

ных предприятий и их превращения в акционерные общества формируются пакеты акций, принадлежащих государству, которые передаются государственному холдингу. Корпорация выпускает и продает на фондовом рынке свои акции. Все средства от первичного размещения акций поступают в государственный бюджет. Вторичная эмиссия будет давать средства для развития предприятия. При этом холдинг создается снизу на основе добровольного объединения предприятий – с согласия их трудовых коллективов. Преобразование государственных предприятий в корпорации позволит внести ясность в права собственности. Отпадет необходимость в прямом ежедневном вмешательстве государства в управление предприятием. Более понятными станут права и обязанности держателей акций, совета директоров, персонала предприятия. Будет создана возможность последующей передачи, при необходимости, предприятий в частные руки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блази Дж.Р., Круз Д.Л. Новая собственность. М., 1995.
2. Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности. М., 1990.
3. Пиндайк Р. Микроэкономика. М., 1995.
4. Понимание переходных процессов / МВФ. – 1995.
5. Property Review //Jornal of Economic Literature. – 1988. – N 1. – P.65-80.

УДК 336.714

С. А. Ничипорович, заместитель
председателя Госкомпечати;
М. И. Кулак, профессор

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

System economic approach have been used for describing the process of reformation of economic relations in publishing and printing industry.

Принятие в качестве стратегической цели общества перехода к рыночным, базирующимся на многообразии форм собственности, отношениям создали в экономике Республики Беларусь качественно но-

вую ситуацию, при которой начали значительно меняться роль, функции и формы управления экономикой на фоне происходящих в ней существенных структурных изменений.

Переходный период характеризуется наличием в динамике обоих экономических укладов. Если принять это положение в качестве базового, то, в принципе, понятны основные задачи, которые необходимо решать в области управления экономикой в условиях перехода к рыночным отношениям:

- формирование новых, основанных на рыночных методах, механизмов управления;
- нахождение баланса между мерами государственного регулирования и рыночными методами.

Вместе с тем необходимо констатировать, что эта теоретически понятная схема в реальной ситуации отягощена негативными проявлениями, которые неизбежно присутствуют в экономике переходного периода. Основными из них являются:

- экономическая нестабильность;
- инфляционные процессы;
- неблагоприятная динамика цен на сырьевые и финансовые ресурсы;
- обострение конкурентной борьбы как внутри страны (на отраслевом и межотраслевом уровне), так и на внешних рынках;
- падение покупательского спроса.

Данные проявления носят в основном надотраслевой характер и по-разному сказываются на конкретных отраслях хозяйства страны. Однако решение такого рода проблем на отраслевом уровне во многом создает предпосылки для их решения в целом и в силу этого составляет суть экономической реформы на отраслевом организационно-управленческом уровне.

При определении принципов функционирования издательско-полиграфического комплекса в условиях переходного периода необходимо учитывать его роль среди других институтов государственного механизма. Особенность состоит в том, что издательско-полиграфический комплекс играет ключевую роль в обеспечении информационной безопасности государства. Кроме этого, он является ключевым в системе конституционных гарантий, обеспечивая право граждан на получение информации и образования, приобщение к общечеловеческим научным и культурным ценностям. Данное обстоятельство не только диктует стратегию и тактику рыночных преобразований в из-

дательско-полиграфическом комплексе, но одновременно определяет и цену принимаемых в этой области решений.

Реально существующая в настоящее время экономическая ситуация показывает, что как на практике, так и теоретически процесс перехода от плановой к рыночной экономике изучен мало, особенно с учетом национальной и отраслевой специфики Республики Беларусь. В этом контексте цель статьи — очертить круг основных принципиальных проблем, сдерживающих в настоящее время переход издательско-полиграфического комплекса к рыночным отношениям, наметить контуры их возможных решений.

В качестве методологической основы для достижения поставленной цели удобно использовать системный анализ. Под системой будем понимать экономический механизм функционирования издательско-полиграфического комплекса. Учитывая проблематику поставленной цели, в данной системе можно выделить следующие подсистемы:

1. законодательно-правовой статус;
2. управление;
3. финансирование;
4. ценообразование;
5. налогообложение.

