

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра истории Беларуси и политологии

ИСТОРИЯ И ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

**Методические указания
к изучению одноименного курса
для студентов специальности 1-89 02 02
«Туризм и природопользование»**

Минск 2011

УДК 338.483(075.8)

ББК 75.81я7

И 90

Рассмотрены и рекомендованы к изданию редакционно-издательским советом университета.

Составитель

Н. М. Якуш

Рецензенты:

кандидат исторических наук, доцент кафедры мировой и отечественной истории БГПУ им. Максима Танка *О. П. Павловская*;

кандидат философских наук, доцент,
заведующий кафедрой философии и права БГТУ *П. М. Бурак*

По тематическому плану изданий учебно-методической литературы университета на 2011 год. Поз. 138.

Для студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование».

© УО «Белорусский государственный технологический университет», 2011

ПРЕДИСЛОВИЕ

Изучение курса «История и география туризма в Беларуси» имеет своей целью формирование у студентов целостной системы исторических, культурных, географических познаний в области национального и международного туризма, развитие на данной основе социальной компетенции в вопросах культурно-гуманитарной оценки состояния и организации туристской отрасли в Республике Беларусь.

Знания и умения выпускника, определенные образовательным стандартом дисциплины, обеспечиваются учебной (базовой и рабочей) программой, которую студент должен освоить в процессе аудиторной и самостоятельной работы.

Данные методические указания разработаны в качестве пособия, которое позволяет студенту осмыслить учебный курс в единстве теоретического и практического уровня, представить основное содержание в сжатом и лаконичном виде, увидеть логические связи проблематики. Представляется, что подобная дидактически обработанная методическая единица обучения позволяет повысить уровень осмысления и восприятия изучаемого материала и эффективность самостоятельной работы студентов.

Материалы настоящих указаний по изучению курса «История и география туризма в Беларуси» построены на учебно-методической разработке трех основных тем, дающих возможность анализировать истоки и сущность туризма как явление, характеризовать связь истории туризма в Беларуси с определенными этапами социально-экономического и политического развития белорусских земель, оценивать изменение географии туристских путешествий в разные периоды отечественной истории и прогнозировать перспективные направления в развитии туристско-индустриального комплекса Республики Беларусь.

Предложенные методические материалы структурированы в три блока:

I. Методическая разработка научно-практической проблематики заявленных тем (формулировка узловых вопросов, смысловых идей содержания и вопросов для организации самоконтроля подготовки).

II. Содержательно-структурная схема теоретического материала, соотнесенная с разработанными по темам вопросами.

III. Справочно-методическое обеспечение дисциплины (словарь основных понятий и терминов, список принятых сокращений, историческая хронология путешествий и туризма, список литературы, рекомендованной к изучению).

Рекомендации по организации работы

При изучении дисциплины необходимо знать и помнить, что ее усвоение обеспечивается на основе межпредметных связей и преемственности курса с курсами этнографии Беларуси, истории Беларуси, истории художественной культуры Беларуси, основами идеологии белорусской государственности.

Работа над материалами требует в первую очередь внимательно сосредоточиться на узловых вопросах темы и найти материал, который достаточно полно и всесторонне отражает их суть. Для этого следует, во-первых, прочитать и проанализировать соответствующий информационно-текстовый материал, представленный к соответствующим темам, а во-вторых, изучить рекомендованную литературу.

Перечень литературы к теме представлен в цифрах, которые соответствуют номерам из общего списка литературы, приведенного в блоке информационно-методического обеспечения дисциплины и размещенного в конце данного пособия. Таким образом, по приведенным к темам цифрам определяются необходимые для знакомства и изучения учебники и учебные пособия, энциклопедическая и научная литература.

После изучения проблематики темы целесообразно провести оценку уровня собственной подготовки, ответив на поставленные для самоконтроля вопросы.

Для более глубокого осмысления и понимания изучаемых материалов рекомендуется соотнести свое представление о сути узловых моментов тематики со смылосущими идеями, выделенными методической разработкой материалов в указаниях. Если Ваши представления расходятся с предложенными смыслами или же некоторые идеи остаются непонятными, попробуйте привести аргументы, которые либо приводят Вас к подобным выводам, либо, напротив, их отрицают.

При изучении дисциплины Вы должны постоянно обращаться к понятиям, терминам, датам, составляющим событийную основу исторического и пространственного туристского движения.

I. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПРОБЛЕМАТИКИ УЧЕБНЫХ ТЕМ

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ И ГЕОГРАФИЮ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Основные вопросы к изучению

1. Предмет и задачи курса.
2. Путешествия и туризм как особый вид деятельности человека.
3. Сущность и социально-экономические характеристики туризма в современном мире.
4. Историко-культурное значение туризма. Периодизация истории мирового туризма.
5. География международных туристских потоков. Туристское районирование мира.
6. Макрорегиональная классификация туристского движения. Типология туристских мезорегионов.

Основные положения темы: а) путешествия и туризм являются взаимодополняющими видами человеческой деятельности; б) путешествия в мировой истории выступили формой межкультурной коммуникации и опосредовали процесс общечивилизационного развития человечества; в) современный туризм имеет массовый социальный характер и непосредственно связан с формированием туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туристов; г) туризм является перспективной отраслью национальной экономики; д) география туристского движения тесно связана с аттрактивными территориями, на основе которых выделяются туристские центры и проводится туристское районирование мира; ж) Республика Беларусь представляет часть туристского макрорегиона «Европа» в составе Центрально-Восточного европейского мезорегиона, который типологически занимает место в мировом районировании между периферийными зонами экстенсивного развития и состояния стагнации.

Литература [4, 5, 8, 11, 18]

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1) Дайте определение понятия «туризм». По каким признакам разработано данное определение?

- 2) Назовите основные виды, типы, категории туризма.
- 3) В чем состоит историко-культурное значение туризма?
- 4) Что включает в себя индустрия современного туризма?
- 5) Каковы основные этапы развития туризма?
- 6) Что изучает география туризма?
- 7) Что понимается под туристскими потоками и туристскими центрами?
- 8) Выделите территориальные типы туристских центров.
- 9) Как представлено туристское районирование мира в классификации Всемирной туристской организации?
- 10) Что выступает предметом курса «История и география туризма в Беларуси»?

Тема 2. ИСТОРИЯ И ГЕОГРАФИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ (XIX–XX вв.)

Основные вопросы к изучению

1. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской Империи.
2. Зарождение организованного туризма на землях Беларуси. Становление туристских и экскурсионных обществ.
3. Зарождение советского туризма. Поиск новых организованных форм туристского движения.
4. Создание и деятельность Общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ) в СССР. Деятельность ОПТЭ Белорусской ССР.
5. Туристско-экскурсионная деятельность в Белорусской ССР под руководством профсоюзов.
6. Молодежный, детский, самодеятельный туризм в БССР.
7. Советский туризм как общественно-политическое движение и форма пропаганды.

Основные положения темы: а) предпосылки развития научно-познавательного и лечебно-оздоровительного туризма в России закладывались реформаторской деятельностью Петра I; б) становление школьно-экскурсионного дела и формирование организационной структуры элитарного туризма в Российской Империи опосредованы капиталистической модернизацией XIX в. и идеями эпохи Просвещения; в) научные экспедиции и внутренние этнографические путешествия по белорусскому краю заложили основу просветительского туризма Беларуси; г) развитие туристского движения на землях Беларуси было непо-

средственно связано с появлением велосипеда, организацией отделений Российского общества туристов (РОТ) и Российского общества велосипедистов-туристов, введением военно-гимнастических упражнений, экскурсий и походов в систему народного образования; д) становление советского туризма в СССР и БССР было опосредовано идеологией социалистического строительства и культурным просветительством народных масс; ж) деятельность Общества пролетарского туризма в БССР была направлена на придание туризму классового характера и превращение его в массовое общественно-политическое движение; з) период развития туристского движения в БССР под руководством профсоюзов был ознаменован становлением туристского комплекса и развитием многих видов туризма; и) молодежный и детский туризм в Белорусской ССР были направлены на гражданско-патриотическое воспитание и физкультурно-оздоровительную подготовку; к) советский туризм стал частью быта людей и постепенно эволюционировал в направлении усиления рекреационной и познавательной функции.

Литература [1, 9, 10, 11, 13, 17, 23, 26, 29, 30]

Вопросы и задания для самоконтроля

- 1) Каким образом деятельность Петра I способствовала развитию путешествий в России?
- 2) Назовите основные причины возникновения экскурсий в России.
- 3) Какое значение имело издание журналов и методической литературы для популяризации экскурсионной деятельности?
- 4) В чем состоит заслуга В. Генша?
- 5) Назовите имена известных путешественников, этнографов – исследователей Беларуси в XIX в.
- 6) Назовите маршруты первых туристских велопробегов в Беларуси. Определите их роль и значение для развития туризма.
- 7) В каком направлении проходил поиск новых организационных форм туризма и экскурсий в период становления советского туристского движения?
- 8) Какие органы выступали руководителями туристско-экскурсионной работы в СССР и БССР к концу 1920-х гг.?
- 9) Назовите издания советской печати, способствующие превращению туризма в общественно-политическое движение.
- 10) Назовите основные задачи и направления деятельности ОПТЭ Беларуси.
- 11) Какие причины вызвали ликвидацию Белорусского ОПТЭ? К каким организациям перешло руководство туристско-экскурсионной работой?

12) Определите географию советского туризма в Беларуси. Выделите основные всесоюзные и республиканские маршруты по видам и направлениям.

13) Как и когда началось формирование туристско-экскурсионной базы БССР?

14) Как была организована подготовка туристских кадров в Советском Союзе и БССР?

15) Как и по каким направлениям велась наиболее активная работа по популяризации туризма в БССР?

16) Как был организован самодеятельный туризм в БССР?

17) Какие перспективы туристскому движению открывала «Схема перспективного развития и размещения туристской сети БССР»?

18) Чем были вызваны кризисные явления в туристском движении БССР в 1970–1994 гг.?

Тема 3. ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (конец XX – начало XXI в.)

Основные вопросы к изучению

1. Становление национального туризма и зарождение туристского бизнеса в Беларуси.

2. Географические и природно-климатические характеристики Республики Беларусь как туристский ресурсный потенциал страны.

3. Природно-заповедный фонд и рекреационные территории в разрезе физико-географического районирования Беларуси.

4. Культурно-гуманитарное наследие Беларуси как познавательная основа экскурсионного туризма.

5. Туристское районирование и специализация регионов современной Беларуси. Перспективные направления их развития.

6. Экологический туризм в туристско-экскурсионной деятельности Беларуси.

7. Основные тенденции развития международного туризма в XXI в. Проблемы и возможности для развития туризма в Республике Беларусь.

Основные положения темы: а) на развитие индустрии национального туризма Республики Беларусь в первой половине 1990-х гг. оказывали негативное влияние децентрализация управления, демонополизация, разгосударствление, приватизация; б) в процессе реорганизации утвердилась смешанная государственно-частная система управления туризмом, деятельность которой осуществлялась в право-

вом поле в 2006–2010 гг. и определялась Национальной программой развития туризма Республики Беларусь; в) туристско-рекреационная деятельность страны организуется на базе лечебных фитотерапевтических ресурсов (лесные и водные биоцентры), минеральных вод и лечебных грязей, а также оздоровительного отдыха у водоемов; г) природоведческий ресурс Беларуси обладает достаточно богатыми возможностями для организации познавательного экотуризма, экскурсий, фотоохоты и туризма спортивно-охотничьего; д) Беларусь выделяется относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов, на базе которых создан фонд природно-заповедных и рекреационных территорий; ж) основой для туристской деятельности выступают ООПТ (особо охраняемые природные территории), ряд которых признан на международном уровне; з) в качестве особого типа природоохранной и рекреационной системы в Республике Беларусь выступают национальные парки; и) пространственные различия в локализации ООПТ на территории Республики отражены в 6 типах физико-географических районов; к) Республика обладает значительным культурно-историческим потенциалом, который недостаточно задействован в туристско-экскурсионных показах; л) этнографически-фольклорное наследие может стать основой событийного туризма, элементов ландшафтных парков и использоваться в трансграничных туристских проектах; м) специализация регионов Беларуси позволяет выделить четыре туристских района – Центральный (оздоровительный туризм, курортно-лечебная специализация, экскурсионное обслуживание), Северный (спортивный и оздоровительный туризм), Западный (экскурсионное обслуживание), Восточный (лечебно-оздоровительное обслуживание местного населения); н) уникальные и ценные ландшафты равнинного типа и сохранившиеся уголки естественной природы определяют развитие экологического туризма в Беларуси в направлении биосферного и эколого-образовательного туризма; о) тенденции развития международного туризма показывают, что перспективы национального туризма определяют региональная интеграция с сопредельными государствами, эффективное использование глобальных информационных механизмов, модернизация инфраструктуры туристского комплекса и интенсивное развитие новых видов туристских путешествий.

Литература [1, 2, 6, 7, 8, 11, 15, 17, 18, 19, 21, 22, 24, 26, 28, 30]

Вопросы и задания для самоконтроля

1) Какие органы в Республике Беларусь занимаются управлением и регулированием сферы туризма?

2) Какие первоочередные задачи были определены Национальной программой развития туризма Республики Беларусь на 2006–2010 гг.?

3) Познакомьтесь с Государственной программой социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья. Обозначьте направления, по которым предусмотрено расширение спектра туристских услуг.

4) Определите виды туристско-рекреационной деятельности, которые открывают геоклиматические характеристики страны, ее водная система, леса, флора и фауна.

5) Назовите региональные различия природных провинций Беларуси и направления оздоровительной рекреационной деятельности в Республике Беларусь.

6) Назовите основные типы особо охраняемых природных территорий Беларуси.

7) Какие ООПТ Беларуси имеют международное признание?

8) Какие функции возложены на национальные парки Беларуси?

9) Назовите основные категории, на которые делятся историко-культурные ценности страны.

10) Сколько и каких объектов культурного наследия страны включены в Список мирового наследия?

11) Какие, с Вашей точки зрения, культурные объекты страны не имеют достаточной представленности в туристском показе?

12) По каким направлениям государство проводит политику включения культурного наследия в систему рекреации?

13) Назовите туристскую специализацию регионов современной Беларуси.

14) Назовите признаки и виды экологического туризма.

15) Какими ресурсными возможностями для развития экотуризма располагает Республика Беларусь?

16) На какой организационной и правовой основе развиваются международные туристские связи и туристский обмен в современном мире?

17) Какие основные тенденции определяют развитие мирового туризма?

18) Какие направления туризма в XXI в. признаны наиболее перспективными?

19) Какие направления въездного туризма в сегодняшней Беларуси находятся в стадии активного формирования?

20) Определите приоритетные направления туристской политики Республики Беларусь на 2010–2015 гг.

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНО-СТРУКТУРНАЯ СХЕМА ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА К ТЕМАМ

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ И ГЕОГРАФИЮ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

1. В современном мире туризм выступает как планетарное явление, которое оказывает существенное влияние на международные отношения, экономику, культуру, социальную сферу. Стремление выявить перспективы дальнейшего развития туризма в Республике Беларусь предполагает детальное изучение и анализ истории и географии его становления, закономерности развития и распространения.

