УСЛОВИЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ ЗА ОБЪЕМ ПОСТАВКИ

Сбытовая политика организаций, осуществляющих производство и реализацию товаров базируется на применении различных мер по стимулированию сбыта этих товаров. Одной из таких мер является ценовое стимулирование, основывающееся на применении различных видов скидок с отпускных цен. В свою очередь, снижение цены реализуемых товаров позволяет организации-производителю увеличить объем продаж и привлечь новых покупателей.

В настоящее время все больше отечественных организаций-производителей используют в своей практике различные виды скидок на реализуемые товары, испытывая серьезные трудности в связи с отсутствием методики обоснования их размера. При этом экономические расчеты по обоснованию размера скидок в большинстве случаев производителями не составляются. Определение