

Критерий 5. Поддержание социально-экономической функции лесов.

Показатели критерия 5:

- объем вывозки лесной продукции;
- отношение объемов переработки деловой древесины к объему ее экспорта.

Критерий 6. Поддержание устойчивого социально-экономического развития государственных лесохозяйственных учреждений.

Показатели критерия 6:

- доля средств республиканского бюджета в общей сумме расходов;
- динамика рентабельности реализованной продукции, работ, услуг;
- динамика численности лесопромышленного персонала;
- соотношение среднемесячной заработной платы работников со средней заработной платой по республике.

Использование в лесном хозяйстве критериев и индикаторов социально-экономического развития государственных лесохозяйственных учреждений с различной степенью тяжести радиоактивного загрязнения позволит оценить лесные ресурсы с учетом радиационного фактора, экологическую замкнутость лесных экосистем, загрязненных радионуклидами. С помощью разработанных критериев и индикаторов можно проводить технико-экономический анализ деятельности лесхозов, лесной фонд которых пострадал в результате радиоактивного загрязнения.

УДК338.43

Р. Н. Жангирова, проф., канд. экон. наук
(КазНАУ, г. Алматы)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Одним из основополагающих условий жизнеспособности любого государства является сельское хозяйство, успешная реализация и руководство которого влияет на стабильное функционирование социально-экономического развития общества в целом. Поскольку агропромышленное производство является важнейшим сектором рыночной экономики, от его состояния зависит насыщение рынка продовольствием и сырьем, спрос на средства производства, материальные ресурсы, занятость населения и уровень его жизни. Производство экопродукции – это инновационное направление агросектора, позволяющее сохра-

нить национальные традиции и культуру, использовать положительный опыт, унаследованный от старших поколений[1].

Как показывают экономическая теория и практика, аграрный сектор оказывается наиболее подверженным негативным последствиям различного рода факторов нестабильности. Сельское хозяйство, как неустойчивая система, не может саморазвиваться без внешнего воздействия. Решающую роль в обеспечении сбалансированности экономической, социальной и экологической составляющих устойчивого развития отрасли играет социально-экономическая и аграрная политика государства.

Особенностью подхода к обоснованию стабильной деятельности аграрных предприятий является обязательный учет специфики сельского хозяйства как сложной социо-эколого-экономической системы. Особенно актуален переход от техногенного природно-разрушительного типа развития к устойчивому развитию для сельского хозяйства как сложной социо-эколого-экономической системы. Одним из главных принципов устойчивого развития сельского хозяйства является обеспечение продовольственной безопасности страны. Приоритеты в сфере государственного регулирования социально-экономического развития регионов должны формироваться с учетом достижения инновационности и конкурентоспособности, установления ограничений антропогенной деятельности человека на окружающую среду, обеспечения достойного уровня и качества жизни населения[2].

Динамичное развитие аграрного сектора зависит от деятельности первичного звена (предприятия), рациональных межотраслевых и отраслевых связей, экономических отношений между сферами производственного процесса. Нормальный ход воспроизводства в аграрной сфере, как ни в одной другой отрасли, предполагает единство экономики и экологии, техники, биологии, создание хозяйственного механизма, сориентированного на их сбалансированное развитие, не зависимо от форм собственности. Опыт развитых стран показывает, что реформы в агропромышленном производстве должны быть в первую очередь связаны с техническим и технологическим перевооружением сельского хозяйства [3].

Процесс воспроизводства в сельском хозяйстве тесно связан с цикличностью и ритмичностью аграрного производства. Ритм производства в сельском хозяйстве, биологические процессы (рост растений и животных) имеют свои циклы, отличаются определенной продолжительностью в течение всего производственного года. Достижения науки и техники позволяют воздействовать на естественные циклы

в земледелии и животноводстве, но полностью изменить нормальные биологические процессы, конечно, не могут. Биологические факторы обуславливают особые требования к научно-техническим разработкам и ставят определенные рамки для их внедрения. Машины и другие индустриальные средства должны обеспечивать нормальное протекание биологических процессов, происходящих в земле, растениях и животных. В то же время важно совершенствовать биологические факторы, нацеливать селекционную работу на адаптацию растений и животных к условиям индустриального производства.

Таким образом, устойчивое развитие сельского хозяйства достигается, если в течение длительного времени обеспечивается в единстве и взаимодействии воспроизводство производственного потенциала, человеческих ресурсов и природной среды.

ЛИТЕРАТУРА

1 Григорук В.В. Экономические и социальные проблемы производителей и потребителей органического продовольствия // Проблемы агрорынка. - 2017. - №3. - с.7-12.

2 Щукина Л.В. Теоретические аспекты устойчивого развития региональных социально-экономических систем // Псковский региональный журнал. – 2015. - № 21. - с.38-50.

3 Сохроков Х.Х., Багова О.И. Механизм устойчивого развития агропромышленного производства в условиях совершенствования рынка материально-технических ресурсов // Стратегия развития экономики. – 2014. - 6 (243). - с.15-20.

УДК658.8:004.738

Д. А. Жук, ст. преп.; А. В. Рыхлицкая, ассист.(БГТУ, г. Минск)

ИНТЕРНЕТ КАК ОБЛАСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Современный интернет является доступным источником маркетинговой информации для проведения кабинетных маркетинговых исследований. Миллиард сайтов в сети интернет представляет широкий круг источников информации, и одновременно значительно усложняет выбор целевых сайтов, полноту их охвата, достоверность и актуальность представленной информации. Проблема полноты и достоверности охвата целевых сайтов влияет на сроки сбора вторичной информации, сумму затрат и качество исследования. Авторитетные интернет ресурсы в основном содержат более достоверную информацию.