История туризма определяется как наука, изучающая путешествия (походы, экскурсии), начиная с глубокой древности и до настоящего времени. География туризма исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, культура и т. п.), изучает характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристских потоков.

Предметом курса «История и география туризма в Беларуси» является туризм как социально-культурный феномен, этапы становления и развития туристского комплекса, природные рекреационно-туристские ресурсы, туристское районирование Беларуси, культурно-гуманитарное наследие как познавательная основа для развития внутреннего и международного туризма, возможности развития туристской отрасли Беларуси и важнейшие составляющие национальной туристской политики на современном этапе.

В процессе изучения дисциплины предстоит решить следующие учебные задачи:

- выявить генезис зарождения туризма, его культурно-цивилизационное и социально-политическое значение в истории человечества;
- изучить общие закономерности и специфические характеристики развития туристского движения и становления туристско-экскурсионного дела в Беларуси;
- изучить современные тенденции и историческую перспективу туризма в условиях глобализирующегося мира;

- изучить природно-климатические условия и основные туристские районы Беларуси с учетом их специализации;
- выявить конкурентные возможности Республики Беларусь в вопросах развития различных направлений экологического туризма;
- определить потенциал историко-культурного гуманитарного наследия Беларуси в качестве экскурсионной базы;
- изучить общекультурное состояние туристского комплекса Республики Беларусь и определить пути повышения его конкурентоспособности;
- выявить перспективные направления работы по формированию целостной и интегрированной национальной туристской политики.

2. Туризм достаточно широкое понятие и имеет различные определения. Данное слово имеет французское происхождение – *tourisme, ot tour* – и означает прогулка, путешествие или поездка, заканчивающиеся возвращением к месту начала путешествия.

Мнение о том, что туристская миграция отличается от других видов перемещения постоянным движением, временным пребыванием в определенных местах, отсутствием связи с трудом и заработком, стало общепринятым в 1937 г., после его одобрения Комитетом экспертов Лиги Наций.

Классификация туризма предполагает выделение его типов, категорий, видов и разновидностей. В отношении отдельной страны (региона) различают следующие **типы туризма: *внутренний*** – временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ этой же страны в туристских целях. ***Въездной*** – путешествия в пределах страны лиц, не проживающих постоянно в данной стране. ***Выездной*** туризм – путешествия лиц, постоянно проживающих в какой-либо стране, в другую страну. Основные типы туризма могут по-разному сочетаться, образуя следующие **категории туризма: *международный*** (включает въездной и выездной туризм), ***национальный*** – охватывает внутренний и выездной туризм, туризм в пределах страны составляют внутренний и въездной туризм.

Классификация туризма по видам осуществляется в соответствии с географическими, социальными, психологическими критериями сегментации туристского рынка.

К **видам международного туризма**, согласно классификации принятой Всемирной туристской организацией (ВТО), относятся: ***рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодежный, «третьего возраста»***. К подвидам туризма

можно отнести, например, *активный* (сафари, альпинизм, плавание на плотах по рекам, экстремальный) и *пассивный* (отдых на курортах, круизные путешествия, туры для всей семьи) туризм.

К **разновидностям туризма** относят путешествия, различающиеся по своим главным целям. Это могут быть туры *оздоровительные, ознакомительные, развлекательные, познавательные, туры для удовольствия или отдыха, а также экотуризм, туризм деревенский, или сельский (агротуризм), туризм этнический, религиозный, ностальгический, кладоискательский, туры на места катастроф.* С учетом доходности туристов и источников финансирования выделяют социальные туры (субсидируемые системой социального страхования), люкс-туры, недорогие туры и туры эксклюзивные, а также ин센сивные туры, т. е. поощрительные поездки для сотрудников фирмы, их семей, финансируемые фирмой.

3. Феномен туризма непосредственно связан со свободным временем и культурой досуга. Поэтому *туризм можно определить как теорию и практику всех видов деятельности, связанных с развлечениями, предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов.* В то же время туризм – фундаментальный технический комплекс, основывающийся на научных принципах, особый вид деятельности человека и специфическая сфера народного хозяйства. Современный туризм имеет индустриальную форму.

Индустрия туризма включает: *индустрию гостеприимства, предприятия питания, инфраструктуру туроперейтинга, транспортную инфраструктуру, учебную инфраструктуру, информационную инфраструктуру, органы управления, научную инфраструктуру, торговую инфраструктуру туризма, инфраструктуру производственную.*

Туристская индустрия располагает материально-технической базой, обеспечивает занятость большого числа людей и взаимодействует почти со всеми отраслями народнохозяйственного комплекса. При активной государственной поддержке туристская индустрия является источником валютных поступлений, стимулирует хозяйственное развитие, способствует повышению культурного уровня населения и сохранению культурного наследия, повышает привлекательность страны как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества.

4. Туризм сыграл огромную роль в становлении и развитии как локальных цивилизаций древности, так и мировой цивилизации в

целом. Выдающийся немецкий философ Карл Ясперс, говоря о периоде формирования современной ментальности (в середине I тыс. до н. э.), показал, что это явление произошло синхронно на пространстве, включающем Китай, Индию, Персию, Палестину и Грецию. Такой универсальный качественный скачок не мог произойти «одномоментно» в абсолютно изолированных обществах. Именно путешественники того времени способствовали созданию некоего единого ментального фона путем распространения передовых идей, выступая в качестве прообраза системы коммуникаций. Путешествия мыслителей Древней Греции привели к интенсивному обмену научными знаниями и возникновению европейской философии. Были написаны труды, создавшие основу истории, географии, этнографии, антропологии.

Особую роль сыграл туризм в развитии экономики. Например, дипломатические «туры» китайского путешественника Чжан Ценя способствовали созданию Великого шелкового пути (с II в. до н. э.), что повлияло на развитие межконтинентальной торговли и создание евразийского экономического пространства.

Морские путешествия с целью открытия новых земель привели к тому, что были созданы мировое экономическое пространство и в целом единая мировая цивилизация. Много странствовали основоположники мировых и субрегиональных религий (Будда, Заратустра, Моисей, Конфуций, Махавира, Мани), закладывая духовно-этические начала жизни подавляющего числа жителей современности. Таким образом, путешествия, странствия как элементы туризма тесно переплетены с общецивилизационным развитием человечества. Путешествия – форма межкультурных коммуникаций.

В соответствии с технико-экономическими и социальными изменениями в обществе, а также целевыми функциями туризма предлагается следующая **периодизация европейского туризма**:

I этап. *С Древности до начала XIX в. – предыстория туризма.*

II этап. *XIX в. – становление и развитие элитарного туризма. Зарождение специализированных предприятий по производству туристских и гостиничных услуг.*

III этап. *Первая половина XX в. – становление социального туризма.*

IV этап. *С конца Второй мировой войны и по настоящее время – период развития массового туризма, формирования туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.*

5. Изучение географии туристского движения ведется на основе выделения «туристских потоков» и «туристских центров». Потоки с точки зрения социологии являются совокупностью групп туристов, которые направляются в специальные центры с целью проведения свободного времени, досуга, совершения путешествий.

Различают следующие **туристские потоки**, которые сложились в 80–90-е гг. XX в.:

Меридиональный поток Север – Юг: из Северной или Центральной Европы к Средиземному морю и Африке.

Восточный поток: из Западной Европы на Средний Восток и в Азию.

Атлантический поток: а) из Западной Европы в Северную Америку; б) из Северной Америки в Америку Центральную, Южную и Европу.

Азиатские и Тихоокеанские потоки: из Японии в страны бассейна Тихого океана, Европу и Америку. Из других стран Южной Азии в соседние страны. Из Австралии и Новой Зеландии в Европу и Северную Америку.

Слияние туристских потоков в определенных географических ареалах в связи с их аттрактивностью формирует туристские центры, которые экономически и социально влияют на эти потоки. **Туристский центр** – это территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспортные пути, гостиницы, ресторан, развлечения, урбанизация) для обслуживания значительных туристских контингентов.

При этом в туризме важно различать **отправляющий и принимающий центры**.

Отправляющий центр имеет следующие характеристики: развитое индустриальное или постиндустриальное общество с высоким уровнем жизни. Экономика выпускает много потребительских товаров. Население имеет возможность и интерес для удовлетворения потребностей в свободное время.

Принимающий центр: индустриально-развитое общество с богатыми природными ресурсами и развитой инфраструктурой (США, Англия, Франция) или развивающиеся страны, имеющие туристские ресурсы и туризм в которых является источником экономического развития.

6. Совместное действие ряда факторов обуславливает формирование относительно стабильных рекреационных потоков, что, в свою очередь, ведет к возникновению и существованию международных

туристских регионов, характеризующихся определенной интенсивностью рекреационного движения.

Наиболее распространенной классификацией является **туристское районирование мира**, разработанное Всемирной туристской организацией (ВТО). Согласно этой классификации, в мире выделяется **шесть крупных макрорегионов: Европа, Америка, Восточная Азия и Океания, Южная Азия, Африка, Ближний Восток**. Схема ВТО рассматривает туристские потоки как временные миграции населения, что предопределило выделение регионов по интенсивности туристских связей – мезорегионов. Указанное деление позволяет дифференцировать общемировую картину туристских потоков.

Так, макрорегион Европа состоит из четырех мезорегионов:

Центрально-Восточная Европа (в т. ч. страны СНГ, государства Балтии);

Северная Европа (Германия, Швеция, Нидерланды, Бельгия и др.);

Южная Европа (включая страны бывшей Югославии);

Западная Европа и Восточное Средиземноморье (Турция, Кипр, Израиль).

Основные туристские потоки концентрируются в мире внутри Европы, Америки, Восточной Азии и Океании. В группу «принимающих» макрорегионов (межрегиональный миграционный приток туристов превышает их выезд) входят Европа, Африка и Ближний Восток. Группу «отправляющих» макрорегионов (выездные туристские потоки больше интуристов) образуют Америка, Восточная Азия и Океания, а также Южная Азия. Европа является лидирующим регионом по степени развития международного туризма благодаря наиболее благоприятным социально-экономическим, политическим, культурно-историческим и транспортным предпосылкам. Регион доминирует по всем основным показателям, выделяется большой напряженностью и преобладанием внутрирегионального обмена.

В рамках европейского континента основными источниками рекреационных потоков является высокоразвитые страны Западной Европы. На них приходится более 40% прибытий. Наиболее же мощные потоки направлены во Францию, Испанию, Италию.

Исходя из анализа показателей туризма можно выделить четыре типа мезорегионов, выступающих в качестве:

центров развития международного туризма (Западная Европа, Северная Европа, Северная Америка и Центрально-Восточная Азия);

зоны интенсивного развития (Южная Европа, Карибский мезорегион, Юго-Восточная Азия);

периферийной зоны экстенсивного развития: Северная Африка, Восточное Средиземноморье, Ближний Восток, Австралия и Микронезия;

периферийной зоны в состоянии стагнации (мезорегионы Южной и Центральной Америки, Западной Африки, Центральной Африки, Восточной и Южной Африки, Южной Азии, Меланезии и Полинезии. Всего 9 мезорегионов, значительно различающихся как по уровню общего экономического развития, так и международного туризма.).

Тема 2. ИСТОРИЯ И ГЕОГРАФИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ (XIX–XX вв.)

1. История развития туризма в Беларуси до 1991 г. неразрывно связана с историей туризма России и Советского Союза и, по мнению ряда ученых, насчитывает свыше 100 лет. Ее делят на **пять этапов**:

просветительский (начало XIX в. – 1890 г.);

предпринимательский – связан с развитием капитализма в России. Длился до 1920-х гг.;

организационно-централизованный (1920–1960-е гг.) – формирование советского туризма и характерных для него государственных и общественных организаций;

административно-нормативный (1960–1990-е гг.);

переходный – совпадает с началом процессов перестройки и реформирования экономики в стране, когда возрождаются традиции предпринимательства, в том числе и в сфере туризма. Формируется национальная политика в этой области.

Становление туризма на белорусских землях было опосредовано туристско-экскурсионной деятельностью в Российской Империи. Ее предпосылки складывались в XVIII в. вместе с реформаторской деятельностью Петра I и его попыткой культурной модернизации России по типу цивилизационного развития Европы. Сам Петр I неоднократно совершал заграничные путешествия в экономико-познавательных и культурно-образовательных целях. Итогом этих путешествий явились грандиозные мероприятия и преобразования, менявшие уклад и образ жизни российского общества. *Во-первых*, складывалась традиция «путешествий за знаниями» и сама Россия становилась более открытой миру. *Во-вторых*, морально и финансово стимулировался научно-познавательный интерес и практические географические изыскания, о чем свидетельствуют экспедиции Анциферова и Козыревского, Со-

колова и Трески, Евреинова и Лужина, Дежнева, Беринга и Чиркова, Прончищева и Челюскина, Харитонова и Лаптева. Эстафета путешественников-первооткрывателей была продолжена в XIX в. В *третьих*, именно Петр I впервые дал поручения о поиске и исследовании лечебных вод. Таким образом закладывались основы для культурно-образовательного, научно-познавательного и лечебного туризма.

Для развития туристской деятельности требуется соответствующая инфраструктура дорог и связи. В течение XVIII–XIX вв. в России велась определенная работа по обустройству дорог, организации постоянных и гостинных дворов, составлению дорожных карт, совершенствованию транспорта. Но в целом состояние сухопутных путей, а также наличие такого вида документа, как подорожная – разновидность внутреннего паспорта, препятствовали развитию туристского движения.

В XIX в. Российская Империя окончательно переходит на путь капиталистической модернизации, связанной с промышленной и научной революциями, активизацией предпринимательства и формированием новых классов и слоев общества. Роль передвижений в жизни человека резко усиливается, возрастает мобильность общества. Утверждение новой индустриальной цивилизации потребовало перемен в образовательной системе, сопровождалось упрочением товарно-денежных отношений и бурным строительством железных дорог. На таком фоне стала разворачиваться туристско-экскурсионная деятельность.

Первоначально она утверждалась как общественное движение по введению в школьное образование походов и экскурсий на природу, мануфактуры, в ремесленные мастерские. Активизации экскурсионной деятельности содействовало появление во второй половине XIX в. общества любителей естествознания, имевшего свои организации во многих городах России. В 1905 г. было создано первое экскурсионное учреждение – Ялтинское экскурсионное бюро.

В начале XX в. стали издаваться журналы «Экскурсионный вестник», «Школьные экскурсии и школьный музей», «Русский экскурсант». Разработкой вопросов школьно-экскурсионной методики занимались известные ученые-методисты, выдающиеся деятели науки и представители общественности.

Началом *организованного туризма* в России многие считают 1777 г. – год издания В. Геншем «Плана предпринимаемого путешествия в чужие края». План Генша предусматривал поездку группы людей в один из европейских университетов с полезно-познаватель-

ной целью и маршрут по странам Европы для ознакомления с искусством и постановкой фабричного дела.

