

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Облачные технологии – технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как онлайн-сервис. Все необходимые для работы приложения и их данные находятся на удаленном интернет-сервере и временно кэшируются на клиентской стороне. Преимущество технологии в том, что пользователь имеет доступ к собственным данным, но не должен заботиться об инфраструктуре, операционной системе и программном обеспечении, с которым он работает.

Многие компании, особенно в России, крайне настороженно относятся к внедрению облачных технологий. Но так было всегда – на новые технологии всегда смотрят с опаской. Так зачем же бизнесу «облака»?

Стартап или малый бизнес. Сейчас для нормального функционирования бизнеса необходим набор базовых технологических сервисов, таких как офисный пакет, хранилище данных, их резервное копирование и т. д. Стартап и малый бизнес как правило крайне ограниченны в ресурсах и должны сосредоточиться на своей основной деятельности, и здесь облако помогает сэкономить на закупке и поддержке «железа» и софта.

Организация резервного копирования. В наше время одной из самых серьезных технологических проблем, с которыми сталкиваются компании разного размера, является рост объёма данных — их нужно защищать, и внедрять решения по резервному копированию и восстановлению из бэкапов. «Облака» помогут обойтись без строительства собственных дата-центров.

Предоставление сервисов для клиентов. Один из самых популярных сценариев использования облака — предоставление клиентам определенных ИТ-сервисов. Например, разместить для клиента внутренний портал или интернет-магазин. Такая потребность существует, как у небольших, так и у крупных компаний.[1]

Создание резервной площадки для инфраструктуры. Реалии современного рынка таковы, что компании не в принципе могут допустить даже малейший сбой в работе инфраструктуры и сервисов. Развитие технологий виртуализации и облачных вычислений позволяет организовать катастрофоустойчивую резервную площадку, которая

поможет оперативно восстановить работоспособность без лишних затрат.

Борьба с пиковыми нагрузками и выделение ресурсов под временные проекты. «Облака» могут эффективно применяться для устранения пиковых нагрузок (при возникновении всплесков можно быстро «поднять» новые виртуальные сервера) и выделения ресурсов под временные проекты.

Начальным уровнем «облачной» интеграции является аренда облачной инфраструктуры (Infrastructure as a Service, IaaS). IaaS - модель предоставления клиенту облачной инфраструктуры для самостоятельного управления фундаментальными вычислительными ресурсами (администрирование приложений, баз данных и ОС, резервное копирование).

Промежуточным звеном облачной интеграции является аренда платформы (Platform as a Service, PaaS). PaaS - модель предоставления облачных вычислений, при которой клиент получает доступ к использованию информационно-технологических платформ, таких как операционные системы, СУБД, средства разработки и тестирования. Все платформы, а также вся инфраструктура находятся в собственности и управлении провайдера. PaaS позволяет избежать затрат на покупку и обслуживание лицензий на ПО и сетевой инфраструктуры. [2]

Одним из самых популярных методов использования облачных технологий в бизнесе является модель распространения ПО как услуги. Software as a Service (SaaS) - это модель использования прикладных программных решений в формате интернет-сервисов, то есть ПО предоставляется со временной лицензией по подписке. Для нормальной работы сервисов необходимо лишь наличие рабочей станции и канала связи с серверами провайдера, а исполнение таких функций как администрирование, резервное копирование, поддержка ложится на плечи провайдера. Работа приложений осуществляется через веб-интерфейс или тонкий клиент.

Однако облачная инфраструктура не обязательно находится в собственности у провайдера. Облачную инфраструктуру можно построить и на своём оборудовании. Такой подход называется частным облаком (private cloud). Это ИТ-инфраструктура, которую для собственных нужд контролирует и эксплуатирует только один клиент. С помощью технологии виртуализации можно в реальном времени разделять вычислительные мощности сервера. Это необходимо, когда внутри компании одновременно реализуется большое

количество проектов и заранее неизвестно, сколько понадобится ресурсов на каждый отдельный проект.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демиденко А.И., Кваша Е.П. SAAS-технологии как путь повышения конкурентоспособности российских предприятий // Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления "Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении", Брянск, БГТУ, 2015, 206-211 с.

2. Демиденко А.И., Ременюк О.В. Инвестирование в малый бизнес в России // Материалы II Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, магистров и студентов факультета экономики и управления «Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении», Брянск, БГТУ, 2015, 244-247 с.

УДК 338.4.

А.И. Демиденко, доц., канд. техн. наук;

И.А. Демиденко, доц., канд. техн. наук
(БГТУ, Брянск);

А.А.Исаев, асп. (МГТУ Н.Э. Баумана, Москва)

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Введение. Анализ данных необходим любой компании, максимизирующей рост за счет инновационных процессов и инвестиций, предлагающих наивысшую ожидаемую доходность с определенным уровнем риска.

1. Важно помнить: качество самих данных обеспечивает качество внедрения любого инновационного процесса проекта. Руководители должны принимать меры, чтобы обеспечить чистоту, полноту и точность. Следует помнить, что подготовка качественной информации занимает значительное время, однако это гораздо лучше анализа недостоверных, некачественных данных и, соответственно, принятые по его итогам такого же качества решения.

2. Релевантные данные обеспечивают успешное решение целевой функции управления контентом внедрения инновационных