

**ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ, ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ
СНИЭК «ECONOMIX»**

Е.В. Мещерякова

*доцент кафедры менеджмента, технологий бизнеса
и устойчивого развития Белорусского государственного
технологического университета, к.э.н., доцент*

В.А. Усевич

*старший преподаватель кафедры экономической теории
и маркетинга Белорусского государственного
технологического университета*

Научно-исследовательское объединение студентов инженерно-экономического факультета БГТУ образовалось в 2001 г. на базе кафедры менеджмента и экономики природопользования.

До 2011 г. работа велась через кружки и проведение внутривузовских конкурсов. Внутривузовские конкурсы проходят через циклы межкафедральных и межкурсовых деловых игр: «Образование предприятия. Отбор кадров» и «Переговоры. Торговая сделка. Рекламация». Данные игры были представлены как экспонаты 7–10 апреля 2009 г. на XII республиканской выставке научно-методической литературы и педагогического опыта «Социально-педагогическое и психологическое сопровождение становления личности обучающихся и их профессионального самоопределения» (Деловые игры «Образование предприятия. Отбор кадров», «Проведение переговоров. Торговая сделка. Рекламация»),

С 2011 г. объединение начало функционировать как научно-исследовательский экономический клуб. Студенты клуба принимали активно участие в конкурсной деятельности, как внутри ВУЗа, так и на республиканском и международном уровне. С 2011 г. научно-исследовательский экономический клуб начал участвовать в профориентационных мероприятиях.

В 2012 г. состоялось официальное утверждение клуба приказом ректора № 120-С от 21.04.2012. Руководители студенческого научно-исследовательского экономического клуба «EconoMix» – доцент, к.э.н. Мещерякова Е.В., ст. преп. Усевич В.А.

Студенческий научно-исследовательский экономический клуб «EconoMix» инженерно-экономического факультета организован с

целью совершенствования подготовки высококвалифицированных специалистов экономического профиля, углубления практических навыков проведения коллективной творческой работы, приобретения умений в области управления инвестиционными и инновационными процессами, получения знаний в сфере управления всеми аспектами деятельности организации.

Задачи студенческого научно-исследовательского экономического клуба «ЕсопоМіх»:

- вовлечение студентов, начиная с первых курсов обучения в университете, в процесс глубокого освоения теоретических знаний и отработку умений применения их на практике для решения управленческих задач;

- организация творческого процесса освоения студентами получаемой профессии путем организации конкурсов по специальностям, деловых игр, решения кейсов;

- освоение студентами практических навыков разработки инновационных проектов, их презентации и внедрения через расширение сотрудничества с технологическими кафедрами и проведение открытых конкурсов;

- проведение рекламных и профориентационных мероприятий среди представителей бизнеса и школьников выпускных классов, направленных на повышение имиджа специальностей инженерно-экономического факультета.

Девиз студенческого научно-исследовательского экономического клуба «ЕсопоМіх» – «Знать – Уметь – Делать – Побеждать»

Профессиональное кредо руководителей - «Раскрывая потенциал, мы создаем будущее».

В рамках развития самостоятельной деятельности студентов проводятся деловые игры. Процесс подготовки к проведению игры осуществляется студентами самостоятельно: подбор команды, направление деятельности и алгоритм игры и всю подготовку к ней студенты готовят сами. Им приходится смотреть записи, читать литературу, искать информацию на сайтах компаний. Поскольку в деловых играх участвует несколько команд, и с разных курсов, дух соревнования заставляет студентов проводить подготовку на таком высоком уровне, которого не достичь в привычной им обстановке лекционного обучения.

Деловые игры записываются на видео. При наличии пленки во время обсуждения, участники могут наблюдать за своим поведением со стороны и делать выводы. Решается вопрос запоминания деталей каких-либо моментов.

По записи можно отследить невербальный канал передачи информации, который трудно зафиксировать иначе. Участники должны сами проанализировать свое поведение. Некоторые замечания могут сделать наблюдатели, что позволяет привлечь внимание к наиболее существенным моментам.

В процессе проведения деловой игры «Проведение переговоров. Торговая сделка. Рекламация», студенты учатся работать в команде и принимать управленческие решения, брать на себя ответственность.

При подготовке к деловым играм выделяются самые активные студенты, проявившие лидерские черты. Именно они организуют других студентов для дальнейшей самостоятельной проектной работы.

Студенты инженерно-экономического факультета осуществляют самостоятельную подготовку к различного формата конкурсам. За один учебный год, как правило, представляется на конкурсах 8–10 проектов. Мы можем разрабатывать продвижение как результатов исследований технологических кафедр, так и работать над собственными идеями, актуальными для молодежи.

Экономический клуб проводит уже несколько лет старт-апы бизнес-идей студентов с разработкой рекламных продуктов. В рамках работы клуба осуществляется разработка бизнес-планов инновационных проектов развития предприятий лесного комплекса, химической промышленности, промышленности строительных материалов, полиграфии, проведение исследований в области повышения эффективности систем управления маркетингом, логистикой, персоналом.

Есть ряд конкурсов, в которых студенты нашего экономического клуба участвуют наравне со взрослыми специалистами.

Для успешной деятельности экономического клуба в данных направлениях было закуплено соответствующее оборудование, которое позволяет осуществлять ее эффективно и на более высоком профессиональном уровне на средства, выделенные специальным фондом Президента Республики Беларусь по работе с одаренной молодежью.

Самостоятельная работа студентов в студенческом научно-исследовательском экономическом клубе создает условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности студента, помогает их реализации как в процессе освоения дисциплин специальности, так и за пределами учебного плана, во взрослой профессиональной жизни специалиста высокого класса.

За 2011–2018 гг члены экономического клуба участвовали в 38 конкурсах международного и республиканского уровня. Был разработан 41 инвестиционный бизнес-план, представлено для продвижения более 26 проектов технологических кафедр БГТУ. Три инвестиционных

бизнес-плана: «Магазин & мастерская «Grand Albergo», «Экотуристический комплекс на воде «Waterville», «Организация цеха по ресурсосберегающей, безотходной переработке битумсодержащих отходов строительной промышленности» рассматривались и получили поддержку на заседаниях Экспертного совета по инвестиционной деятельности в Республике Беларусь. В настоящее время данные проекты представлены более чем в 20 странах.

Разработанные проекты бренда г. Минска получили одобрение общественности и представлены на рассмотрение в горисполком г. Минска.

Проведена презентация всех разработанных бизнес-планов. По результатам участия получено 72 диплома победителей и более 100 сертификатов участников; 23 главных приза и кубка; 6 благодарностей.

Результаты работы научно-исследовательского экономического клуба «EconoMix» освещались на сайтах газеты «Комсомольская правда», OPEN.BY, Минского Столичного союза Предпринимателей и Работодателей, marketing.by, в новостях на TUT.BY, а также в цикле статей вузовской газеты «Технолог».

Самый главный результат работы клуба – это благодарность выпускников, которые смогли найти себе интересную работу и возможность реализации своего потенциала на благо общества.