Распространение экскурсий, пеших походов, горных восхождений, внимание к экскурсиям и туризму многих учебных заведений, стремление русской интеллигенции использовать передвижение для просвещения народа создали возможности для объединения любителей туризма в различные специализированные организации. В 1877 г. в Тифлисе (Тбилиси) при Кавказском обществе естествознания впервые в России возникает альпийский клуб, который организовал ряд путешествий по горам и долинам Кавказа, утвердил туристский маршрут по Военно-Грузинской дороге.

В 1890 г. организован Крымский горный клуб (в дальнейшем он стал Крымско-Кавказским). Занимался организацией экскурсий и сбором коллекции для создания музея. Имел Севастопольское и Ялтинское отделения, издавал ежегодник «Записки горного клуба».

Появляются и первые туристские фирмы. В 1885 г. в Петербурге открывается предприятие Леопольда Липсона. В своей рекламе фирма сообщала, что за относительно незначительную сумму берет на себя обязательство ознакомить участников путешествия со всеми достопримечательностями.

Во второй половине XIX в. появляется и ряд собственно туристских и экскурсионных обществ. Одним из них стало Общество любителей природоведения, деятельность которого завоевала популярность у передовых учителей и педагогов.

Наиболее массовой туристской организацией России стал Русский туринг-клуб, учрежденный в 1895 г. в Петербурге. Причиной возникновения явилось широкое распространение двухместного велосипеда, который все чаще употреблялся для далеких загородных прогулок. Клуб являлся членом международной туристской организации. Постепенно он превратился в Российское общество туристов (РОТ), целью которого было содействие развитию туризма вообще и велосипедного в частности. Издавало журналы «Велосипед» и «Русский турист».

В 1901 г. в Москве возникло Русское горное общество. На Северном Кавказе работу по туризму проводило Кавказское горное общество. До начала Первой мировой войны достаточно активно разворачивали работу экскурсионные бюро и экскурсионные комиссии. Они оказывали содействие экскурсантам при знакомстве со столицами и губернскими городами, организовывали поездки за границу и экскурсии для предприимчивых крестьян в наиболее развитые сельскохозяйственные губернии. Большое значение для популярности туристского

движения имели кругосветные путешествия К. К. Ренгартена (пешее) и А. Панкратова (велосипедное).

2. Традиции гостеприимства и путешествий на землях Беларуси формировались со времен первых княжеств, развивались в период Великого Княжества Литовского, о чем свидетельствуют статьи Судебника Казимира (1468 г.) и Статута ВКЛ (1566 г.). В истории Беларуси известно паломничество Е. Полоцкой, путешествие представителя знаменитого магнатского рода Николая Криштофа Радзивилла (Сиротко) – писателя и мецената. Известной путешественницей первой половины XVIII в. была Соломея Пильштынова (Русецкая). Данные представители выделены в связи с тем культурно-духовным, научно-популярным и литературным вкладом, который оставили в культуре результаты их путешествий.

В первой половине XIX в. научные экспедиции и познавательные путешествия по Беларуси становятся регулярными и определяются этнографически-исследовательским интересом. В итоге складывается пласт исторических, этнокультурных, естественнонаучных материалов, составляющих основу белорусского возрождения и становления национального самосознания. Складывается наука о Беларуси, белорусах, формируется новая белорусская литература. В этой связи следует выделить П. Шпилевского («Путешествие по Полесью и белорусскому краю»), А. Киркора («Живописная Россия»), В. Сырокомлю («Странствия по моим бывшим околицам»), Н. Орду, И. Дамейко.

Несомненно, что история путешествий и путешественников Беларуси богата и разнообразна. Но собственно туризм как явление зарождается в Беларуси в XIX в. вместе с массовым появлением такого средства передвижения, как велосипед. Первый велосипед появился в Витебске в 70-х гг., в 1890 г. в городе было 12, а в 1894 г. – 70 велосипедистов, которые являлись членами Российского общества велосипедистов-туристов. В 1901 г. отделения общества были созданы в шести крупнейших белорусских городах. В 1894 г. в Витебске, а в 1896 г. в Минске были проведены первые соревнования по велосипедному спорту, способствующие популярности велопробегов.

Отделения Российского общества проводили дальние туристские поездки, имевшие большое значение для изучения родного края.

Так, группа велосипедистов-туристов в 1894 г. совершила пробег по маршруту: Брест – Кобрин – Верхолесье – Великорита – Брест (протяженность 136 верст) и Брест – Старая Жабинка – Каменец – Литовск – Черновцы – Брест (протяженность 132 версты). Сохранив-

шее описание маршрутов свидетельствует о широком круге вопросов, изучавшихся туристами-велосипедистами в пути.

В 1896 г. шесть витебских велосипедистов-туристов совершили поездку в Нижний Новгород на художественно-промышленную выставку, проделав путь более 2 000 верст и оставив описание маршрута под названием «Летопись».

С 1910 г. по инициативе военного ведомства России при личном участии царя Николая II стали создаваться полувоенные отряды мальчиков, получившие название «потешных». В этих отрядах мальчики обучались военному строю, гимнастическим упражнениям, принятым в армии, играли в военные игры и совершали длительные походы. Руководили занятиями офицеры.

В Беларуси отряды «потешных» в 1909–1910 гг. создавались во многих городах и уездах. Наиболее успешно они действовали в Поставском, Быховском, Полоцком уездах. Выделился также Кобринский суворовский «потешный» батальон.

В начале XX в. органы народного образования стали уделять внимание активным методам обучения, связи педагогической теории с практикой. В мае 1916 г. в Могилеве состоялся съезд по вопросам внешкольного образования, на котором было принято решение, обязывающее учебные заведения во внешкольной работе широко использовать военно-гимнастические упражнения, экскурсии и походы.

Таким образом, на Беларуси в рамках истории дореволюционной России начали складываться основы экскурсионно-туристской деятельности: появились энтузиасты велотуризма, разрабатывалась школьно-экскурсионная методика, утверждались новые активные формы воспитания подростков, действовали отделения туристской организации России.

3. Советская власть с первых месяцев существования рассматривала туризм как одну из возможностей влияния на массы, часть культурной работы, новую форму классовой борьбы и социалистического строительства.

Зарождение и организационное становление экскурсионного и туристского движения начиналось с создания первых учреждений пролетарского туризма, призванных активизировать массовый отдых рабочих и удовлетворить их культурные запросы. При этом первыми объектами выставочных экскурсий и туристских мероприятий стали памятники, воздвигнутые в честь известных борцов за народную власть.

Одновременно начались поиск новых организационных форм туризма и экскурсий и разворачивание пропаганды в этом направлении.

Данную работу проводили Народный комиссариат просвещения (Наркомпрос), при котором в 1920 г. было создано объединенное лекционно-экскурсионное бюро, профсоюзы и комсомол.

В целях повышения идейного содержания всех мероприятий и использования их в культурной работе методическое руководство туристско-экскурсионной практикой было возложено на Главный политико-просветительский комитет (Главполитпросвет) Наркомпроса. Были развернуты подготовка экскурсоводов групп и организаторов туризма, изучение эффективности начальных форм туризма и их соответствия насущным общественным задачам.

Организацией туризма и экскурсий стали заниматься различные учреждения. В их числе Институт методов внешкольной работы, Коммунистический институт им. Я. М. Свердлова, Коммунистический университет трудящихся Востока. Главное управление научными и научно-художественными учреждениями (Главнаука) разработало методические основы работы краеведческих организаций. На местах создавались первые опытные модели групповых краеведческих походов, путешествий, экскурсий.

Государство принимало меры по созданию материально-технической базы и подготовке профессиональных кадров.

К началу 1920-х гг. сложилась география советского пролетарского туризма. Первым всесоюзным туристским маршрутом стал массовый маршрут на Всесоюзную сельскохозяйственную выставку в Москве.

Общественные и специальные издания, в т. ч. «Вестник просвещения», «Журнальное дело», «На путях новой школы», газета «Комсомольская правда», пропагандировали идею превращения туризма в массовое общественно-политическое движение.

В 1924–1928 гг. профсоюзы, ВЛКСМ и Наркомпрос выступали руководителями туристско-экскурсионной работы. Организационные формы вначале развивались автономно и в двух направлениях: а) ВЦСПС (профсоюзы) и Наркомпрос занялись созданием туристских групп на предприятиях, в учебных заведениях, при клубах и т. д.; б) ВЛКСМ создавал бюро туризма при комсомольских комитетах с секциями краеведения, лагерного, дальнего, пригородного туризма. Бюро туризма проводили справочно-инструкторскую работу, устанавливали сотрудничество с местными советами профсоюзов, физкультурными и краеведческими коллективами, учреждениями, транспортными и коммунальными службами и др., а также разворачивали сборы средств для дальнейшей туристско-экскурсионной работы.

В 1927 г. Центральное бюро массового туризма (при ЦК ВЛКСМ) расширяет географию туризма и экскурсий до 39 примерных маршрутов по шести регионам СССР. При редакции газеты «Комсомольская правда» создаются справочно-инструктивный центр и организационная комиссия, которым поручили подготовку вопроса о создании общества массового туризма.

4. К концу 1920-х гг. возникла необходимость упорядочения управления туризмом и создания в СССР целевой организационной структуры. В 1927 г. возобновило свою деятельность дореволюционное российское общество туристов (РОТ), которое к 1929 г. превращается в руководящий центр. По совету Бюро туризма при ЦК ВЛКСМ в РОТ было послано 1500 молодых туристов, которые настояли на внеочередной конференции. На ней деятельность старого правления признается неудовлетворительной и избирается новое во главе с Н. В. Крыленко. РОТ было переименовано в общество пролетарского туризма (ОПТ), с марта 1930 г. – общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ).

По сравнению с другими организациями ОПТЭ сразу вышло на первое место и осуществляло 90% туристско-экскурсионной работы в стране. Его создание означало переход к массовому туристско-экскурсионному движению в СССР. Работа ОПТЭ была поставлена на государственную основу. В Центральный Совет ОПТЭ вошли государственные, профессиональные, общественные и другие организации. Финансовую основу составляли членские взносы и средства организаций. К 1931 г. количество членов общества возросло до 500 тыс., к 1932 г. – до 800 тыс. человек. Непосредственная работа с населением велась через низовую туристскую ячейку. Задача ОПТЭ заключалась в превращении туризма в действительно народное, организованное пролетарское движение.

В нескольких направлениях ОПТЭ вело работу по накоплению финансового фонда и повсеместному инвестированию средств на развитие материально-технической базы туризма. К 1933 г. в системе ОПТЭ насчитывалось около 300 своих и арендуемых баз, фабрик, ремонтных мастерских и магазинов туристского снаряжения, фотоателье, пунктов проката и др. Состояние материально-технической базы ОПТЭ позволяло обществу вносить деньги в местную промышленность, сельское хозяйство, оборону. Часть средств использовалась на строительство туристских объектов, в их числе Всесоюзный Дом туриста в Москве, и на издательскую деятельность. Издавались журналы

«Всемирный турист», «На суше и на море», «Турист-активист», «Турист». Организовывались детские туристско-экскурсионные станции. ОПТЭ активно развивает поездки по плановым маршрутам и способствует разворачиванию самодеятельного туризма.

Однако рост массового туризма приводит к определенным трудностям, так как сталкивается с дефицитом специалистов и несоответствием материально-технической базы. В апреле 1936 г. ОПТЭ было ликвидировано, а вместе с ним и почти все массовые добровольные общества, которые рассматривались сталинским режимом как потенциально опасные «гнезда», удобные вывески для «врагов народа». Последующим шагом стали репрессии в 1937–1938 гг. бывших руководителей работников ликвидированных обществ. Ликвидация ОПТЭ нанесла огромный ущерб самодеятельному туризму.

В Белорусской ССР Оргбюро ОПТЭ было организовано в 1931 г. Его задачами стали: вовлечение в туристско-экскурсионное движение широких слоев трудящихся; подчинение всех существующих форм туризма и экскурсий задаче социалистического строительства; содействие военизации трудящихся; вовлечение трудящихся в кружки физкультуры; краеведческая работа; выполнение отдельных заданий партийных комсомольских, профсоюзных и общественных организаций.

В марте 1932 г. на Всебелорусском съезде ОПТЭ был избран Белсовет ОПТЭ, который стал высшим руководящим органом туризма и экскурсий в республике. После съезда начинается массовое создание ячеек ОПТЭ. На 1 ноября 1932 г. в Белорусском ОПТЭ насчитывалась 901 ячейка с количеством 25 573 человека. Занимаясь организацией отдыха рабочих, Белсовет ОПТЭ разрабатывает маршруты Всесоюзного и местного значения по различным направлениям. В 1932–1933 гг. в сельскохозяйственных маршрутах участвовали 215, в промышленных – 464, краеведческих – 751 человек. Организуются экскурсии колхозников на Северный Кавказ, в Ростов, Саратов и Харьков с целью приобретения производственного опыта. В 1933 г. создаются два плавучих дома отдыха на пароходах «Скрипка» и «Чекист», курсирующих по маршруту «Днепрострой – Гомель».

В 1933 г. Белсовет ОПТЭ включается во Всесоюзный конкурс на лучшую детскую группу туристов-разведчиков и организует исследовательские походы по нахождению полезных ископаемых, сбору материалов о Гражданской войне.

В 1934 г. Белсовет направляет на дальние плановые экскурсии в Москву, Ленинград, Беломорканал, Крым, Днепрогэс 12 262 человека, на самодеятельные – 1 015 человек, что почти в 5 раз больше, чем в 1933 г.

Однако невыполнение показателя роста численности ОПТЭ, напряженное финансовое положение, срыв плана реализации займа второй пятилетки создают напряженное положение и в марте 1935 г. Президиум Центрального Совета профсоюзов признает дальнейшее существование Белсовета ОПТЭ нецелесообразным.

5. После ликвидации ОПТЭ все имущество общества передавалось ВЦСПС, при котором было создано туристско-экскурсионное управление (ТЭУ), на последнее возлагалась деятельность в области туризма и экскурсий. Для проведения этой работы в рамках СССР создавалась сеть территориальных ТЭУ, работавших по плановым заданиям ВЦСПС.

Руководство самостоятельным туризмом поручалось Всесоюзному совету физической культуры, при этом альпинизм был отделен от туризма. Таким образом, туристско-экскурсионной работой занимались профсоюзные и физкультурные организации.

В 1937–1940 гг. была проведена комплексная реорганизация туризма, в основе которой лежало жесткое государственное планирование капиталовложений, кадров, географии рекреационных потоков. Туризм был подчинен командно-административной системе. В системе планового туризма работали 25 ТЭУ, 16 туристско-экскурсионных бюро, 165 домов туриста, 50 турбаз, 12 туристских гостиниц, 12 стационарных лагерей, 19 туристско-альпинистских приютов.

В целях содействия развития среди трудящихся самодеятельного туризма в 1939 г. начало действовать Положение о значке «Турист СССР» и развернулась широкая кампания за выполнение нормативов его комплекса.

В годы Великой Отечественной войны туристско-экскурсионная деятельность была приостановлена, материальная база оккупированных районов разграблена, система подготовки специалистов всех уровней пришла в упадок.

