

## **ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ВИДЕОРЕКЛАМЫ**

Создание рекламных роликов – сложный процесс, требующий глубоких компетенций, как со стороны клиента, так и со стороны подрядчика. Поэтому обе эти стороны совершают ошибки при создании рекламных роликов.

Можно выделить ряд типичных ошибок, которые совершают бренд-менеджеры и рекламные агентства в процессе создания видеорекламы, которые влияют на качество и эффективность рекламной кампании:

1. Неправильное планирование сроков производства. На создание рекламного ролика и на проведение рекламной кампанией нужно закладывать не меньше 2-х месяцев.

2. Поверхностный бриф. Иногда клиенты недостаточно точно заполняют брифы и креативному агентству недостаточно информации для того, чтобы разработать полноценное креативное предложение (креативная концепция и сценарий ролика).

3. Невнимательный выбор подрядчика.

4. Несоответствие сценария и бюджета изготовления рекламного ролика. Каждому сценарию соответствует определённая стоимость ролика. Иногда клиент не учитывает эту связь и выбирает сложные в производстве ролики и стремится его реализовать за компактные стоимости.

5. Не учитывается брендбук на этапе планирования проекта. Очень важно на этапе планирования проекта учесть, чтобы фирменные цвета, фирменные шрифты и фирменные графические элементы присутствовали в рекламном ролике.

6. Не отсматривается портфолио творческой группы.

7. Невнимательное отношение к раскадровке и РРМ.

8. Не следить за процессом съёмки.

Каждая из выше перечисленных ошибок негативно влияет на качество видеорекламы и увеличивает сроки ее изготовления. Что, в свою очередь, негативно сказывается на рекламной кампании в целом.