

УДК 338.12.017:338.46:378.1

О.С. Артюшкова (филиал «БГТУ» «ГГПК», г. Гомель)

А.А. Пузыревская (БГТУ, г. Минск)

## **ОЦЕНКА КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

В современном, быстроменяющемся мире, когда рыночная конкуренция становится все более жесткой, факторами успеха учреждения образования на рынке являются показатели конкурентных преимуществ и конкурентоспособности. Обеспечение конкурентоспособности учреждения образования предполагает использование следующих факторов: концепции образовательных услуг; соответствие качества услуг высокому уровню рыночных лидеров; стоимости услуг; наличие финансов как собственных, так и заемных; предоставления услуг с точки зрения коммерческих методов и средств деятельности; удовлетворенности заказчиков; внешней активности учреждения, позволяющей ему позитивно управлять отношениями с властями, прессой и общественным мнением; способность не только предвидеть запросы потребителей, но и убедить их в исключительных возможностях учреждения образования удовлетворить эти потребности.

Соответственно, осуществляя конъюнктурные исследования, учреждения образования получают возможность обеспечить себя объективной информацией о себе и конкурентах, провести сравнения, правильно оценить ситуацию на рынке и спрогнозировать ее развитие, а, следовательно, получить конкурентные преимущества и тем самым снизить уровень коммерческого риска, найти для себя соответствующий сегмент рынка и рыночную нишу, выбрать правильное направление диверсификации, установить оптимальный уровень цен и т. д. Таким образом, изучение конъюнктуры рынка является необходимым условием деятельности учреждения образования на рынке.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Васильченко Н.В. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг в регионе // Маркетинг. 2002. № 6. – С. 12 – 22.
2. Кузнецова И.В., Сакиев Э.Е. Маркетинговый анализ ситуации на рынке образовательных услуг // Методы и оценки в управлении социальными и экономическими процессами. – Ростов-н/Д, 2003. – С. 79–85.