Лишь в июне 1951 г. в Минске создается экскурсионная база Центрального туристского управления (МЭБ ЦТЭУ), и эта дата считается датой рождения туристско-экскурсионных организаций профсоюзов Беларуси. Вместе с сотрудниками музея истории Великой Отечественной войны база повела методическую разработку экскурсий. Планы трех первых экскурсий по Минску были связаны с событиями революционной борьбы и Гражданской войны. В дальнейшем их тематику определили индустриализация, Великая Отечественная война, древняя история города. С 1952 г. МЭБ ЦТЭУ начинает за-

ключать договоры с предприятиями и учреждениями на проведение экскурсий.

На базе МЭБ ЦТЭУ в 1959 г. было создано Белорусское республиканское туристское управление (БелТЭУ), которое занялось пропагандой, организацией, подготовкой кадров, изданием литературы в области туризма для всей республики.

Собственно туристской базой Белорусская ССР не располагала до конца 1950-х гг. Только в 1958 г. на озере Нарочь начала свою деятельность первая туристская база. В 1961 г. БелТЭУ организовало работу турбазы «Беларусь» на Заславском водохранилище. Всего за 1961 г. вместе с иностранными туристами обслужено на плановых маршрутах 5454 человека. В этом же году вокруг БелТЭУ начал формироваться общественный актив туристов, занимающихся самостоятельным туризмом. Расширяющиеся финансовые возможности позволили организовать в 1962 г. первый туристский поезд по столицам прибалтийских республик и в г. Ленинград.

В сентябре 1962 г. БелТЭУ было реорганизовано в Белорусский республиканский совет по туризму. При этом произошли глубокие и качественные изменения организационной структуры, которые обеспечили совершенствование форм и методов работы с туристами. Президиум Белсовета организует секции пешеходно-лыжного, водного, мотоциклетного туризма, горного туризма и альпинизма. Создаются такие комиссии Совета, как аттестационная, маршрутно-квалификационная, организационно-методической работы и пропаганды, по туристским базам и туристско-оздоровительным лагерям, детского и юношеского туризма.

В 1965–1966 гг. создаются областные советы по туризму и экскурсиям, а при них советы по массовым видам туризма. Начинается бурный рост самостоятельного туризма и развитие экскурсионной деятельности, прокладываются первые всесоюзные маршруты (№ 369 «По Белоруссии и Литве», № 370 «По Литве и Белоруссии»), значительно укрепляется материальная база туризма. Проводится комплексная застройка турбаз «Браславские озера», «Сож», «Белое озеро». Белсовет по туризму получил широкие возможности для проектирования и строительства фундаментальных комплексов турбаз. В числе их были обновленный комплекс турбазы «Озеро Нарочь» до 2000 мест, турбаза «Днепр» на 400 мест, гостиницы «Турист» в Минске и Бресте по 600 мест.

Все области и крупные промышленные центры имели перспективу создания собственных благоустроенных мест туристского отдыха. В итоге сеть туристских хозяйств и объемы обслуживания в них

с 1960 по 1968 г. возрастают соответственно в 5 и 7 раз. Во всех областных центрах, а также Бобруйске, Полоцке, Орше, Лиде, Барановичах, Мозыре заработали экскурсионные бюро.

К 1969 г. на туристских железнодорожных маршрутах было задействовано 49 турпоездов (16 179 чел.). Расширялась география маршрутов.

К участию в развитии туризма привлекались республиканские министерства и ведомства, спортивные общества, военные организации. В июне 1969 г. был принят Проект развития туризма республики в перспективе до 2000 г. с осуществлением его в 3 этапа. Планировалось развитие 10 районов познавательного и 8 – оздоровительного профилей. Предполагалось значительно увеличить объемы обслуживания и вместимость туристских учреждений. Результатом реализации этого документа стало значительное укрепление туристского комплекса БССР. В 1980 г. действовало 15 туристских учреждений, способных одновременно принять 7 тыс. человек, в т. ч. на 3 тыс. мест круглогодичного действия. Расширилась сеть предприятий общественного питания туристских хозяйств, появились специализированные автохозяйства. Свыше 50 тыс. жителей республики ежегодно отдыхали на 140 арендованных базах Черноморского побережья Кавказа, Крыма, Азовского и Балтийского морей, Прибалтики, Украины, Молдовы.

6. Развитие молодежного и детского туризма в БССР было подчинено задачам пропагандистско-воспитательного и организационно-досугового характера. Создание массового детского туризма началось в 1930–1932 гг. с организации в школах кружков «Юных друзей ОПТЭ». При этом белорусские школьники включились во Всесоюзный конкурс на лучшую детскую туристскую группу. Это движение прекратилось вместе с ликвидацией ОПТЭ и возобновилось в послевоенные годы. В 1945–1957 гг. в Минске и областных городах открываются детские туристско-экскурсионные станции, а походы и путешествия школьников становятся частью работы пионерских отрядов и дружин.

Приданием детскому туризму организованного и массового характера занималось Министерство просвещения БССР.

Во второй половине 1950-х гг. в СССР зародилась идея проведения звездных туристских походов. Республиканский звездный поход учащихся школ БССР 1957 г. имел своей целью гражданско-патриотическое воспитание на базе изучения края, знакомства школьников с революционными, военными событиями в Беларуси, достижениями в области культуры и народного хозяйства. Задачей похода было также

содействие созданию кружков туристов-краеведов в школах, подготовке значкистов «Юный турист», «Турист СССР». Наряду с походом проводились и звездные эстафеты.

Определенную работу с детьми в области туризма проводили городские дома культуры и крупные предприятия. Так, коллектив Минского автомобильного завода организовал для отдыха старшеклассников минских школ № 8, 25, 75, 85 туристский лагерь «Юность».

К концу 1970-х гг. в республике сложилась широкая сеть организаций юных путешественников в школах, дворцах пионеров, на детских туристско-экскурсионных станциях.

В 1978 г. был создан Минский городской центр детско-юношеского туризма и экскурсий (МГЦ ДЮТЭ), при котором работали различные секции, проводились соревнования, Дни туризма, туристские вечера и т. д.

В 1985 г. был образован Республиканский центр детско-юношеского туризма и экскурсий, туристы которого принимали участие во Всесоюзном соревновании и заняли первые места во всех возрастных группах. С 1985 г. юные туристы начинают совершать походы далеко за пределы республики, а в 1991 г. была проведена первая туристская экскурсия на Камчатку и Курильские острова.

Распад СССР повлек и спад активности детского туризма. Его восстановление начинается с 1996 г., но уже в пределах Республики Беларусь, а руководство осуществляют современные центры туризма и краеведения молодежи.

Широкое развитие молодежного туризма в Беларуси начинается вместе с организацией в СССР в 1958 г. Бюро международного туризма (БММТ) «Спутник» и становлением его базы. По инициативе БММТ в 1962 г. для студентов вузов было организовано 13 оздоровительных лагерей, в которых отдохнули 1310 человек.

В начале 1960-х гг. начинают курсировать туристские молодежные поезда, в т. ч. турпоезд «Беларусь», маршрут которого проходил по республикам Прибалтики и РСФСР.

С 1964 г. в целях массового развития туризма среди студентов и учащихся во всех вузах и техникумах республики создаются туристские секции, а в крупных – клубы туристов. В четырех вузах республики велась подготовка инструкторов туризма и экскурсоводов.

С 1966 г. начинается практика организации туристских автопоездов «Дружба», решающих задачу ознакомления иностранных студентов с жизнью белорусского народа, его боевыми и трудовыми традициями. В данную работу вовлекались обкомы, горкомы, райкомы комсомола, на

территории которых проходил маршрут автопоезда. Они обеспечивали высокий идейно-политический уровень проводимых мероприятий.

Туристское молодежное движение было связано с исследованием страниц военной и послевоенной истории, стало частью работы комитетов комсомола по воспитанию молодежи в духе советского патриотизма, пролетарского интернационализма и гордости за советскую Родину (операции «Цитадель мужества», «Освобождение», «Восстановление», экспедиция «Победа»).

В декабре 1972 г. была объявлена туристская экспедиция «Моя Родина – СССР». По маршрутам экспедиции в 1979 г. прошли 421 818 человек, из которых 2699 выполнили нормативы на бронзовый значок, 155 – на серебряный, 1 – на золотой.

Практиковались и зарубежные молодежные поездки. В 1981 г. по линии БММТ за рубеж было направлено 3780 человек. В основном белорусские туристы посещали страны социалистического лагеря, совершали круизы по Средиземноморью, путешествовали по Франции. 1984 г. стал благоприятным для молодежной туристской экспедиции «Моя Родина – СССР», по маршрутам которой прошло свыше 650 тыс. человек. Распад Советского Союза привел к упадку и этот популярный вид отдыха молодежи.

Самодетельный, т. е. **неорганизованный**, **туризм** свое массовое развитие начинает приобретать в 1920-х гг. в рамках кампании, развернутой комсомолом по организации досуга молодежи. В послевоенные годы сложилась структура самодетельного туризма, которую представляли: 1) секции туризма при коллективах физкультуры; 2) районные и городские туристские клубы; 3) комиссии и секции по самодетельному туризму при областных и республиканских советах по туризму и экскурсиям.

Одним из старейших послевоенных клубов выступил «Клуб туристов и альпинистов БГУ». Высокий уровень работы и творческий подход к делу демонстрировали турклуб объединения «Интеграл» и клуб «Горизонт» Минского педагогического института им. Максима Горького. Клубы организовывали пешеходные, лыжные, водные турпоходы, готовили мастеров спорта по туризму и альпинизму, проводили походы выходного дня, создавали школы подготовки инструкторов и организаторов туризма.

В 1970-е гг. заметно активизировалась деятельность физкультурных организаций в области физкультурно-оздоровительной работы и туристского отдыха трудящихся. Была налажена деятельность спортивных клубов крупнейших предприятий Белорусской ССР. Рост са-

модеятельного туризма стимулировала разработка эталонных маршрутов для самостоятельного путешествия по территории Беларуси. Было предложено 9 пешеходных, 9 лыжных и 24 водных маршрута первой и второй категории сложности.

С 1960-х до середины 1980-х гг. самодеятельный туризм развивался по восходящей. Большую роль сыграла система «Автостоп», которая обеспечивала перевозку туристов БССР попутным автотранспортом. Количество воспользовавшихся этой системой в 1965–1966 гг. составляло более 10 тыс. человек.

С середины 1980-х гг. в целом отмечается спад активности самодеятельного туризма, что отражало состояние советской экономики, исчерпавшей свой потенциал. Спортивный туризм продолжал развиваться по восходящей до конца 1980-х гг. и продемонстрировал спад в самом начале 1990-х гг., накануне распада СССР, когда резко сузилась география категориальных походов.

7. Советский туризм – интересное социальное явление, которое в довоенный период носило принудительно идеологизированный характер, определяемый лозунгами пролетарского социалистического строительства и классовой борьбы пролетариата.

Место пролетарского туризма в общественной жизни определялось задачами, которые стояли перед участниками походов. В числе этих задач:

- пропаганда и разъяснение идей социализма и практики строительства социализма в беседах с крестьянами на темы индустриального и колхозного строительства, а также международной политики;

- идейно-культурная работа в среде народных масс по разоблачению религии как дурмана сознания, что привело к зарождению туристского движения «антипаломничество»;

- укрепление обороны страны Советов с использованием турпоходов для обучения умению ориентироваться на местности, азам альпинизма и лыжного туризма, изучения приграничных районов и проведения военно-патриотической работы. В 1930-е гг. появляется лозунг «Массовый туризм к границам», возникает такой вид туризма, как военные массовки;

- практическая помощь народному хозяйству, непосредственное участие туристов в посевных и уборочных кампаниях, трудовых субботниках на стройках и предприятиях;

- научно-исследовательская работа на специальных маршрутах, связанная с разведкой природно-сырьевых ресурсов страны. Одним из

самых значимых мероприятий такого характера стал Всесоюзный исследовательский поход туристов, проходивший под эгидой Академии наук СССР. Туристами были разведаны месторождения фосфоритов и горного хрусталя, добыты сведения о массивах кедровых лесов, залежах железной руды, известкового шпата.

При развитии иностранного туризма приоритеты также отдавались вопросам пропагандистского характера. В послевоенное время значительно усилилось значение туризма как средства формирования и воспитания гражданско-патриотических качеств у молодежи.

В 1960-х гг. насчитывалось пять направлений советского туризма: профтуризм, интуризм, туризмы молодежный, военный и школьный.

Подготовка кадров для советского туризма началась с середины 1950-х гг. в педагогических вузах, где студенты специальности «Физическая культура» изучали туризм в качестве обязательной дисциплины. С 1978 г. во всех физкультурных вузах СССР была введена специальность «Массовая физкультурно-оздоровительная работа и туризм». Экскурсионному делу обучались в основном в университетах, начиная с 1968 г.

В 1970-х гг. была разработана программа всесоюзных походов и экскурсий школьников и студентов. Основной целью являлась активизация военно-патриотической работы, но попутно решались вопросы краеведения, проводились мероприятия, служащие подготовкой молодежи к сдаче нормативов БГТО и ГТО.

В 1970–1980-е гг. идеологическая функция советского туризма ослабевает, усиливается его рекреационное значение. История советского туризма – это история особого общественно-политического движения. Тем не менее этот туризм прочно вошел в быт советского человека, став его неотъемлемой частью. Он носил ярко выраженный социальный характер.

Тема 3. ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (конец XX – начало XXI в.)

1. В 1992 г. после распада Советского Союза на карте мира появилась суверенная Беларусь. Начались кардинальные перемены в сфере экономики, которые оказали серьезное влияние на развитие индустрии туризма. С 1990–1992 гг. в этой сфере развернулись процессы демонополизации, разгосударствления, приватизации. Вместе с ликвидацией монополии государства началась дезинтеграция в области управления,

внешнеэкономической и коммерческой деятельности. Как итог – разрушение тщательно отработанных технологий приема и обслуживания туристов, отсутствие статистического учета и анализа. За годы экономического кризиса (первая половина 1990-х годов) в республике значительно снизились темпы нового рекреационного строительства, материальная база физически и морально устарела.

Государственным органом, отвечающим за развитие иностранного туризма в Беларуси, являлось Управление международного туризма Министерства внешнеэкономических связей Республики Беларусь. 10 ноября 1995 г. Президент Республики Беларусь издал указ № 456 о реорганизации Комитета по спорту Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. На этот орган и была возложена задача организации всей туристской деятельности в республике.

В условиях прекращения существования советской туристско-экскурсионной системы и становления национального туризма формировался туристский бизнес Республики Беларусь. Толчком к его объединению стала прошедшая с 7 по 10 декабря в Минске ярмарка «Турбизнес – 94». В процессе ее работы было принято решение о создании в республике Белорусской ассоциации туристских агентств, учреждение которой состоялось 28–29 января 1995 г. в Минске на съезде. В нем приняли участие более 100 представителей турбизнеса из 80 туристских фирм. Таким образом, прошло организационное укрепление негосударственного сектора экономики в туристском комплексе республики.