В настоящее время в экономической литературе предпринимаются попытки сформулировать систему принципов, совокупность которых характеризует современную рыночную экономическую модель для некоторых отраслей хозяйства [1, 2]. По нашему мнению, систему принципов рыночной экономики можно сформулировать применительно к каждой подсистеме экономического механизма функционирования издательско-полиграфического комплекса. В этом случае такие принципы будут для каждого блока индикаторами его положения на пути реформирования, а степень их реализации будет характеризовать соответствие экономических отношений рыночной модели.

Применительно к блоку законодательно-правового статуса принципами рыночной экономики можно считать:

- экономическую свободу;
- многообразие форм собственности;
- либерализацию рынков;
- оздоровление государственного сектора.

Принципы рыночной экономики применительно к подсистеме управления предполагают:

- государственное регулирование;

- децентрализацию управления;
- саморегулирование хозяйственной жизни.

Для подсистемы финансирования можно сформулировать следующие принципы:

- самофинансирование;
- экономика договорных отношений;
- экономическая ответственность.

В области ценообразования принципы рыночной экономики предполагают:

- свободу в ценообразовании;
- конкуренцию;
- государственное регулирование (протекционизм).

В условиях рынка налогообложение должно удовлетворять следующим принципам:

- равноправие всех субъектов рынка;
- обеспечение равных шансов для участников внешнего рынка.

Применим сформулированные методологические принципы для анализа сложившегося в настоящее время экономического положения в издательско-полиграфическом комплексе Беларуси [3, 4]. Оставим пока за рамками обсуждения вопрос о том, достаточно ли 15 принципов для решения этой задачи. Бесспорным является то, что, по крайней мере, они создают опорную «реперную сеть» в исследуемой области.

Рассмотрим более подробно первый блок — законодательно-правовой статус экономического механизма в аспекте реализации принципа рыночной экономики, называемого экономической свободой. В настоящее время правовое поле для экономической деятельности в рассматриваемой нами области определено Конституцией Республики Беларусь, Законами Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации», «Об авторском праве и смежных правах», «О рекламе», «О государственных секретах». Естественно, что сам по себе принцип экономической свободы недостаточен для ответа на вопрос о соответствии законодательно-правовой базы рыночной экономике.

Принцип многообразия форм собственности можно считать реализованным. Издательский сегмент за годы экономической реформы значительно расширился в основном за счет появления негосударственных структур. Лицензию на издательскую деятельность, кроме 10 государственных издательств, имеют 450 субъектов других форм хозяйствования. Доля государственного книгопечатания сравнительно невелика и с точки зрения объемов. Так, в 1999г. на долю белорусских

государственных издательств пришлось 11,0% всех выпущенных изданий и 14,2% их общего тиража. Увеличение числа субъектов хозяйствования наблюдается и в полиграфическом сегменте, где за последние годы появилось более 180 небольших типографий.

Принцип либерализации рынков предполагает осуществление государством политики снижения барьеров, препятствующих доступу новых конкурентов, поощрения малого бизнеса, диверсификации производства. Учитывая особый статус издательско-полиграфического комплекса среди других отраслей хозяйства, можно сказать, что данный принцип применим выборочно к отдельным его секторам (производство рекламной, бланочной и представительской продукции).

Принцип оздоровления государственного сектора предполагает проведение комплекса мер, направленных на обеспечение конкурентоспособности государственных предприятий в условиях рыночной экономики. Высокая конкурентоспособность книжной продукции и полиграфических услуг белорусских предприятий до недавнего времени обеспечивалась за счет более высокого качества производства и строгого соблюдения установленных сроков исполнения заказов. Однако после августа 1998г. условия работы белорусских полиграфистов стали ухудшаться, и в первую очередь из-за ценового фактора. Чтобы удержаться на рынке полиграфических услуг, предприятия вынуждены были снижать цены, и как следствие - снизилась эффективность работы. Так, рентабельность 3 основных предприятий — Белорусского Дома печати, Минской фабрики цветной печати и Производственно-полиграфического предприятия им. Я. Коласа снизилась с 28,6% в 1997г. до 16,7% в 1998г.

