

- по отношению к планированию (нормированию): плановые (нормативные); отклонение от плановых затрат;
- по роли и целесообразности расходов в производственном процессе: производственные и внепроизводственные затраты;
- по отношению к доходности производства продукции: предельные (маржинальные); приростные (инкрементные); инфляционные;
- в стратегическом управленческом учете: совокупные затраты; затраты стадий жизненного цикла продукции; целевые; секвестрируемые;
- в целях оптимизации структуры экономической системы: функциональные и структурные.

ЛИТЕРАТУРА

1. Раметов А. Х. // «Бухгалтерский учет». – 2007. – № 3. – М. – 79 с.
2. Николс Г., Пригожин Н. Самоорганизация в неравновесных системах. М.: Мир, 1979, 412 с.

УДК 630*662.1:657.471.1

М.Е. Боровская, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

К методам стратегического управления затратами и методам управленческого учета можно отнести следующие:

- Standard Costing - нормативное калькулирование с жестким определенных норм и нормативов;
- Absorbtion Costing (AC) - система распределения затрат по объектам затрат (изделиям, производственным процессам);
- Метод прямых затрат Direct Costing – включение в себестоимость продукции только переменных затрат;
- Метод учета и калькулирования затрат по функциям (Activity Based Costing - ABC) - отнесение накладных расходов к продукту по мере их проявления в процессе реализации соответствующего бизнес-процесса;
- Life Cyde Costing - концепция учета затрат жизненного цикла - от проектирования до снятия с производства; [1]
- Kaizencosting - постепенное и непрерывное снижение себестоимости, как результат специальной программы предприятия;

- Targetcosting - формирование себестоимости новой для предприятия продукции, исходя из планируемой рыночной цены и ожидаемой прибыльности продаж;
- Бенчмаркинг - метод сравнения с лучшими показателями конкурентов с сопоставлением затрат предприятия с аналогичными данными других предприятий - конкурентов и их оптимизации;
- Стратегическое управление издержками (Strategic Cost Management) – минимизация издержек по всей «цепочке ценности» бизнеса, а не по каждому отдельному звену этой цепочки;
- Функционально-стоимостной анализ (ФСА) - системное исследование функций, работоспособности различных объектов и затрат на их реализацию [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Шанк, Джон К. Стратегическое управление затратами [Текст]: пер. с англ. / Джон К. Шанк, Винд-жей Говиндараджан. - СПб.: ЗАО «Бизнес-Микро», 2009. - 288 с.
2. Лебедев, В.Г. Управление затратами на предприятии [Текст]: учеб.пособие / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарев. - СПб.: СПбГИЭА, 2009. - 52 с.

УДК 330+37.09

В. В. Бурого, доц., канд. экон. наук (БГТУ г. Брянск)

АПРОБАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ

В условиях современной экономики одним из необходимых элементов работы менеджера является умение составлять грамотный бизнес-план. Подготовка бизнес-плана сводится к составлению стандартных разделов и, тем не менее, необходимо учитывать, что выполнение типовых задач выступает главным мотивом получения дополнительных источников финансирования для предприятия. Грамотно составленный бизнес-план выполняет ряд основополагающих функций.

Во-первых, он позволяет четко определить стратегию развития бизнеса, т. к. именно в разделах бизнес-плана отражается комплексная взаимосвязь производственной программы, маркетинга, логистики и финансов.