В то же время Министерство спорта и туризма проводит комплекс мер с целью восстановления управляемости туристским рынком и повышения эффективности работы этой сферы. Была создана специальная группа из компетентных специалистов по разработке Государственной программы развития туризма в Беларуси. В ее основу положены три темы из международной программы «Европейские культурные пути» – «Дорогами викингов», «Барокко», «Монастыри», которые впоследствии были представлены на обсуждение европейской туристской общественности.

Для развития иностранного туризма указом Президента Республики Беларусь от 1 октября 1996 г. был создан национальный туристский концерн «Белинтурист», который находится в ведении Министерства спорта и туризма. Введена практика лицензирования деятельности туристских фирм.

Однако в сложившихся экономических условиях проблемы развития туризма и экскурсий невозможно решать только с помощью государственных органов. Поэтому в декабре 1996 г. состоялась учреди-

тельная конференция по созданию Белорусской федерации туризма (БФТ), которая и приняла соответствующее решение.

Формируются условия и для развития экскурсий. Так, в сентябре 1996 г. на географическом факультете БГУ была создана Ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков; принят устав, избрано правление. Создано Национальное агентство по туризму. В 1999 г. принят Закон «О туризме». В этом же году на геофаке БГУ был проведен первый набор в Высшую школу экскурсоводов, которая готовит методистов, экскурсоводов, руководителей туристских групп, а в перспективе – гидов-переводчиков.

Таким образом, с 1996 по 2001 г. сформировалась смешанная государственно-частная система управления туризмом, деятельность туристских фирм начала осуществляться в правовом поле.

Основными видами туризма в Республике Беларусь стали международный, спортивный и самодетельный. Существует также детский и юношеский туризм, которым руководит Республиканский центр детского и юношеского туризма и экскурсий.

Быстро меняющиеся социально-экономические условия и рост туристского потенциала республики обусловили разработку Национальной программы развития туризма Республики Беларусь на 2006–2010 гг. Ее цель – формирование и развитие высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей отечественных и зарубежных граждан в разнообразных туристских услугах, а с другой – значительный вклад в развитие экономики страны.

В соответствии с поставленной целью первоочередными **задачами** Программы явились:

- обеспечение системы новых подходов государственного регулирования в туризме;
- совершенствование нормативно-правовой базы;
- принятие мер по кадровому, научно-методическому, рекламно-информационному обеспечению туристской отрасли;
- модернизация материальной базы туризма, активизация строительства новых объектов;
- развитие инфраструктуры туризма;
- продвижение белорусского продукта на мировой рынок туристских услуг;
- обеспечение развития малого предпринимательства;
- создание условий для инвестирования и других форм финансирования, кредитования субъектов отрасли.

Реализация Программы предусматривалась в **два этапа**:

I (2006–2007 гг.) – разработка и реализация мероприятий, направленных на совершенствование системы управления и государственного регулирования сферы туризма, развитие туристских зон, создание положительного имиджа национального туристского продукта, а также реконструкция и обновление инфраструктуры, укрепление материально-технической базы, формирование в стране рыночного механизма функционирования и стимулирования туризма, информационных и рекламных технологий, в т. ч. широкого использования Интернет-технологий, систем кадрового и научного обеспечения.

II (2008–2010 гг.) – реализация мероприятий по строительству новых крупных туристских объектов, формированию новых маршрутов, обустройству и оснащению важнейших туристских баз, объектов социального туризма, вовлечение в сферу туризма новых категорий и групп населения, введение новых форм и методов туристского обслуживания – формирование центров туризма международного значения.

Указом Президента Республики Беларусь от 29 марта 2010 г. № 161 была утверждена Государственная программа социально-экономического развития и комплексного использования ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 гг.

2. Республика Беларусь – государство с богатой древней историей, расположенное в центре европейского континента, на западе Восточно-Европейской равнины.

Территорию страны пересекают трансъевропейские транспортные коридоры № 2 (Париж – Берлин – Варшава – Брест – Минск – Орша – Москва), № 9 (Хельсинки – Санкт-Петербург – Витебск – Могилев – Гомель – Киев – Одесса)). Занимая столь выгодное географическое положение (пересечение транзитных путей с востока на запад, с севера на юг), страна имеет достаточно богатый потенциал целевых и транзитных туристских путешествий.

Как туристский регион страна выделяется значительными региональными различиями своих природных провинций. Северную часть занимает Белорусское Поозерье, где пересеченный рельеф сочетается с озерными группами (Браславская, Нарочанская и др.), соединенными речными системами и протоками.

В средней части Беларуси проходит система Белорусской гряды, по возвышенной части которой пролегает водораздел бассейнов рек Балтийского и Черного морей.

Южная Беларусь занята Полесской низменностью с обилием влажных лесов и болот, которые по своему разнообразию флоры и фауны не уступают лесам Амазонии. В рамках Европы – это уникальный регион с естественной средой обитания для многих редких птиц и земноводных.

Климат Беларуси формируется при активном воздействии западного переноса воздушных масс, характеризуется умеренной континентальностью.

Территория страны имеет развитую гидрографическую сеть. Общая длина 20,8 тыс. рек составляет 90,6 тыс. км. Преобладают малые реки протяженностью не более нескольких километров, непригодные для организации массового туризма, но имеющие свое тихое очарование для любителей отдыха на природе.

В республике насчитывается более 10 тыс. озер, которые сконцентрированы в Поозерье (более 4000) и Полесье (около 6000). Озера северной части Беларуси в большинстве имеют ледниковое происхождение, поэтому отличаются большой глубиной (самое глубокое – озеро Долгое в Глубокском районе, 53,6 м). Наиболее привлекательными для туристов являются озера, расположенные группами, т. е. находящиеся вблизи один одного и соединенные протоками. Самые известные группы: Нарочанская – включает Нарочь (крупнейшее по площади, $S = 79,6 \text{ км}^2$), Мястро, Баторин, Белое – и Браславская – Дривяты, Снуды, Струсто, Войсо, Недрово, Неспиш, Цно. Кроме них выделяются группы Ушачских, Лепельских, Голубых и других озер. Одно из наиболее живописных озер Беларуси – Свитязь, жемчужина Новогрудчины, воспетая А. Мицкевичем. Центральная Беларусь бедна озерами, которые считаются здесь уникальными природными объектами, требующими всесторонней охраны. Недостаток озерного фонда в Центральной Беларуси компенсируется водохранилищами, из которых наибольшим рекреационным значением обладают Заславское, Вилейское, Чиниричское, Осиповичское и др.

Озера Полесья в большинстве своем представляют зарастающие старицы с невысоким качеством воды, поэтому непригодные для организации купально-пляжного отдыха. Крупнейшие водоемы Полесья относятся к так называемым озерам-разливам (Выгонощанское, Ореховское, Червоное), но из-за мелководности, сильного осадконакопления и заболоченности также не могут использоваться для массового отдыха населения. Тем не менее озера Полесья пригодны для организации любительско-промысловых занятий.

12% территории Беларуси занимают болотные массивы, представляющие места охоты и сбора ягод, а также уникальные для всего европейского континента объекты экологического туризма.

Наиболее важным компонентом растительного покрова Беларуси являются леса, занимающие около 36% территории республики. На каждого жителя страны приходится 0,8 га леса, что вдвое превышает среднеевропейский показатель. В целом леса Беларуси относительно молодые (средний возраст около 40 лет), однако в западной части страны сохранились уникальные массивы древних лесов (Беловежская, Налибокская, Гродненская, Ружанская пуши).

Фауна Беларуси насчитывает 457 видов позвоночных животных, в т. ч. 73 вида млекопитающих, около 290 видов птиц, 58 видов рыб, 19 видов пресмыкающихся и земноводных. Гордостью и символом страны является беловежский зубр – крупнейший зверь Европы, популяция которого составляет несколько сотен особей.

Природные рекреационные ресурсы в соответствии с типами туристско-рекреационной деятельности подразделяют на **три вида: лечебные; оздоровительно-туристские; природоохранительные.**

Природные лечебные ресурсы по своим компонентам подразделяются на климатические факторы, фитотерапевтические ресурсы, минеральные воды и лечебные грязи. Годовой режим комфортной погоды Беларуси неустойчив и слабопредсказуем, что мешает при организации лечебно-профилактической деятельности с использованием только благоприятных условий. В формировании благоприятных климатических условий для лечебно-профилактических занятий наибольшую роль играют лесные биоценозы, часть из которых может рассматриваться как фитотерапевтические ресурсы.

Минеральные воды имеют разный уровень минерализации, в соответствии с которым их подразделяют на пресные (минерализация менее 1 г/л), соленые (1–35 г/л), а также рассолы (более 35 г/л), обладающие специфическими свойствами. Минерализация в большей степени определяет характер использования воды. По минеральному составу на территории Беларуси выделяется 7 видов минеральных вод.

Лечебные грязи. В настоящее время известны 4 типа лечебных грязей: иловые (сульфидные), сопочные, торфяные и сапропелевые. В Беларуси представлены два последних типа. Выявлено 113 месторождений. Геологические запасы лечебного сырья в них оцениваются в 122 млн. м³, зарезервировано более 20 месторождений. Особо выделяется месторождение Мазница (Борисовский район), которое содержит торфы, схожие с лечебными грязями курорта Франтишкови Лазне (Чехия).

Сапропели – донные отложения пресноводных водоемов. К ним относят озерные отложения с содержанием органических веществ бо-

лее 30%. В Беларуси зарезервировано 39 озерных месторождений, которые могут использоваться в лечебных целях.

Предпосылками формирования оздоровительно-туристских ресурсов являются гидрография, рельеф, климат, растительность, животный мир. В условиях Беларуси наиболее аттрактивными природными объектами для массового оздоровительного туризма являются элементы гидрографической сети. Поэтому одним из приоритетных направлений развития туристского комплекса Беларуси является водно-рекреационное, включающее купально-пляжный отдых, водно-спортивные и промыслово-охотничьи туры, теплоходные прогулки и экскурсии. Отдых у водоемов привлекает 1/3 загородных рекреационных потоков, прибрежные зоны концентрируют свыше 2/3 рекреационной инфраструктуры Беларуси.

Природоведческие ресурсы – это совокупность объектов, которые могут использоваться для проведения экскурсий. К ним относятся уникальные ландшафты, геологические и гидрографические объекты, редкие представители флоры и фауны. Основными видами познавательного туризма, базирующегося на использовании мира животных, являются экскурсии и фотоохота. Для экскурсионного показа типичных для Беларуси животных используются вольеры, а для экзотичных – зоопарки.

Животный мир Беларуси с точки зрения организации туристской деятельности, помимо ресурса познавательного экотуризма, может рассматриваться и как ресурс туризма спортивно-охотничьего. К охотничье-промысловым относят 22 вида млекопитающих (лось, кабан, косуля, олень, волк, лиса, заяц, белка, бобр и т. д.), 31 вид птиц (глухарь, тетерев, рябчик, кряква, чирок). Насчитывается свыше 200 охотничьих хозяйств. Это открывает значительные перспективы для международного охотничьего туризма. С учетом инфраструктуры принимать иностранных охотников могут лишь 20 хозяйств (в т. ч. «Лясковичи», «Барсуки», «Телеханы», «Браславское», «Тетеринское», «Красносельское»).

3. Существует два основных понятия культурного ландшафта.

Первое – это геосистема, рационально измененная и оптимизированная на научной основе в интересах общества.

Второе – это территории, находясь в экономическом равновесии, материально преобразованы разными формами хозяйственного использования. Они также охватывают территории, вмещающие в себя духовные культуры коренных народов. Идеальная терри-

ториальная структура культурного ландшафта, которая создает пространственные условия гармоничного существования человека и природы, имеет три основные сети: хозяйственно-урбанизированную, естественно-природную, рекреационную.

Подобная концепция культурного ландшафта нашла применение в Беларуси еще в начале 1980-х гг. и была воплощена в «Схеме сбалансированного размещения территорий интенсивного освоения и охраняемых природных территорий». Беларусь выделяется относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов, на базе которых складывается сеть особо охраняемых природных территорий (ООПТ) – заповедников, заказников, национальных парков и иных ООПТ (курорты, зеленые зоны городов, санитарно-охранные зоны объектов хозяйствований, городские леса и лесопарки).

Формирование в Беларуси развитой сети ООПТ целенаправленно проводится с середины 1920-х гг. В 1925 г. был создан Березинский заповедник, в 1936 г. по берегам крупных рек выделены полосы особо важных водоохраных лесов (вдоль Днепра шириной 6 км, Западной Двины и Сожа – 3 км). Позже были созданы крупные заповедники «Беловежская пуца» (1939 г.), «Припятский» (1969 г.), сеть охотничьих заказников и других природоохранных территорий.

Развитие сети зон отдыха началось в 70-х гг. на базе Генеральной схемы размещения и развития курортов и зон отдыха Белорусской ССР, включающей 214 рекреационных территорий общей площадью более 1,5 млн. га (7,6% территории Беларуси).

В 1990-х гг. появился полифункциональный тип ООПТ – национальный парк (НП).

В настоящее время фонд природно-заповедных и рекреационных территорий Беларуси составляет сеть национальных парков (4) и заповедников (1 – биосферный Березинский), заказников республиканского (99) и местного (414) значения, 15 зон отдыха республиканского и 187 – местного значения, а также около 1,5 тыс. особо охраняемых объектов и территорий, включающих местности с уникальными природными комплексами и объектами, имеющими экологическое, научное, историко-культурное, эстетическое и иное значение.

ООПТ – это органическая часть культурного ландшафта, ресурсная основа развития экологического туризма, определяющая его территориальную организацию. Ведущую роль имеют ООПТ, признанные на международном уровне НП «Беловежская пуца», включенный с 1992 г. в список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО,

Березинский биосферный заповедник, Рамсарские территории международного значения для охраны птиц (всего 21 объект, в т. ч. заказники Ольманские болота, Средняя Припять, Споровский и др.).

Существующие пространственные различия в локализации ООПТ в разрезе физико-географического районирования Беларуси отражают 6 типов районов, различающихся площадью и типами охраняемых территорий, геоморфологическими особенностями и характером растительности, уровнем сельскохозяйственной освоенности и представляющих значительный интерес для организации различных форм экологического и познавательного туризма.

В числе первоочередных мер – введение в Беларуси такого типа объектов, как природные (ландшафтные) парки – местности с разнообразными ландшафтами и достопримечательностями природного и культурно-исторического характера, функционально-планировочная структура которых подчинена задачам организации массового отдыха и туризма в естественной природной среде при соблюдении норм рационального природопользования и сохранения экологической устойчивости территорий.

В Республике Беларусь в настоящее время действует четыре национальных парка: «Браславские озера», «Нарочанский», «Беловежская пуца» и «Припятский», статус которых определен Законом «Об особо охраняемых природных территориях».

Основными задачами белорусских НП являются:

- сохранение в естественном состоянии эталонных и уникальных природных комплексов, а также биологического и ландшафтного разнообразия;
- сохранение и восстановление средообразующих, санитарно-гигиенических, оздоровительных, рекреационных и других ценных качеств природных комплексов;
- организация и осуществление природоохранных мероприятий;
- содействие проведению научно-исследовательской работы;
- организация мониторинга окружающей среды;
- содействие в подготовке научных кадров и специалистов в области охраны окружающей среды;
- экологическое просвещение населения и пропаганда ООС;
- организация туризма, отдыха и другой рекреационной деятельности, а также оздоровления населения;
- сохранение объектов историко-культурного наследия;
- осуществление хозяйственной и иной деятельности в соответствии с установленным режимом.