Необходимо также учитывать особенности работы издательско-полиграфического комплекса Беларуси, которые состоят в следующем:

- 1) исторически сложившийся российско-белорусский книжный рынок и рынок полиграфических услуг;
- 2) для удовлетворения потребностей внутреннего рынка используется лишь около 10% полиграфических мощностей;
- 3) в ассортименте книжной торговли Беларуси книги российских издательств занимают более 80%.

Среди ключевых проблем, которые необходимо решить для выпуска конкурентоспособной по качеству продукции, — обновление полиграфической базы, внедрение новых технологий. Печатное оборудование на полиграфических предприятиях изношено более чем на 75%, переплетно-брошюровочное — более чем на 60%. Назрела необ-

ходимость принятия долгосрочной государственной программы развития национального книгоиздания.

В целом выполненный анализ законодательно-правового аспекта регулирования экономического механизма функционирования издательско-полиграфического комплекса позволяет заключить, что его статус сформирован, в основном, с учетом принципов рыночной экономики. В плане дальнейшего развития законодательно-правовой базы необходимо отметить, что назрела необходимость принятия специального закона, регулирующего издательскую деятельность.

Рассмотрим далее подсистему управления. Принцип государственного регулирования реализуется через систему законов, указов Президента, постановлений правительства, приказов, инструкций Госкомпечати, регламентирующих издательскую и полиграфическую деятельность субъектов хозяйствования независимо от форм собственности, а также государственных стандартов и технологических инструкций на издательские и полиграфические процессы по изготовлению полиграфической продукции. Важным инструментом государственного регулирования, в том числе и с точки зрения мировой практики в данной области, является лицензирование издательской и полиграфической деятельности.

В определенной мере в отрасли реализован принцип децентрализации управления. В государственном секторе издательско-полиграфического комплекса в прямом подчинении Госкомпечати находится 8 полиграфических предприятий и типографий, а также 10 издательств. Областные, городские и районные типографии находятся в подчинении областных органов управления.

Следующий принцип - саморегулирование хозяйственной жизни предприятия. В отрасли получили определенное распространение рыночные формы регулирования хозяйственной жизни: коллективные договоры, контракты, различные формы арендных отношений. В сегменте книжной торговли частично проведена приватизация.

Основными проблемами подсистемы управления являются низкая эффективность рыночных преобразований, оптимизация ее структуры, обеспечение социальной защиты издательских и книготорговых работников. В частности, нелогичной выглядит существующая практика увязывания роста заработной платы книготорговых работников с объемами реализации книжной продукции, поскольку данный показатель прежде всего зависит от покупательной способности населения.

Подсистема финансирования является, в силу специфики отрасли, одной из самых сложных и ответственных в структуре изда-

тельско-полиграфического комплекса. Возможность применения рыночного принципа самофинансирования имеет определенные пределы, к установлению которых в различных сегментах отрасли нужно подходить очень вдумчиво и взвешенно. Так, необходимо усиливать государственную поддержку выпуска социально значимой и белорусоязычной книги.

Главный источник обновления основных фондов — амортизационные отчисления и прибыль. Однако сегодня у предприятий практически не остается средств на модернизацию. Например, до августа 1998 г. среднемесячная прибыль Минской фабрики цветной печати составляла 116 тыс. долларов США (по курсу Национального банка Беларуси). В первой половине 1999 г. она снизилась до 69 тыс. долларов США. Амортизационные отчисления уменьшились с 30 тыс. до 10 тыс. долларов США.

В условиях инфляции предприятиям не хватает полученной прибыли не только для обновления основных, но и для восстановления оборотных фондов. За последние 9 месяцев полиграфические предприятия потеряли более половины своих оборотных средств.

Принципы экономики договорных отношений реализуются как на горизонтальном внутриотраслевом уровне, так и на межотраслевом уровне. Хотя в условиях, когда издателям и книготорговцам не хватает оборотных средств, имеет место книжный бартер. Понятно также, что 15%-ная рента на него обеднит ассортимент книжной торговли Беларуси, поднимет цены на книги, которые для малообеспеченных слоев населения могут стать недоступными.

