

ОЦЕНКА НАУКОЕМКОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Определение наукоемкости отрасли может проводиться различными способами. Наукоемкость на макроуровне, как правило, оценивается как доля затрат на НИОКР в ВВП или в валовом выпуске продукции. На микроуровне чаще всего используется показатель, представляющий собой отношение объема затрат на НИОКР к общему объему продаж. Согласно классификации ОЭСР, высокотехнологичными считаются отрасли, в которых показатель наукоемкости превышает 3,5 % (исходя из экспертной оценки сложившейся структуры высокотехнологичных отраслей развитых стран на основании анализа расходов на НИОКР в 22 отраслях промышленности Австралии, Великобритании, Германии, Дании, Италии, Канады, Нидерландов, США, Франции и Японии).

Кроме того, наукоемкость отрасли может оцениваться по соотношению между числом работников, занятыми в научной сфере, и всеми работниками производства. Согласно классификации Национального научного фонда США в наукоемких отраслях отношение научных работников превышает 2,5% от общего числа всего персонала. Однако, по мнению ведущих специалистов для характеристики наукоемких отраслей, целесообразно применять не один показатель, а набор параметров, число которых может варьироваться. К одному из таких показателей специалисты относят объем добавленной стоимости.

Нам представляется, что для оценки наукоемкости отраслей целесообразно сформировать систему индикаторов, содержащую два блока. Первый блок будет включать показатели, характеризующие технологичность отраслей, второй блок – инновационность, под которой понимается способность создавать и продвигать инновационную продукцию. Создание инновационной продукции предлагается рассматривать сквозь призму затрат, ее продвижение оценивать показателями, характеризующими ее реализацию и привлечение инвестиций.

Методика оценки уровня развития наукоемких отраслей экономики, опирающаяся на систему показателей технологичности и инновационности позволит комплексно анализировать функционирование высокотехнологичных отраслей промышленности, их динамику и упущенные возможности. Отличие заключается в учете особенностей инновационной составляющей, позволяющей установить связь между вкладываемыми затратами и получаемыми результатами.