Совместное действие природного и экономико-географического факторов проявилось в формировании наиболее привлекательных для туристов мест в НП.

1) Нарочанский НП – побережья озер Нарочь и Мясстро, где сконцентрирована туристская инфраструктура, расположены поселения городского типа (г. Мядель, к. п. Нарочь) и привлекательные прибрежно-озерные ландшафты;

2) Браславский НП – побережье озера Дривяты, г. Браслав;

3) Беловежский НП – д. Каменюки, где сконцентрирована туристская инфраструктура с примыкающими лесоречными ПК;

4) Припятский НП – п. г. т. Туров с пойменными ландшафтами р. Припять.

4. Современный туризм представляет собой специфическую форму самобытных встреч различных культур, поскольку познавательные элементы обязательно присутствуют при совершении любых туристских путешествий. Поэтому культурно-исторический потенциал является важным элементом туристской привлекательности страны.

Культурно-исторические туристские ресурсы включают объекты экскурсионного показа (памятники и памятные места, природные и производственные объекты, экспозиции музеев), а также этнографические памятники материальной и духовной культуры, отражающие национальную специфику жизни народов (обычаи, традиции, праздники, национальная кухня, одежда и т. д.). По мнению экспертов Всемирной туристской организации, Беларусь обладает значительным культурно-историческим потенциалом, который формировался на протяжении тысячелетней истории становления белорусской государственности.

Всего на территории Беларуси учтено свыше 17,5 тыс. памятников истории и культуры, из числа которых 2542 имеют национальное значение.

В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь внесено 4811, в т. ч. 4694 материальных недвижимых объектов наследия, которые включают 1655 архитектурных памятников и сооружений, 1125 – исторических памятников, 57 – памятников искусства и 1857 – археологии. В соответствии со своими свойствами историко-культурные ценности делятся на четыре категории:

«0» – историко-культурные ценности, включенные или предложенные для включения в Список мирового наследия. Под этой категорией в Госреестре отмечено 9 объектов: 1) дворцово-парковый ан-

самбль и комплекс монастыря иезуитов в г. Несвиже; 2) Борисоглебская (Коложская) церковь XII в. в г. Гродно; 3) Августовский канал; 4) церковь оборонительного типа в д. Сынковичи Зельвенского района; 5) Замковый комплекс «Мир»; 6) Дуга меридиана Струве (2 пункта) на территории Брестской области; 7) Каменецкая башня; 8) Спасо-Преображенская церковь в г. Полоцке; 9) дворцово-парковый ансамбль в г. Гомеле.

Самые значительные объекты охраны от Республики Беларусь включены в Список Всемирного и культурного наследия ЮНЕСКО. Это замковый комплекс «Мир», архитектурно-культурный комплекс резиденции Радзивиллов в г. Несвиже, Дуга Струве и Беловежская пуца. В Республике Беларусь находится четыре из 812 объектов Всемирного наследия (0,49%), при ее доле в мировом населении в 3 раза меньшей (0,15%).

«1» – наиболее уникальные историко-культурные ценности, художественно-эстетические и документальные достоинства которых представляют международный интерес (42 объекта). Среди них – исторические центры г. Гродно и г. Минска, Брестская крепость, комплекс иезуитского коллегия в г. Полоцке, ратуша и Преображенская церковь в г. Чечерске Гомельской области, Лидский замок, фрагменты Новогрудского замка и др.

«2» – достопримечательные историко-культурные ценности, характеризующие наиболее отличительные черты историко-культурного наследия всей республики – 562 объекта. Среди них выделяются: исторические центры г. Бреста, Пинска, Кобрина, Полоцка, Троицкий костел в д. Ишкольд Барановичского р-на Брестской области, церковь-крепость в д. Мурованка Щучинского района Гродненской области, Софийский собор в Полоцке, костел Иоанна Крестителя в д. Комаи Постава района Витебской области и многие другие.

«3» – историко-культурные ценности, характеризующие отличительные черты историко-культурного наследия отдельных регионов республики.

По оценкам БелНИИП градостроительства, в туристско-экскурсионном показе можно использовать около 2 тыс. объектов. Но на практике туристско-экскурсионные маршруты даже в период наиболее массового развития экскурсионного туризма в 1980-е гг. охватывали менее $\frac{1}{3}$ пригодных к показу памятников истории и культуры. Резервы использования культурно-исторических объектов связаны с реставрацией памятников, благоустройством подъездных путей и прилегающих территорий, разработкой новых тем экскурсий.

Очевидно, что работа по широкому вовлечению объектов историко-культурного наследия в экскурсионный показ требует подготовленных кадров и квалифицированного менеджмента на всех стадиях разработки и реализации туристско-экскурсионного продукта.

5. Исходя из региональных различий рекреационно-ресурсного потенциала, туристской специализации и уровня развития рекреационных функций, выделяют **четыре основных рекреационно-туристских региона Беларуси: Северный (Витебская обл.), Центральный (Минская обл. и Ошмянский, Островецкий, Сморгонский р-ны Гродненской обл.), Западный (Брестская и основная часть Гродненской обл.) и Восточный (Гомельская и Могилевская обл.).**

Центральный регион обладает наиболее развитой туристской инфраструктурой и концентрирует 2/5 емкости курортно-рекреационных учреждений и 1/3 резервируемых рекреационных территорий. Специализация района определяется организацией оздоровительно-туристского, курортно-лечебного (курортыты Нарочь и Ждановичи) и экскурсионного обслуживания. Помимо достопримечательностей Минска, туристов привлекают историко-культурные заповедники в Несвиже, Заславле (памятники археологии и архитектуры, этнографический комплекс «Млын»), Купаловский мемориальный заповедник и Колосовский заказник, мемориальный комплекс «Хатынь», музей материальной культуры «Дудutki», экскурсионно-развлекательная программа «На родину белорусского Деда Мороза» в Налибокскую пушу.

Северный регион специализируется на спортивном и оздоровительном туризме, имеет богатый природно-рекреационный и познавательный потенциал и является весьма перспективным для туристского освоения. Роль этого района особенно возрастает в связи с потерей радиационно загрязненных рекреационных территорий на юго-востоке страны.

Западный регион выделяется высокой концентрацией объектов историко-культурного наследия (Гродно, Пинск, Брест, Новогрудок, Мир, Слоним, Лида, Жировичский монастырь и др.), что определило основное направление его специализации – экскурсионное обслуживание. Выгодное транспортно-географическое положение способствует развитию транспортного туризма и приграничного туристского обмена с Польшей и Литвой. Значительные перспективы имеет организация экологического туризма в национальном парке «Беловежская пуша».

Восточный регион – представляет собой регион с благоприятными климатическими условиями, богатым природным и культурно-историческим потенциалом, развитие туризма в котором проходит под воздействием неблагоприятного радиационно-экологического фактора. Поэтому до настоящего времени рекреационный профиль района определяется организацией лечебно-оздоровительного обслуживания местного населения в отпускной и каникулярный периоды. Развитие массовых форм рекреационной деятельности привело к преобладанию выездных туристских потоков.

В рамках туристских регионов выделяют 18 районов, которые различаются специализацией и уровнем концентрации рекреационно-туристского обслуживания. В соответствии с Национальной программой развития туризма на 2006–2010 гг. в Беларуси формируется 27 туристских зон.

В Брестской обл. – еврорегион «Беловежская пуца», туристско-рекреационные зоны «Белое озеро» и «Телеханская», культурно-туристская зона «Пинское Полесье», транзитно-туристская зона «Брест – Барановичи – граница области».

В Витебской обл. – туристские зоны Витебская, Полоцкая, Браславская, Оршано-Копыльская.

В Гомельской обл. – Гомельско-Ветковская, Мозырско-Туровская, Чечерская, Жлобинская.

В Гродненской обл. – Гродненско-Лидская, Новогрудская, Слонимская.

В Минске – исторический центр города и Лошицкий усадебно-парковый комплекс.

В Минской обл. – Минская, Логойская, Нарочанская, Борисовская, Слуцкая.

В Могилевской обл. – Могилевская, Мстиславская, Бобруйская, Шкловская.

Реализация туристской политики страны предполагает активизацию ее региональной туристской составляющей. По оценкам специалистов, в Беларуси насчитывается более 20 высокоаттрактивных центров и местностей международного значения, для ознакомления с которыми целесообразно посетить Беларусь с туристскими целями, свыше 40 – аттрактивных (регионального значения), для посещения которых следует совершать экскурсии, находясь в Беларуси; более 62 – местного значения, заслуживающие посещения при проезде по туристской трассе. Существенно повышает познавательную насыщенность туристских центров использование фольклорно-этнографического потенциала.

Оценка фольклорно-этнографического потенциала в разрезе регионов свидетельствует, что ресурсы этнической культуры позволяют разрабатывать тематические туристские маршруты и являются объективной основой для развития внутреннего туризма. В Беларуси насчитывается около 500 фольклорных центров, 13 из которых имеют статус национальных, работает более 30 фольклорных коллективов, 16 традиционных фестивалей и ярмарок народного творчества.

В программу познавательных туров в Беларуси можно органично включать посещение этнографических центров с сохранившейся исторической средой и традиционным укладом жизни, которых достаточно в стране. Выделяются Мотоль (Ивановский р-н), Ивенец (Воложинский р-н), Строчицы, Дудutki (Минский р-н).

Предпосылкой развития выездного этнического туризма является наличие белорусской диаспоры – всего 3–3,5 млн. человек в различных странах мира (Россия – 1,2 млн. человек, США – 0,5–1 млн, Украина – 440 тыс., Польша – 332 тыс., Австралия – 320 тыс., Израиль – 120–140 тыс., Латвия – 120 тыс., Литва – 63 тыс., Эстония – 29 тыс. человек).

Событийную основу выездного туризма составляют исторические имена и международные праздники, фестивали, деловые мероприятия. В этой связи следует отметить, что с землей Беларуси связаны своим происхождением классик мировой литературы Федор Достоевский, путешественник Н. Пржевальский, французский поэт Гийом Аполлинер, известный исследователь Арктики Отто Шмидт (Могилев). В Витебске жили и творили Марк Шагал, Казимир Малевич, Василий Кандинский, Юдель Пэн. В имении Здравнево под Витебском некоторое время жил и творил И. Репин. В Гродно можно увидеть места, связанные с жизнью известной польской писательницы Э. Ожешко. С нашей страной связана жизнь таких известных ученых, как Борис Кит, Павел Сухой, Игорь Сикорский, Жорес Алферов.

Республика Беларусь проводит активную политику в отношении бережного сохранения культурного наследия и включения его в систему рекреации. Еще в начале 1990-х гг. был принят Закон Республики Беларусь «Аб ахове гісторыка-культурнай спадчыны». Со второй половины 1990-х гг. активизировалась работа по возрождению малых исторических городов Беларуси, в т. ч. расположенных на приграничных территориях, и развитию на их базе туристских центров.

Осенью 2004 г. Беларусь присоединилась к Конвенции об охране нематериального культурного наследия, принятой ЮНЕСКО в октябре 2003 г. Большую работу по включению памятников истории и

культуры в объекты туристского показа проводит Министерство культуры и Национальная комиссия по делам ЮНЕСКО в Республике Беларусь, которые в 2003 г. подготовили материалы по 12 объектам – кандидатам на включение в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Вместе с тем состояние многих находящихся под государственной охраной памятников истории и культуры характеризуется как неудовлетворительное, а ряд из них (дворцы Радзивиллов в Полонечке Минской обл., Сапег в Дубровно Витебской, имение Толстых в Грудиновке Могилевской обл. и др.) нуждается в принятии срочных мер по спасению.

Улучшению состояния историко-культурного и природного наследия в сельской местности способствовали мероприятия, предусмотренные «Государственной программой развития и возрождения села на 2006–2010 гг.», связанные с формированием усадебно-этнографических комплексов и расширением сети местных туристских маршрутов во всех областях. Примером тому стало создание музейного комплекса Н. Орды в д. Вороцевичи Ивановского района, музейно-этнографического комплекса в д. Волчин Каменецкого района, музейно-экологического комплекса в д. Бережны Столинского района, музея-усадьбы И. Домейко в д. Медвядка Кореличского р-на, усадебно-паркового комплекса М. К. Огинского «Залесье» Сморгонского р-на и др.

Не меньшее значение имеет вопрос реституции культурно-исторических ценностей, связанный с проблемами возвращения в Беларусь памятников, незаконно вывезенных в ходе военных действий, политических конфликтов и др. Разрешение этих проблем возможно лишь в творческом сотрудничестве ученых и представителей государственной власти разных стран. В начале 2005 г. была принята Программа реализации задач МИД и загранучреждений по возвращению исторического и культурного наследия. В июле 2005 г. создана рабочая группа в составе экспертов – представителей исторического факультета БГУ, Белорусского государственного института проблем культуры и специалистов других отраслевых учреждений. В 2006 г. сформировалась Межведомственная комиссия при Совете Министров Республики Беларусь по историко-культурным ценностям. В настоящее время Межведомственной комиссией, рабочей группой и Национальной комиссией по делам ЮНЕСКО ведется работа по изучению возможностей передачи культурных ценностей в формате «жеста доброй воли», предполагающем взаимную передачу культурных ценностей в рамках официальных визитов руководства стран.

6. В современном мире экологический туризм (экотуризм) имеет весомое влияние как в туристской сфере, так и в развитии некоторых регионов. В 1990-х гг. 12% всех туристских путешествий мира приходилось на экотуризм, годовой рост которого оценивался в 30%, а его доля в мировых доходах от международного туризма составляла около 10%. ООН объявила 2002 г. международным годом экотуризма.

В экологизации туризма можно выделить два направления:

экологизация уже существующего предложения за счет улучшения основных туристских услуг: повышения комфортности услуг, исключения из среды обслуживания туристов вредных для здоровья материалов, организации питания на основе экологически чистых пищевых продуктов и т. п.;

диверсификация сектора туристских услуг по пути создания специального туристского продукта, т. е. выделения субрынка тур-услуг под названием «экотур». Реализация данного продукта ведет к появлению потоков туристов, направленных главным образом из урбанизированных районов в районы с сохранившимися в естественном состоянии природными комплексами.

Понятийная нагрузка экотуризма охватывает все более широкий спектр человеческой деятельности. Сегодня он неразрывно связан с Концепцией устойчивого развития туризма в XXI в., разработанной в 1996 г. под эгидой ВТО.

Для более глубокого понимания экологического туризма как ответственного путешествия Международной организацией экотуризма выработано 10 заповедей экотуриста:

- 1) помнить об уязвимости земли;
- 2) оставлять только следы, уносить только фотографии;
- 3) познавать мир, в который попал: культуру народов, географию;
- 4) уважать местных жителей;
- 5) не покупать изделия производителей, подвергающих опасности окружающую среду;
- 6) всегда следовать только протоптанными тропами;
- 7) поддерживать программы по защите окружающей среды;
- 8) использовать методы сохранения окружающей среды;
- 9) поддерживать организации, содействующие защите природы;
- 10) путешествовать с фирмами, поддерживающими принципы экотуризма.