В отрасли, главным образом в ее негосударственном секторе, в полном объеме реализуется рыночный принцип экономической ответственности за результаты хозяйственной деятельности. Как результат, ежегодно прекращают существование несколько десятков небольших и мелких типографий, издательств, но примерно столько же субъектов хозяйствования за этот период проходят лицензирование. Поэтому в целом в этом секторе наблюдается динамическое равновесие.

Ограниченные рамки данной статьи не позволяют всесторонне обсудить все нюансы рыночных преобразований в такой сложной, по сути ключевой для отрасли, подсистеме, как финансирование. Полагаем, что это можно будет сделать в последующих работах.

Рыночный принцип свободы ценообразования в издательско-полиграфическом комплексе решен в рамках общегосударственных подходов так же, как и в других отраслях. Отличие здесь состоит в

степени государственного регулирования в его отдельных сегментах и секторах.

Если рассматривать четвертый блок с точки зрения реализации принципа конкуренции в ценообразовании, то на внутреннем рынке все субъекты хозяйствования, независимо от форм собственности, находятся практически в равных условиях.

Государственное регулирование в области ценообразования можно разделить на два вида:

- 1) косвенное, через законодательство: налоговое; экспортно-импортное; антимонопольное;
- 2) прямое: установление цен; установление условий ценообразования; государственное субсидирование.

Особенность издательско-полиграфического комплекса в отношении государственного регулирования в области ценообразования состоит в том, что все перечисленные виды и меры регулирования используются достаточно активно. Проблема здесь заключается в эффективности этих мер с точки зрения интересов отрасли и государства в целом.

Необходимо отметить, что вопросы формирования рыночных принципов в области ценообразования для издательско-полиграфического комплекса Беларуси как в теоретическом, так и в практическом отношении в специальной экономической литературе не освещались.

Принцип равноправия всех субъектов рынка в отношении условий налогообложения применительно к издательско-полиграфическому комплексу реализуется.

Однако самые большие проблемы существуют в области соблюдения принципа обеспечения равных шансов для участников внешнего рынка. Как отмечено выше, основным внешним рынком для издательско-полиграфического комплекса Беларуси является российский. В России принят федеральный Закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания РФ», предоставляющий полиграфистам и книгоиздателям налоговые, таможенные, финансовые и другие льготы. Белорусские предприятия таких льгот не имеют. В этих условиях назрела острая необходимость принятия срочных мер по унификации законодательной базы в сфере книгоиздания, предусматривающей одинаковые условия хозяйствования, что позволит защитить отечественного производителя, в первую очередь полиграфические предприятия отрасли, и обеспечить выпуск конкурентоспособной издательской продукции.

Обобщая результаты анализа, в заключение можно отметить, что издательско-полиграфический комплекс Беларуси прошел начальную стадию реформирования на пути рыночных преобразований, накоплен определенный опыт, который нуждается в развитии и обогащении. Поскольку альтернативы рыночным преобразованиям нет, то магистральным направлением остается повышение эффективности отрасли и ее дальнейшее продвижение по избранному пути.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рузавин Г.И. Основы рыночной экономики. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.
2. Шапиро Б. М., Гусаков В. Г., Гаркун В. Г. и др. Агропромышленный комплекс в условиях перехода к рынку. — Мн.: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 1997.
3. Ничипорович С. А. Книгоиздание Беларуси: взгляд за горизонт // Сов. Бел. — 1999. — 24 авг. — С. 4.
4. Ничипорович С. А. Время открывать новую страницу // Дело. - 1999. - № 9. - С. 7-8.

СОДЕРЖАНИЕ

А. В. Неверов, М. М. Санкович, Е. А. Дашкевич. ОСНОВОПОЛОЖНИК ЛЕСОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ БЕЛАРУСИ.....	3
А. Д. Янушко. ФОРМИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ЛЕСНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ.....	7
П. А. Лыщик, И. В. Каврус. НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БГТУ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ И ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	21
А. В. Неверов, О. В. Лапицкая. СЕБЕСТОИМОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ ДРЕВОСТОЕВ СОСНЫ, ЕЛИ И ДУБА ЕСТЕСТВЕННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ.....	33
А. В. Неверов, Е. И. Сидорова, Ю. В. Заруцкая. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ЛЕСОВ БЕЛАРУСИ.....	46