УДК 336.71

Студ. К. А. Мороз
Науч. рук. доц. Н. А. Масилевич
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития)

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ИННОВАЦИЯМИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Финансовые инновации – это инновации, которые используются в финансовой сфере, разработанные финансовыми учреждениями новые финансовые продукты и услуги, такие как электронная система платежей, прямое дебетование, расчеты по кредитным картам и др.

Развитие рыночных отношений, активизация финансовых рынков обусловливают необходимость внедрения финансовых инноваций. Новые финансовые продукты, технологии и институты в последние годы оказывают большое влияние на мировую экономику.

В последние годы отмечалось усиленное внимание к организации финансовой деятельности компаний, функционированию фондового рынка. банков, бирж, страховых компаний; стимулировалась работа по поиску и апробации новых финансовых инструментов, которые помогают компаниям получить прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Как самостоятельная экономическая категория финансовые инновации имеют следующие особенности:

− реализуемость, то есть обязательность реализации на финансовом рынке либо внутри экономического субъекта;

− зависимость финансовых инноваций от временного фактора;

−специфичность, то есть наличие единичного и массового спроса, а также существование продукта в вещественной или невещественной форме.

Финансовые инновации могут быть вызваны изменением спроса, предложения и стремлением избежать прямых или косвенных ограничений в рыночной среде.

Активное формирование финансовых инноваций предполагает наличие соответствующей институциональной среды, которая стимулирует формирование и внедрение как продуктовых, так и технологических финансовых инноваций.

Главным мотивом осуществления финансовых инноваций служит желание предпринимателей наиболее выгодно вложить свой капитал, рост доходности капитала при снижении уровня рисков. Как показала мировая практика, наибольшую отдачу на вложенный капи-

тал дает инновационная сфера. В силу того, что инновации сопряжены с высокими рисками (финансовыми, инновационными и др.), потребность в осуществлении финансовых инноваций является объективным проявлением инновационного характера современной экономики.

Процесс разработки инновационных финансовых продуктов и услуг включает стратегическую и тактическую маркетинговую составляющие. Наиболее значимыми задачами из стратегических компонентов банковского маркетинга являются:

– периодический анализ потребностей ключевых групп клиентов;

– формирование и продвижение на рынке новых банковских услуг и продуктов;

– сегментирование рынка банковских услуг и рынка потребителей, разработка стратегий проникновения новых продуктов и услуг на рынок;

– прогнозирование спроса на новые банковские продукты и услуги.

К финансовым инновациям не могут относиться незначительные изменения, которые носят частный порядок и не имеют содержания и сущности финансового продукта или операции. Например, изменение процентных ставок по банковским счетам, сроков банковских депозитов и др.

В современных условиях динамично развивающихся инновационных процессов трансформируется содержание категории «инновация», под которой понимают конечный результат инновационной деятельности, реализуемой в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Категория «банковская инновация» характеризует нововведения во всех сферах функционирования коммерческого банка, обладающие определенным положительным экономическим или стратегическим эффектом, заключающийся в приросте клиентской базы банка, а также увеличение его доли рынка, сокращении издержек на проведение банковских операций, или создающие условия для вышеперечисленного.

Возможность положительного или отрицательного влияния ожидаемых или непредвиденных событий на структуру капитала и уровень доходов банка характеризует банковский риск. Существует две основные категории риска: страхуемый и нестрахуемый. Риск ус-

тойчив, страхуем, когда он измеряем и контролируем. Нестрахуемый риск связан с отсутствием превентивных некоммерческих мероприятий, которые осуществляются менеджментом банка.

Управление банковскими рисками включает широкий спектр действий по контролю, оценке, проверке качества исполнения и следования нормам в деятельности основных и вспомогательных подразделений кредитной организации с целью выявления нестрахуемых рисков и отслеживания страхуемых, а также устранения выявленных недостатков в управлении всеми банковскими рисками. Функционирование банков в конкурентной среде невозможно без рисков, а управление ими позволит сделать кредитную организацию более конкурентоспособной на рынке банковских услуг и повысит степень ее инновационности.

Таким образом, проблему эффективности управления финансово-инновационными процессами необходимо рассматривать в тесной взаимосвязи с процессами внедрения в банковскую деятельность современных управленческих и финансовых технологий, которые трансформируются в информационно-аналитические технологии. Предпосылкой возникновения последних являются потребности, которые выходят на более высокий уровень, поэтому на банковском рынке становятся востребованными не просто информационные, а более интеллектуальные аналитические технологии, которые позволяют повышать эффективность управления кредитной организацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Яковенко С. Н. Генезис финансовых инноваций в деятельности коммерческих банков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015.

2. Кох Л. В. Принципы и механизмы повышения эффективности банковской деятельности на основе использования инноваций: автореферат дисс. д-ра эконом. наук – Иваново, 2010 – 21 с.

3. Попова Т. Ю. Оценка эффективности финансовых инноваций, реализуемых банками с государственным участием // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011.

4. Геращенко М. М., Щерстобитова Т. И. Подходы к определению сущности маркетинга инноваций // Экономические науки. 2014. № 3. С. 321– 325.

5. Родин Д. Я., Глухих Л. В. Развитие банковских инноваций, основанных на оптимизации бизнес-процессов коммерческого банка // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 32. С. 2–11.