Экологизация туристской деятельности приводит к разнообразию ее видов. **В настоящее время в качестве видов экологического туризма выступают:**

Научный туризм. Как правило, туристскими объектами в таких турах выступают ООПТ, заповедники, заказники, национальные парки.

Туры истории природы. Это совокупность учебных, научно-культурных и туристских экскурсий, пролегающих по специально образованным экологическим маршрутам.

Приключенский туризм. Данный вид объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе.

Путешествия в природные заповедники и резервации. Высокая аттрактивность уникальных и экзотических объектов и явлений, находящихся в заповедных местах, привлекает множество туристов и в некоторых странах составляет основу национального туризма.

В последние годы гостиничные предприятия стали активно проводить экологическую политику и внедрять экологически ориентированные программы. *Наиболее характерные для гостиничной отрасли экологические аспекты деятельности условно можно разделить на две группы: а) эффективное управление отходами; б) минимизация использования различных ресурсов (электричества, воды, закупаемых товаров).* Применяются самые различные методы регулирования данных проблем, которые строятся на возможности тесного контакта с клиентами. Они стали частью системы экологического менеджмента и обязательно должны присутствовать в туристской политике любого государства.

В соответствии с различием социально-экологического содержания экотуризм может развиваться в двух направлениях: 1) биосферный туризм; 2) природно-регенерационный экотуризм.

Первое направление развивается на основе особо охраняемых природных территорий, опирается на ресурсы ценных и уникальных ландшафтов. Именно это направление и определяет перспективу развития экотуризма в Республике Беларусь, выступает приоритетным.

Перспективы развития экологического туризма связаны с неизбежным ростом экотуристского спроса внутри страны, что вытекает из экологизации сознания и культуры населения и экономико-географических закономерностей развития туризма вообще. Исследователи отмечают тенденцию опережающего роста спроса на экотуризм по сравнению со спросом на массовый купально-пляжный отдых у моря в странах Западной Европы. Постепенно данная тенденция охватит и регион Центрально-Восточной Европы, в состав которого входит Беларусь.

Беларусь располагает достаточным природным потенциалом для развития экотуризма. Ландшафтно-экологическая оценка территории страны показала, что 46,3% природно-территориальных комплексов (ПТК) являются типичными, 32,8% – ценными и 20,9% – уникальными. Типичные ландшафты представлены в основном в пределах Центральной и Южной Беларуси, ценные – распространены в северной части страны и незначительно – в Центральной Беларуси. Уникальные ландшафты отличаются ограниченным ареалом распространения в Поозерье, а также на Полесье.

Широкие перспективы и возможности имеет развитие экологического туризма в Беларуси для улучшения ее позиций на международном рынке туристских услуг. Такой вывод основывается на результатах пространственного анализа туристской аттрактивности стран Центральной и Восточной Европы для западноевропейского потребителя. Он показал, что на фоне соседних государств культурно-исторический и курортно-климатический потенциал Беларуси выглядит недостаточно представительным. Это делает непривлекательными для зарубежных туристов традиционные виды туризма в Беларуси. На фоне сложившейся ситуации именно экотуризм выступает альтернативой развитым в мире видам туризма (купально-пляжному, горнолыжному). Аттрактивность в данном случае обеспечивается высокой сохранностью ПТК. Страны Западной Европы, находящиеся на одной широте с Беларусью, практически лишены первозданных ПТК равнинного типа.

Одновременно в Западной Европе постоянно нарастает интерес к дикой природе. Хорошо сохранившиеся ландшафты равнинного типа Беларуси могут выступить важным ресурсом эколого-образовательных услуг для европейских ученых и студентов, которые высоко ценят натуральные методы обучения. Второй группой иностранных потребителей экотуристских услуг являются любители тихого отдыха в окружении нетронутой природы. Как правило, это люди старшей возрастной категории, имеющие прочный достаток и свободное время.

Эффективность работы по развертыванию экотуризма предполагает решение ряда моментов: 1) расширение пространственного базиса экологического туризма за счет введения новых категорий охраняемых природных территорий; 2) нормативно-правовое закрепление понятия «экотуризм»; 3) введение в действие всех потенциальных ресурсных возможностей НП Беларуси, которые, за исключением «Нарочанского», значительно выше экотуристского спроса; 4) повышение

уровня экологической культуры населения и целенаправленное формирование потребительского спроса на экоуслуги; 5) привлечение местных и коренных сообществ к планированию, развитию и осуществлению экотуристской деятельности, способствующей повышению их благосостояния.

7. Международный туризм берет свое начало в середине XIX в. (вместе с упрочением капитализма), а подлинного расцвета достигает во второй половине XX в. – «феномен XX в.». Становление международного туристского обмена как активного средства культурного сотрудничества – закономерный результат развития общей тенденции на укрепление взаимных контактов и взаимосвязей наций и народностей. Международный туризм – крупное общественное явление в системе современных отношений мирового сообщества. Развитие международных туристских связей определило создание более 70 организаций, среди которых можно выделить три основные группы: межправительственные организации сферы ООН, региональные межправительственные организации, специализированные неправительственные организации.

В современных условиях международный туризм оказывает существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между государствами. Признавая это влияние, государства устраняют барьеры, мешающие развитию туризма. В международных отношениях создана целостная система правового регулирования туризма, основу которого составляют резолюции международных организаций, специализированных учреждений системы ООН, международных туристских организаций (всего 14 деклараций и соглашений, из которых 9 – ВТО).

В числе региональных международных правовых актов для Республики Беларусь существенное значение имеет Соглашение по основным принципам сотрудничества государств-участников СНГ в области туризма (1994 г.), за которым закреплен статус законодательного акта и формулирует основы правового механизма и нормы взаимодействия в области туризма.

Правовое регулирование в области международного туризма обеспечивают и двусторонние договоры, соглашения, программы сотрудничества и партнерства, заключаемые государствами. В ряде стран СНГ, в т. ч. и Беларуси, приняты правовые акты в области туризма, регулирующие правоотношения в сфере туристского обслуживания внутри страны и определяющие формы международного сотрудничества в области туризма. Так, Комиссия Европейских сооб-

ществ Евросоюза приняла «Зеленую книгу» в области туризма – программный документ основных направлений реализации политики стран Евросоюза в данной сфере. Важное значение для развития международного туризма в Европейском макрорегионе сыграло принятое в рамках Евросоюза Шенгенское соглашение (1993 г.). Распространение этого правового документа на страны Центральной и Восточной Европы активно способствует созданию единого европейского туристского пространства.

Однако основным инструментом сотрудничества и партнерства в сфере туризма является Гаагская декларация Межпарламентской конференции по туризму 1989 г. Выводы и рекомендации конференции касаются как упрощения туристских формальностей (паспортно-визовых, валютного контроля, таможенных правил, медицинских формальностей), так и повышения роли государства в создании условий развития туризма и реализации прав личности на отдых и путешествия.

На Генеральной ассамблее ВТО в докладе «Туризм – панорама 2020 года» были отмечены **основные тенденции развития мирового туризма и провозглашены перспективные направления в XXI в.: приключенческий; круизный; экотуризм; культурно-познавательный; тематический.**

С учетом основных мировых тенденций, задействуя свой потенциал и возможности, должна развиваться индустрия туризма Республики Беларусь.

В 1990-е гг. в Беларуси многократно сократились объемы внутреннего туристско-экскурсионного обслуживания, а в развитии международного туризма произошли существенные структурные сдвиги: туристская привлекательность республики, принявшей на себя 70% радиоактивных выбросов и испытывающей социально-экономический кризис, существенно снизилась, в то время как либерализация процедуры выезда за границу способствовала росту числа зарубежных поездок.

В 1995–2005 гг. расходы на международный туризм увеличивались (при отрицательном сальдо туристского баланса). Обнаружила себя тенденция установления широких туристских связей со всеми регионами мира. По данным Государственного комитета пограничных войск, в 2006 г. Беларусь посетили 5,3 млн. иностранных граждан, в т. ч. с целью туризма – 361,4 тыс. человек (7%), со служебными целями – 524,8 тыс., частными – 2568,5 тыс., транзит составил 1 594 тыс. человек.

В 2006–2010 гг. в стадию активного формирования вышли такие виды въездного туризма, как агроэкотуризм, охотничий, познавательный, этнический и др.

В условиях глобализации Беларусь приобретает новые возможности, связанные с либерализацией торговли туристскими услугами, доступом к современным информационным технологиям: интернет, глобальные системы резервирования. Залог успешного развития туристского комплекса Беларуси в эффективном взаимодействии с транснациональными компаниями, привлечение и использование их капитала, производственных и управленческих технологий, маркетинговых возможностей.

Развитию туризма способствует регионально-экономическая и политическая интеграция, характер отношений с сопредельными государствами ЕС и конъюнктурой туристского рынка стран ЕС.

III. СПРАВОЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ВАЖНЕЙШИЕ ДАТЫ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ ТУРИЗМА

Кругосветные путешествия с нач. XVI в. по 60-е гг. XIX в.

- 1519–1521 гг.* – Путешествие Ф. Магеллана.
- 1785–1788 гг.* – Путешествие Ф. Лаперуза.
- 1791–1795 гг.* – Путешествие Г. Ванкувера.
- 1803–1806 гг.* – Путешествие В. М. Головнина.
- 1813–1816 гг.* – Путешествие М. П. Лазарева.
- 1815–1818 гг.* – Путешествие О. Е. Коцебу.
- 1819–1821 гг.* – Путешествие Ф. Ф. Беллинсгаузена и М. П. Лазарева.
- 1819–1821 гг.* – Путешествие З. И. Понафиндина.
- 1819–1822 гг.* – Путешествие М. Н. Васильева и Г. С. Шишмарева.
- 1822–1825 гг.* – Путешествие М. П. Лазарева.
- 1823–1826 гг.* – Путешествие О. Е. Коцебу.
- 1826–1829 гг.* – Путешествие Ф. П. Литке.
- 1837–1840 гг.* – Путешествие Дюмон-Дюрвиля и Жакино.
- 1831–1836 гг.* – Путешествие Ф. Фицроя.
- 1839–1843 гг.* – Путешествие Д. К. Росса, Ф. Р. Кролье.
- 1852–1854 гг.* – Путешествие И. С. Унковского.

Первые туристские организации

- 1841 г.* – Создано общество Т. Кука.
- 1882 г.* – Первое туристское кругосветное путешествие Т. Кука.
- 1857 г.* – Создан Английский альпийский клуб.
- 1862 г.* – Начал работу Австрийский горный клуб.
- 1863 г.* – Создан Швейцарский горный клуб.
- 1863 г.* – Выпущен первый «Альпийский журнал» в Лондоне.

Туризм в дореволюционной России и СССР

- 1777 г.* – Издан «План...» В. Генша.
- 1877 г.* – Создано Общество любителей природоведения и альпийского кавказского клуба.
- 1878 г.* – Создан Крымский горный клуб.

- 1895 г.* – Вышел в свет журнал «Русский турист».
- 1908 г.* – Создано Общество распространения технических знаний.
- 1894–1898 гг.* – Кругосветное путешествие К. К. Ренгартена.
- 1911–1913 гг.* – Путешествие вокруг света на велосипеде А. П. Панкратова.
- 1920 г.* – Создано Объединенное лекционно-экскурсионное бюро.
- 1923 г.* – Выпущен журнал «Советский турист».
- 1926 г.* – Создано бюро туризма при ЦК ВЛКСМ.
- 1928 г.* – Организовано Общество пролетарского туризма.
- 1929 г.* – Создано Всесоюзное акционерное общество «Интурист».
- 1930 г.* – Создано Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ).
- 1932 г.* – Состоялся первый Всесоюзный съезд ОПТЭ.
- 1936 г.* – Создано туристско-экскурсионное управление ВЦСПС.
- 1939 г.* – Принято Положение о значке «Турист СССР».
- 1958 г.* – Создано бюро международного молодежного туризма «Спутник».
- 1962 г.* – Создан Центральный Совет по туризму ВЦСПС.

Туризм и экскурсии в Беларуси

- 1894 г.* – Создано Российское общество велосипедистов-туристов.
- 1894 г.* – Организован турпробег по маршруту: Брест – Кобрин – Верхолесье – Великорита – Брест.
- 1896 г.* – Поездка витебских туристов-велосипедистов в Нижний Новгород.
- 1909–1910 гг.* – Создан отряд «потешных» в городах Беларуси.
- 1931 г.* – Создано Общество пролетарского туризма и экскурсий в Беларуси.
- 1931 г.* – Организованы кружки «Юных друзей общества пролетарского туризма и экскурсий».
- 1932 г.* – Состоялся 1-й Всебелорусский съезд ОПТЭ Беларуси.
- 1935 г.* – Создана Всебелорусская контора по записям на далекие экскурсии.
- 1936 г.* – Открыта Минская туристско-экскурсионная база.
- 1957 г.* – Создана Минская экскурсионная база Центрального туристского управления ВЦСПС.
- 1959 г.* – Создано Белорусское туристско-экскурсионное управление ВЦСПС.
- 1959 г.* – Открыты турбазы «Нарочь» и «Браславские озера».

1961 г. – Начала работу турбаза «Беларусь».

1961 г. – Созданы первые клубы туристов в Гомельском и Мозырском педагогических институтах.

1962 г. – Создан Республиканский совет по туризму.

1962 г. – Организован первый туристский поезд «Беларусь».

1964 г. – Принято постановление Министерства высшего и среднего специального и профессионального образования БССР «О состоянии и мерах улучшения работы по массовому развитию туризма среди студентов и учащихся профессиональных учебных заведений Белорусской ССР».

1966 г. – Создан туристский клуб «Горизонт».

1966 г. – Создана Ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков.

1968 г. – Состоялся IV Всесоюзный слет туристов-победителей походов в Киеве.

1968 г. – Созданы турбазы «Сож» и «Белое озеро», а также кемпинг «Брестский».

1995 г. – Организована Белорусская ассоциация туристских агентств.

1995 г., ноябрь – Создано Министерство спорта и туризма Республики Беларусь.

1996 г., октябрь – Создан национальный туристский концерн «Белинтурист».

1996 г. – Образована Белорусская федерация туризма.

Международный туризм

1967 г. – Состоялась конференция ООН по международному туризму и экскурсиям.

1968 г. – Создана Международная всемирная туристская организация ВТО.

27 сентября 1980 г. – Утвержден Всемирный день туризма.

1980 г. – Состоялась Всемирная конференция по туризму в Маниле.

1985 г. – Приняты «Хартия туризма» и «Кодекс туриста».

2. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Аборигены – коренные жители страны, какой-либо местности, обитавшие там с давних пор.

Автостоп – разновидность неорганизованного туризма с использованием в качестве средств передвижения попутных автомобилей бесплатно или за небольшую плату.

Блок-чартер – чартер, обуславливающий аренду определенной части транспортного средства на один или несколько регулярных рейсов.

