

## ОСНОВНЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ И ТЕОРИЕЙ КЛАСТЕРОВ

Кластер является формой организации экономической деятельности в пространстве, формой пространственного развития или пространственным образованием, так как формально по определению и признакам кластера как явления, пространственный фактор является его неотъемлемой частью.

По классическому определению М. Портера основным признаком кластера является географическая концентрация экономических субъектов, кластер всегда характеризуется концентрацией и локализацией субъектов хозяйствования на определенной территории (на разных уровнях и масштабах, например, кластером может быть и огромный регион в сотни километров, здесь искажаются пространственные метрики и по-разному работает понятие «близко»). Другими словами кластер всегда в литературе связывается с пространственным и территориальным скоплением и концентрацией объектов, которые составляют группу или совокупность объектов, обладающих схожими признаками.

В силу разделения пространства на социально-экономическое и геоинформационное пространство, включая трансформационный и трансакционный компоненты, кластер как форма пространственного развития также будет включать данные компоненты, то есть трансформационный компонент кластера (связанный с преобразованием факторов производства в конечный продукт) и трансакционный компонент кластера (связанный с преобразованием или переходом прав собственности на конечный продукт). Поэтому кластер – пространственно организованное множество объектов, представляющее собой «уплотнение или сгусток» в социально-экономическом и геоинформационном пространстве, проявляющееся в виде концентрации трансформационной и/или трансакционной компоненты пространства, и обладающее определенными сопрягающими и группирующими объекты свойствами и признаками.

Объекты, входящие в кластер, могут обладать различной природой, что означает, что в кластер входят не только производственные предприятия или, более того, экономические субъекты, но и социальные, культурные, географические (например, город), природные (например, река), климатические (например, пояс) объекты и другие. С этой точки зрения кластер перестает быть только пространственным и

экономическим объектом исследования, где пространственная экономика является только теоретической оболочкой. Кластер – это сложный механизм, который требует междисциплинарности в своем изучении. Автор согласен, что кластер есть продукт социальной материи, и склоняется к идеи общего социального анализа В.М. Полтеровича, как нового синтетического направления в системе социально-экономических исследований.

Рассматривая кластеры с позиций трех школ их изучения (американской, британской и скандинавской) в контексте пространственной экономики есть смысл говорить в пространственном аспекте о конкурентоспособности и конкуренции, о цепочках добавленной стоимости, об инновациях и генерации знаний. Это значит, что любой признак, или свойство, или связь, или аспект изучения кластеров гипотетически должен неким образом распределяться в пространстве. Более сложным вопросом является распределение или отображение взаимодействия и сил взаимодействия в пространстве, описание пространственного поведения экономических субъектов.

Отметим, что при изучении кластеров с точки зрения пространственной экономики следует помнить о двух типах субнациональных экономических пространств: административные регионы (AR-пространства, то есть административно-территориальные единицы республики), а во-вторых, экономические регионы (ER-пространства, регионы, которые имеют естественные экономические границы, которые могут не совпадать с административными). В связи с этим при исследовании процессов кластеризации, идентификации кластеров, аналитической и статистической работе в этом направлении акцент будет смещаться к административно-территориальным единицам в силу сложности выделения экономических границ кластера и доступности статистики только в рамках AR-пространств. Это позволит широко использовать такой метод работы с кластерами как картографирование, что есть работа с картами районов, областей и республики в целом. Учитывая тот факт, что пространственный аспект привязан к координатам территории либо просто к конкретным территориям, целесообразно измерения, вычисления и результаты расчетов представлять либо наносить на карты, то есть визуализировать метрики и показатели, идентифицирующие либо отражающие функционирование кластеров. В этом случае идеальным инструментарием и источником данных выступает геостатистика, предоставляющая необходимую геоинформацию.