

## **ПРИМЕНЕНИЕ ВИДЕООБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

Т.В. Прохорова, О.Г. Поклонская

*Институт бизнеса Белорусского государственного университета*

Главной движущей силой инновационного развития современных предприятий выступают новые технологии, применяемые специалистами, прошедшими соответствующую профессиональную подготовку. Интернет- технологии открывают новые возможности освоения новых профессий, расширения кругозора и повышения квалификации, уравнивают возможности столичных и региональных центров подготовки. Согласно статистическим данным [1] в 2017 году интернет использовало 74,4 % населения Беларуси в возрасте от 6 до 72 лет. У молодых людей отчетливо наблюдается повышенный интерес к образовательным ресурсам. Так, в возрастной группе от 11 до 15 лет для обучения выходили в глобальную сеть 96,1 % пользователей; в диапазоне от 16 до 24 лет – 70,2% пользователей. При этом в отличие от старшего поколения, привыкшего искать ответы на вопросы в текстовой форме, молодое поколение предпочитает визуальную форму: от иллюстраций и инфографики до видео.

Перед современными педагогами возникает проблема актуализации применяемых методов, инструментов и технологий обучения. Наиболее требовательны к качеству и форме учебного материала студенты и слушатели, получающие бизнес-образование. В то же время, далеко не все преподаватели осознают необходимость изменения традиционных приемов преподавания; не отработаны методики активного применения аудиовизуальных средств в учебном процессе.

Видеоконтент имеет ряд преимуществ, т.к. видео создает эффект эмоциональной вовлеченности, побуждает интенсивнее мыслить, способствует повышению мотивации в обучении. Видео можно многократно просматривать, поэтому оно незаменимо для самоподготовки, в дистанционном образовании, для закрепления материала или расширения знаний по изучаемым темам. Так, согласно проведенного авторами опроса 99% студентов Института бизнеса Белорусского государственного университета 1-3 курсов выразили желание использовать видео при выполнении самостоятельной домашней работы, в то время как с традиционным текстовым материалом вне аудиторий предпочитают работать только 40% опрошенных. Авторами данной статьи также было проведено с использованием Google- форм иссле-

дование предпочитаемого первокурсниками типа контента. Результаты подтверждают общую тенденцию выбора именно визуальных учебных материалов: презентации и видео (рис. 1).

Следует заметить, что при подготовке к сдаче централизованного тестирования в 2018 году 42,4% опрошенных изучали видеоуроки, выложенные в открытом доступе. Следовательно, при разработке учебно-методических комплексов необходимо пересматривать применяемые в бизнес-образовании материалы в сторону увеличения доли видеоконтента. При этом следует различать интерактивное онлайн-видео («прямой эфир») и видео в записи.

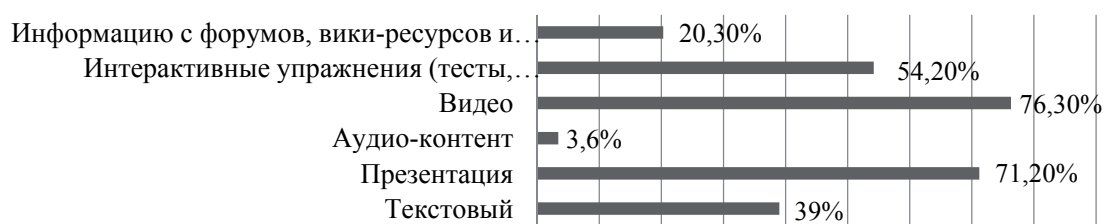


Рис. 1. Предпочитаемый тип контента для самоподготовки

Прямой эфир может быть рассмотрен как трансляция живого занятия (например, стриминг через YouTube) или как вебинар. Первый вариант интересен живым общением с присутствующими очно и дистанционно студентами в рамках лекции, а инструменты вебинара (онлайн опросы, работа через чат, презентация и т.п.) позволяют использовать любую модель занятия, от лекции и практических до консультаций и подведения итогов.

Факторами успешного проведения занятий выступают хорошие технические условия; организационная поддержка модератора для вебинара и оператора для стриминга; обучение преподавателей современным приемам проведения вебинаров. При использовании учебно-методических видеозаписей необходимо опираться на следующие правила:

1. Оптимальная продолжительность видеозанятий – от 60 до 90 мин. Лекции должны быть разделены на отдельные тематические фрагменты (не более 6 минут).

2. Желательно добавлять гиперссылки, интерактивные задания и использовать разные форматы видео.

3. Обучаемый должен получить возможность управлять видео. Запись занятий ценна возможностью многократного просмотра учебного материала в комфортном темпе.

