

достижению безубыточной работы;

- совершенствование системы расчетов с покупателями;
- контроль за сроками образования дебиторской задолженности;
- отгрузка товаров на условиях полной или частичной предоплаты;
- снижение периода оборота товарно-материальных ценностей;
- построение эффективной системы управления запасами;
- сокращение сроков хранения запасов материальных ценностей;
- увеличение числа заказов продукции;
- обеспечение стабильного спроса на продукцию.

Достаточно высокие уровни риска СООО «ЦСП БЗС» связаны с активной инвестиционной деятельностью предприятия в первые годы своей деятельности. За исследуемый период наблюдался дефицит собственных оборотных средств, однако в период активного роста и развития предприятия эта ситуация считается нормальной.

Управление деятельностью предприятий по производству цементно-стружечной плиты в условиях неопределенности должно осуществляться с постоянным улучшением риск-менеджмента через установление целей деятельности организации, измерение, пересмотр и последующее совершенствование инновационных процессов, систем, ресурсов, возможностей и навыков.

УДК 005.334

Т.П. Водопьянова, доц., канд. экон. наук; Ю.С. Макрецкая, маг.
(БГТУ, г. Минск)

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие «инновация» означает нововведение (новшество, новаторство), разрабатываемое коллективом, которое внедряется в производство с целью получить запланированный результат в виде прибыли, дохода. Инновации предполагают такие изменения, которые способствуют продвижению и использованию новых видов товаров. В качестве конечного результата специализированной деятельности инновация позволяет получить новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, а также может выступать в качестве усовершенствованного бизнес-процесса, технологического процесса, получивших распространение в практической деятельности.

Однако не каждое нововведение направлено на получение коммерческого эффекта.

Важную роль в этом случае играет оценка инновационного риска и способы реагирования на него.

Поэтому важно прояснить сущность инновационного процесса и определить типы инноваций для применения в практической деятельности.

В литературе различают следующие типы инновации: стратегические, технологические (продуктовые, процессные), управленческие, организационные, маркетинговые, экологические и эстетические.

Инновационный риск – это вероятность потерь, имеющих место при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке.

К способам снижения потерь можно отнести следующие методы:

1) предупреждение риска (стратегическое планирование, прогнозирование внешней обстановки, мониторинг внешней и внутренней среды, предотвращение ущерба (убытков), минимизация потерь, поиск информации, активный инновационный маркетинг);

2) уклонение (избежание) риска посредством решения не начинать и не продолжать инновационную деятельность, в результате которой возникает риск, устранение источника риска (отказ от ненадежных партнеров и ненадежных инновационных проектов);

3) локализация риска (создание венчурных инновационных предприятий, специальных подразделений), принятие или увеличение риска для использования благоприятной возможности;

4) диссипация (диверсификация сбыта и поставок, инвестиций, видов деятельности и зон хозяйствования, во времени);

5) изменение вероятности или возможности, последствий;

6) осознанное удержание риска.