Бунгало – легкая загородная постройка с верандами, часто используемая в тропических странах для размещения туристов.

Ваучер – документ, выданный туристским или транспортным агентством туристу в подтверждение того, что он оплатил конкретные виды услуг, проживание в гостинице, питание, экскурсионное обслуживание, проезд на транспорте и т. д., и являющийся основанием для получения этого обслуживания.

Внутренний туризм – временный выезд граждан данной страны с постоянного места жительства в пределах этой страны с целью отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и другими туристскими целями.

Гид-проводник – профессионал, показывающий туристам достопримечательности города или местности.

Дальний туризм – туристские поездки, требующие затрат времени на проезд к месту назначения свыше четырех часов самолетом, четырех дней автомобилем и четырех – пяти дней паромом.

Деловой туризм – временные командировки и поездки по служебным целям, включая поездки для участия в конференциях, конгрессах и т. д. без получения доходов в месте командировки.

Железнодорожный круиз – железнодорожная поездка по круговому маршруту с использованием поезда не только для передвижения, но и для предоставления туристам размещения, питания и т. д. с остановками по маршруту для проведения экскурсий.

Замкнутый круговой маршрут – круговой маршрут с транспортировкой пассажиров до места назначения и обратно одним и тем же видом транспорта.

Инклюзив-тур – основной вид индивидуального или группового тура, реализуемого в сфере организационного туризма.

Интурист – Всесоюзное акционерное общество по иностранному туризму в СССР.

Караванинг – вид автотуризма, при котором в качестве средств размещения используется караван.

Касик – племенной вождь индейцев.

Кемпинг – вид автомобильного туризма, характеризующийся тем, что туристы во время поездки живут в специально оборудованных лагерях.

Кемпер – турист, путешествующий на автотранспорте и пользующийся кемпингом.

Круговой тур – туристская поездка по круговому маршруту.

Круиз – морская или речная поездка на теплоходе, используемом как средство перевозки, размещения, питания, развлечений и т. д., включающая в программу береговое обслуживание.

Курорт – местность, обладающая природными лечебными средствами (особым климатом, минеральными источниками, грязями и т. п.), в которой созданы лечебные учреждения.

Легитимный – законный.

Маршрут – заранее намеченный или установленный путь следования путешественников (туристов) или транспортных средств.

Ментальность – мировосприятие.

Миграция – переселение, перемещение населения.

Мотель – гостиница для автотуристов, расположенная на автостраде, как правило, оборудованная гаражом, станцией техобслуживания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

Неорганизованный туризм – самостоятельные поездки туристов, как правило, организуемые самими туристами без помощи туристского сбытового аппарата. Ночевка – одни сутки, проведенные одним туристом в данной местности и стране в целом (единица, принятая в туристской статистике ряда стран для учета продолжительности пребывания туристов в данной стране).

Ойкумена – населенная человеком часть земли.

Организованный туризм – поездки по турам, организуемым туристскими фирмами на условиях предварительной оплаты.

Познавательный туризм – туристские поездки, основной целью которых является удовлетворение любознательности и других познавательных интересов.

Путешествие – поездка или передвижение пешком в иную, чем постоянное место жительства, местность или страну с любой целью, включая занятие оплачиваемой в этой местности или стране деятельности.

Рекреационный туризм – туризм с основной целью отдыха, лечения и другими оздоровительными целями.

Сафари – туристская поездка (первоначально в страны Центральной Африки) с целью охоты или знакомства с местной природой.

Семейный туризм – групповые либо индивидуальные туристские поездки членов одной семьи.

«Социальный» туризм – туризм, который субсидируется из средств, выделяемых на специальные нужды (т. н. «туризм для неимущих»).

Стационарный туризм – групповые или индивидуальные поездки без активного передвижения по маршруту с пребыванием в одном или двух местах назначения обычно с оздоровительными целями и целью отдыха.

Трансфер – любая перевозка туриста внутри туристского центра (доставка с вокзала, аэропорта или морского порта в гостиницу и обратно; с одного вокзала, аэро- или морского порта на другой; из гостиницы в театр и обратно и т. д.).

Тур – туристская поездка по определенному маршруту в определенный срок с определенным комплексом услуг (перевозки, размещение и часто других услуг).

Турагент – 1) розничная туристская фирма, занимающаяся реализацией туров, организуемых оптовыми туристскими фирмами, а также продажей потребителям отдельных туристских услуг; 2) сотрудник туристской фирмы.

Турдокументы – документы, выдаваемые туристам обслуживающей их турфирмой в обмен на ваучер в первом пункте обслуживания (гостиничные талоны, талоны на питание и экскурсии, транспортные билеты и т. д.).

Турист – временный посетитель, находящийся в посещаемой стране по меньшей мере 24 часа и путешествующий при этом ради удовольствия (отдых, отпуск, здоровье, образование, лечение, спорт) или с деловыми целями, включая командировки, поездки по семейным обстоятельствам и участия в конференциях.

Туристская индустрия – совокупность производства разных отраслей хозяйства, учреждений культуры, образования и науки, обеспечивающих создание материально-технической базы туризма, подготовку рабочей силы и процесса производства, сбыта и потребления туристского продукта на основе использования природных богатств, материальных и духовных ценностей общества.

Туристская инфраструктура – совокупность путей сообщения (дороги, подъездные пути, аэродромы, пристани и т. п.), коммуникаций (водопроводная и электрическая сеть, газ, телефон, центральное отопление, канализация и т. п.) и местных учреждений (почтовые отделения, поликлиники и амбулатории, парикмахерские, магазины

и т. п., культурные учреждения, спортивные объекты), тесно связанных с туристским движением и необходимых для обслуживания туристских предприятий.

Туристская фирма – коммерческое предприятие, осуществляющее сбыт туристских услуг потребителям. В зависимости от функций, выполняемых туристскими фирмами в сбытовой сети, их разделяют на турагентов и туроператоров.

Туристские ресурсы – совокупность природно-климатических и культурно-исторических ресурсов данной территории.

Туристский комплекс – замкнутая сеть сооружений, предназначенных для обслуживания туристов и включающих в себя базы для ночлега (гостиницы, мотели и пр.), питания (рестораны, кафе, бары и пр.) и сопутствующих услуг, в т. ч. сооружения, обеспечивающие туристам возможность использовать блага природы (оборудованные пляжи, обзорные башни и пр.), а также спортивные и развлекательные объекты (стадионы, спортплощадки, плавательные бассейны, кабаре, кинотеатры и пр.).

Туристский объект – место, привлекательное для туристов благодаря своим естественным и искусственно созданным чертам (природа, художественные и археологические ценности, климатические условия и т. д.).

Туристский продукт – совокупность вещественных (предметов потребления) и невещественных (в форме услуг) потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его туристского путешествия и вызванных именно этим путешествием.

Туродень – одни сутки, проведенные одним туристом в данной местности или в стране в целом.

Туроператор – оптовая туристская фирма, занимающаяся разработкой туров, рассчитанных на массовый потребительский спрос, их рекламой и сбытом через сеть розничных турагентов.

Фотосафари – туристская поездка с целью фотографирования редких животных и растений в естественных условиях их обитания.

Хадж – паломничество в Мекку к мусульманской святыне Каабе или в Медину к гробу Мухаммеда, считающееся у мусульман подвигом благочестия.

Чартер – договор между владельцами транспортного средства (теплохода, самолета, автобуса и т. п.) и фрахтователем (нанимателем) на аренду всего транспортного средства или известной его части на определенный рейс или срок.

Шведский стол – вид самообслуживания в ресторане, кафе и других предприятиях общественного питания, отличающийся тем, что посетители за единую усредненную плату получают любое количество и ассортимент блюд по своему выбору из числа предлагаемых блюд, заранее выставленных в зале.

Экскурсант – временный посетитель, пребывающий в посещаемой стране менее чем 24 часа.

Экскурсионный туризм – поездка на срок не более суток, как правило, без ночлега.

3. СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

АИЕСТ – Международная ассоциация научных экспертов по туризму.

АИТ – Международный туристский альянс, объединяет национальные автомобильные ассоциации и туринг – клубы, заинтересованные в развитии туризма, в первую очередь автомобильного.

БГТО – Будь готов к труду и обороне. Физкультурно-спортивные нормативы для школьников младших и средних классов.

ВАТА – Всемирная ассоциация туристских агентств.

ВОТА – Всемирная организация туристских агентств.

ВЛКСМ – Всесоюзный Ленинский Коммунистический Союз молодежи.

ВОЗ – Всемирная организация ассоциаций туристских агентств.

ВОАТА – Всемирная организация ассоциаций туристских агентств.

ВТО – Всемирная туристская организация.

ВЦСПС – Всесоюзный Центральный Совет профессиональных союзов.

ГТО – Готов к труду и обороне. Молодежные физкультурно-спортивные нормы.

ЕТК – Европейская туристская комиссия (региональное объединение официальных туристских организаций Западной Европы).

ИКАО – Международная организация гражданской авиации.

ИМО – Международная морская организация.

МСОТО – Международный союз официальных туристских организаций.

Наркомпрос – Народный комиссариат просвещения.

ООН – Организация Объединенных Наций.

ОПТ – Общество пролетарского туризма.

ОПТЭ – Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий.

РОТ – Российское общество туристов.

Совнарком – Совет народных комиссаров.

СССР – Союз Советских Социалистических республик.

ФИАВ – Международная федерация туристских агенств.

ФУААВ – Всемирная федерация ассоциаций туристских агенств.

ЮНЕСКО – Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абуков, А. Х. Туризм на новом этапе. Социальные аспекты развития международного туризма в СССР / А. Х. Абуков. – М.: Профиздат, 1983. – 296 с.
2. Алексеев, А. Наследие Беларуси: альбом / А. Алексеев, О. Лукашевич. – Минск: УП «Минская фабрика цветной печати», 2009. – 317 с.
3. Алексеев, В. П. Становление человечества / В. П. Алексеев. – М.: Политиздат, 1984. – 462 с.
4. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
5. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2001. – 576 с.
6. Войтов, В. И. Океанские дороги человечества / В. И. Войтов. – М.: Наука, 1994. – 79 с.
7. Гайдукевич Л. М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX – начале XXI века. – Минск: Четыре четверти, 2007. – 300 с.
8. География международного туризма: страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с.
9. Географические основы туризма, рекреации и краеведения в Беларуси / М. Г. Ясовеев [и др.]; под науч. ред. М. Г. Ясовеева. – Минск: Право и экономика, 2010. – 210 с.
10. Дворниченко, В. В. Развитие туризма в СССР (1917–1983 гг.) / В. В. Дворниченко. – М.: Герда, 2007. – 208 с.
11. Долженко, Г. П. История туризма в дореволюционной России и СССР / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д: Ростов. ун-т, 1988. – 70 с.
12. Дранкевич, О. Г. История путешествий и туризма: пособие / О. Г. Дранкевич, М. А. Нагорный. – Минск: БГУФК, 2008. – 131 с.
13. Дурович, А. П. Организация туризма: пособие / А. П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 384 с.
14. Ефременко, Е. В. Туризм в БССР: История, проблемы, перспективы / Е. В. Ефременко. – Минск: БГУ, 1981. – 64 с.
15. Квартальнов, В. А. Туризм / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 320 с.
16. Курилова, В. И. Туризм / В. И. Курилова. – М.: Просвещение, 1988. – 224 с.

17. Культурная география / науч. ред.: Ю. А. Веденин, Р. Ф. Туровский. – М.: Институт наследия, 2001. – 192 с.
18. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск: ЕГУ, 2002. – 226 с.
19. Лукашенко, А. Г. Наш исторический выбор – независимая, сильная и процветающая Беларусь: докл. Президента на четвертом Всебелорусском народном собрании / А. Г. Лукашенко // Советская Белоруссия. – 2010. – 7 декабря. – С. 1–9.
20. Исторические усадьбы Беларуси: состояние и перспективы: междунар. конф., д. Залесье (бывшее имение М. К. Огинского), Сморгонский р-н, Гродненская обл., 4–5 сентября 2003 г. – Минск: Четыре четверти, 2003. – 189 с.
21. Нацыянальны атлас Беларусі / Камітэт па зям. рэсурсах, геадэзіі і картаграфіі. – Мінск: Камітэт па зям. рэсурсах, геадэзіі і картаграфіі, 2002. – 292 с.
22. Национальная программа развития туризма Респ. Беларусь на 2006–2010 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 августа 2005 г., № 927 [Электронный ресурс]. – Минск, 2005. – Режим доступа: www/mst/by/.../2005_08-24-tur_1.htm. – Дата доступа: 10.01.2011.
23. Решетников, Д. Г. Международный туризм в системе внешней торговли Беларуси: учеб. пособие / Д. Г. Решетников. – Минск: БГУ, 2004. – 194 с.
24. Соколова, М. В. История туризма: учеб. пособие / М. В. Соколова. – М.: Академия, 2008. – 352 с.
25. Тарасенок, А. И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси / А. И. Тарасенок. – Минск: ЕГУ, 2003. – 120 с.
26. Ткачев, М. А. Замки Беларуси: в 2 ч. / М. А. Ткачев. – Минск: Беларусь, 2002. – 2 ч.
27. Туризм в Беларуси: учеб. пособие / Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: БГУ, 2001. – 131 с.
28. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск: Нац. стат. комитет, 2009. – 131 с.
29. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г. П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И. И. Пирожника. – Минск: Беларус. Энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – 608 с.
30. Федорук, А. Т. Садово-парковое искусство Беларуси / А. Т. Федорук. – Минск: Ураджай, 1989. – 247 с.
31. Шаповал, Г. Ф. История туризма / Г. Ф. Шаповал. – Минск: РИВШ, 2004. – 260 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 3 |
| I. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ПРОБЛЕМАТИКИ УЧЕБНЫХ ТЕМ | 5 |
| II. СОДЕРЖАТЕЛЬНО-СТРУКТУРНАЯ СХЕМА ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА К ТЕМАМ | 11 |
| Тема 1. Введение в историю и географию туризма в Беларуси | 11 |
| Тема 2. История и география становления и развития туризма в Беларуси (XIX–XX вв.) | 17 |
| Тема 3. Туризм в Республике Беларусь (конец XX – начало XXI в.) | 31 |
| III. СПРАВОЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 52 |
| 1. Важнейшие даты истории становления туризма | 52 |
| 2. Словарь терминов | 54 |
| 3. Список сокращений | 59 |
| СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ | 61 |

ИСТОРИЯ И ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Составитель
Якуш Надежда Михайловна

Редактор *Р. М. Рябая*. Корректор *Р. М. Рябая*
Компьютерная верстка *О. Ю. Шантарович*

Подписано в печать 14.03.2011. Формат 60×84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 3,7. Уч.-изд. л. 3,8.
Тираж 50 экз. Заказ .

Отпечатано в Центре издательско-полиграфических
и информационных технологий учреждения образования
«Белорусский государственный технологический университет».
220006. Минск, Свердлова, 13а.
ЛИ № 02330/0549423 от 08.04.2009.
ЛП № 02330/0150477 от 16.01.2009.