4. Видео не должно быть единственным способом предоставления контента. И это понимают не только преподаватели. Так, 33,9% первокурсников, принявших участие в исследовании, считают необ-

ходимым к видео добавить учебный текст, а 10,2% предпочитают перед видео просмотреть аннотацию.

Доступность программно-аппаратных средств создания и редактирования собственного видео-контента позволяет легко использовать этот формат даже новичкам. Технологию применения Movavi Video Suite, Adobe After Effects CC, Adobe Premiere Pro CC описала в своей работе Стаховская Ж.А.[2] Но программных средств, как платных, так и бесплатных, достаточно много. Так, видео-инструкции по работе с учебным порталом Института бизнеса БГУ создаются с использованием Active Presenter: сначала осуществляется запись видеоряда с помощью операции «умный захват экрана», затем записывается сопровождающий текст и окончательно видео- и аудио- синхронизируется с помощью инструментов программы. Для тех же целей можно использовать бесплатную программу ПО iSpring Free Cam, имеющую собственный простейший видеоредактор. Если же необходимо записать видео с показом лектора и презентации, лучшим выбором будет бесплатное готовое SaaS-решение на сайте Screencast-o-Matic.com. Запись живых занятий в аудитории можно сделать с помощью видео- или фотокамеры.

Безусловно, создание и внедрение в учебный процесс видео-контента сопряжено с комплексом проблем [3]. С точки зрения студентов (оценивших в целом видео-формат на 3,9 баллов из 5) к проблемам можно отнести то, что видеoinформация требует больше времени на подготовку, на слух сложнее усваивается суть, видеoinформация более объемна для скачивания (рис. 2). Хотя последний аспект в настоящее время не самый критический: только 10% из опрошенных студентов имели скорость интернет-канала менее 512 кБит/сек, в основном речь идет о безлимитных высокоскоростных интернет-соединениях даже в районных центрах и сельской местности.

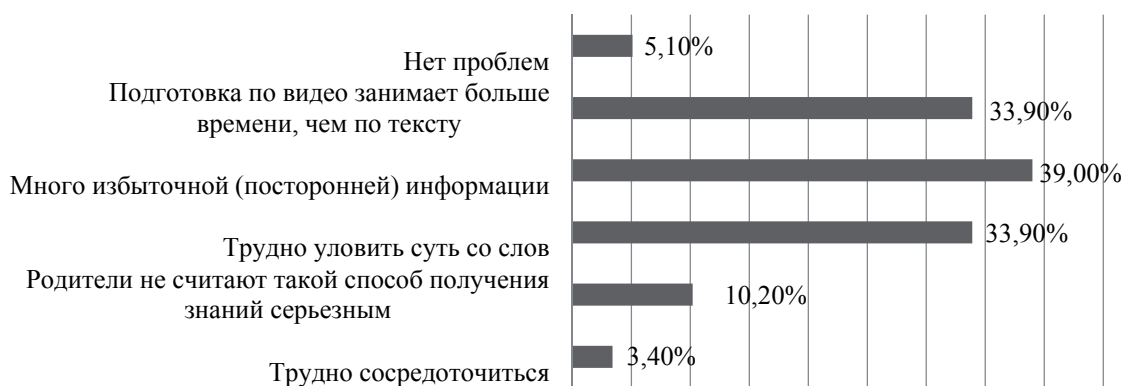


Рис. 2. Оценка студентами проблем при работе с видео

Таким образом, использование учебного видео позволяет организовать процесс обучения в соответствии с текущими потребностями рынка, повысить мотивацию студентов, поднять конкурентоспособность наших учебных заведений. Создание и обновление видеоконтента, разработка педагогических технологий видеообучения являются серьезными задачами, требующими комплексного подхода и совместных усилий образовательного сообщества.

### Литература

1. Беларусь в цифрах/Национальный статистический комитет Республики Беларусь. –Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 71 с.

2. Стаховская, Ж.А. Применение видео контента в образовательном процессе с помощью Movavi Video Suite, Adobe After Effects CC, Adobe Premiere Pro CC /. Ж.А.Стаховская,. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://ifets.ieee.org/russian/depository/v19\\_i2/pdf/9.pdf](http://ifets.ieee.org/russian/depository/v19_i2/pdf/9.pdf), Дата доступа: 02.03.2018.

3. Прохорова, Т.В. Технологии применения учебного видео в подготовке специалистов экономического профиля/Т.В. Прохорова, О.Г. Поклонская// Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы X Международной заочной научно-практической конференции, 15–31 марта 2018 г., Минск : сборник статей / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный университет, Институт бизнеса; редкол.: В. В. Апанасович (гл. ред.), А. И. Ковалинский, Е. М. Минченко. – Минск: Колорград, 2018. – С. 247–257.