

Перечисленные классификации свидетельствуют об отсутствии единого подхода к классификации маркетинговых активов.

Маркетинговые активы могут выступать в качестве конкурентного преимущества. Идентификация маркетинговых активов является важной задачей для современных предприятий, т.к. маркетинговые активы являются источником формирования конкурентных преимуществ предприятий, и оказывают большое влияние на повышение прибыльности предприятия, а также его конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амблер Т. Маркетинг и финансовый результат: новые метрики богатства корпорации. – М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Рейли Р., Швайс Р. Оценка нематериальных активов. Пер. с англ. – М.: Квинто-Консалтинг, 2005. – 792с.
3. Хулей Грэм, Сондерс Джон, Пирси Найджел. Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование/ Пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. – 800 с.
4. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. СПб: Питер, 2001 г. – 480 с.

УДК 330.34

Т. Н. Долинина, проф., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ОБ ИНКЛЮЗИВНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Цель исследования заключалась в оценке инклюзивности развития Республики Беларусь. В ходе исследования на основе подходов Всемирного экономического форума была сформирована панель национальных ключевых показателей эффективности, выступающих индикаторами инклюзивного развития для Республики Беларусь, путем обращения к официальным статистическим данным и оценкам Всемирного экономического форума в отношении сопредельных стран.

Попытка сложить пасьянс из национальных ключевых показателей эффективности привела к получению «пирамиды угроз». Параметры собственно инклюзивности, роста и развития выглядят лучше параметров, характеризующих межпоколенческий капитал и устойчивость развития. Между тем и они не демонстрируют желаемой динамики. Демографические диспропорции, низкая и неэффективная занятость населения, недостаточные темпы роста производительности

труда, ВВП на душу населения, слабое накопление основного капитала, значительный уровень государственного долга и экологических угроз относятся к числу предпосылок снижения уровня, качества и ожидаемой продолжительности жизни населения. В целом на фоне других стран с переходной экономикой Беларусь по ряду уровневых индикаторов выглядит не худшим образом, однако динамика индикаторов приближения к развитым странам не демонстрирует, что приводит к выводу об отсутствии инклюзивного роста и необходимости поиска его источников. В этой связи существует мнение, что современная Беларусь оказалась в «ловушке среднего дохода», под которой понимается ситуация в экономическом развитии, когда страна, которая достигает определенного дохода, «застревает» на этом уровне.

Отмеченное указывает на необходимость поэлементной ревизии национального богатства, а также отечественных политических, экономических, социальных и инновационно-технологических институтов в поисках драйверов инклюзивного развития, обеспечивающих повышения уровня и качества жизни населения на базе обеспечения роста конкурентоспособности национальной экономики.

УДК 331.21

Т. Н. Долинина, проф., канд. экон. наук (БГТУ, г. Минск)

ДИАГНОСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цель исследования заключалась в разработке модели для целей диагностики проблем в организации оплаты труда и поиска путей их решения. В результате исследования была предложена институциональная структурно-функциональная модель организации оплаты труда. Инструментальный характер модели позволяет не только диагностировать проблемы в организации оплаты труда, но и выявлять причины их возникновения.

В рамках разработанной модели оплата труда рассматривается как процесс. Процесс оплаты труда выполняет следующие функции: воспроизводственную, компенсирующую, регулирующую, стимулирующую, социальную и поддержания конкурентоспособности экономического субъекта. Для реализации каждой из них институты оплаты труда с соответствующими им институциональными инструментами организации оплаты труда.