

ции парниковых газов в атмосфере за счёт депонирования диоксида углерода лесными экосистемами с целью предотвращения климатических изменений, достижения в перспективе климатической нейтральности.

ЛИТЕРАТУРА

1. ТКП 17.02-10-2012 (02120) Охрана окружающей среды и природопользование. Порядок проведения стоимостной оценки экосистемных услуг и определения стоимостной ценности биологического разнообразия. – Минск, 2012.
2. European Emission Allowances. - Режим доступа: <https://www.eex.com/en/market-data/environmental-markets/spot-market/european-emission-allowances/2018/01/02>.

УДК 339.137.21

В.А. Бирюкова, магистрант;
А.И. Демиденко, доц., канд. техн. наук
(БГТУ, г. Брянск)

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «КОМПАНИИ АЛЬЯНС»

Для анализа внешней среды косвенного воздействия необходимо провести PEST - анализ. PEST-анализ – это инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании.

Внешняя среда косвенного воздействия, имеет большое значение в вопросе оценки экономической безопасности предприятия. Возможности для предприятия имеются во всех сферах внешней среды. Наименьшее количество угроз наблюдается в социальной сфере [1].

Важную роль во внешней среде на предприятие оказывают фирмы, предлагающие аналогичные продукты и услуги. ООО «Компания Альянс» занимает около 70% доли рынка среди пользователей правовых систем. На территории Брянска масштабы деятельности фирмы оцениваются 2,5 тыс. пользователей до 2011 года и около 1,5 тыс. в настоящее время. [2]

Ключевыми факторами, по которым стоит проводить сравнение компаний, занимающихся созданием и распространением справочных правовых систем, являются:

- Сертификация с ОС Windows;
- Договоры с органами власти: компанией Консультант
- Распространение на рынке: 2/3 специалистов, использующих в своей работе одновременно несколько справочных правовых систем, всегда в первую очередь обращаются к Консультант Плюс.

Также необходимо провести анализ факторов внешней и внутренней среды организации. Для построения эффективной системы конкурентоспособности на предприятии целесообразно проведение SWOT-анализа.

SWOT – анализ позволяет оценить сильные и слабые стороны деятельности предприятия, его возможности. Проанализируем сильные и слабые стороны ООО «Компании Альянс», ее возможности и угрозы:

1. S (сильные стороны предприятия) ООО «Компания Альянс» имеет хорошую репутацию на Брянском и Орловском рынках, по изготавлению и продаже справочных правовых систем. Предприятие разрабатывает качественные продукты, что в свою очередь выстраивает тесные отношения с потребителями. Качественная продукция обладает приемлемой ценой, что является одним из главных факторов.

2. W (слабые стороны предприятия). На данный момент справочные информационные системы являются товаром пассивного спроса.

3. O (возможности). Имея хорошую репутацию на Брянском рынке, хорошие отношения с пользователями системами, высокое качество производства программных продуктов все это свидетельствует о развитии предприятия. В связи с этим предприятие может охватывать новые сегменты. Увеличивая производственную мощность и закупая новое автоматизированное оборудование, можно расширять перечень выпускаемых программных продуктов. [3]

4. T (угрозы). Так как затраты на маркетинг не велики, то отрицательно может повлиять реклама конкурентов.

Положительные и слабые стороны ООО «Компании Альянс», которые были обозначены в ходе проведенного анализа, дают возможность спланировать необходимые изменения, слабые стороны фирмы необходимо по возможности минимизировать, базируясь прежде всего на имеющихся сильных сторонах. Поддержка сильных сторон, усиление позиции в области, позволит не только улучшить имидж компании в будущем, но и увеличить количество клиентов, а следовательно и позволит увеличить потенциальную валовую прибыль в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демиденко И.А., Демиденко А.И., Эффективность взаимосвязи инноваций и интеллектуального капитала // III Международная научно-практическая конференция «Инновационно-промышленный потенциал развития экономики регионов», Брянск, БГТУ 2016, 252-256 с.
2. Демиденко И.А., Демиденко А.И., Создание инфраструктуры инновационного развития на предприятиях // Материалы VII международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные науки сегодня», North Charleston, USA, 2016 г. 199-203 с.
3. Демиденко А.И., Демиденко И.А. Модернизация системы управления конкурентоспособностью предприятия с использованием конкурентных преимуществ // Вестник Брянского государственного технического университета, Брянск, 2016 , 121-127 с.

УДК 691:338.512

М.Е. Боровская, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ТЕРМОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В условиях применения термоэкономического анализа в лесохозяйственных учреждениях затраты можно классифицировать по следующим направлениям:

- по экономическому содержанию: затраты на потребление средств труда, на потребление предметов труда; на оплату труда;
- по отношению к производственному процессу: основные-технологические; организационно-управленческие;
- по отношению к объему производства: переменные; условно-переменные; постоянные;
- по месту возникновения и носителям: центр ответственности; виды производства; организации в целом; единицы продукции;
- по составу и степени однородности (по статьям) затрат: простые статьи затрат; комплексные статьи затрат (элементы);
- по способу распределения и отнесения на объекты производства, учета и калькуляции: прямые; косвенные;
- по отношению к времени определения фактов: текущие; периодические; расходы будущих периодов;