

УДК 159. 995: 316:723

Магистрант. М. С. Колесова
Науч. рук. зав. кафедрой, доц. П. М. Бурак
(кафедра философии и права, БГТУ)

ФЕНОМЕН КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ И ЕГО РИСКИ

Актуальность исследования данной темы связана с увеличением роли информационных технологий в формировании, хранении и использовании научных и других знаний для различных целей и возникающих при этом нежелательных явлениях связанных с проблемой дефицита логических навыков их интерпретации. Информационные технологии широко применяются в быту, производстве, учреждениях, системе образования в целом. Целью исследования является описание проблемы клиповости в построении информации, ее негативных и позитивных проявлений в восприятии человека.

Слово «клип», люди, чаще всего, соединяют с музыкой, видео и это не случайно, поскольку в переводе с англ. «clip» – «отсечение; вырезка (из газеты); отрывок (из фильма), нарезка». По принципу построения музыкального клипа строится и клиповое мировоззрение, то есть человек воспринимает мир не целостно, а как череду почти не связанных между собой частей, фактов, событий. Владелец клипового мышления затрудняется анализировать какую-либо ситуацию, ведь её образ не задерживается в мыслях надолго, он почти сразу исчезает, а его место тут же занимает новый. Клиповое мышление – это процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, без учета связей между ними, характеризующийся фрагментарностью информационного потока, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира [1].

О феномене «клипового сознания» как принципиально новом культурном явлении эпохи информационного общества, заговорили в 1960-х гг. Одним из первопроходцев в исследовании клипового мышления считается французский социолог А. Моль. Сам термин «клиповое мышление» в философско-психологической литературе появился в конце 90-х годов XX века и обозначал особенность человека воспринимать мир посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме видеоклипа. Культуролог К.Г. Фрумкин определяет клиповое мышление, как вектор в развитии отношений человека к информации, выражающихся в способности быстрого переключения, перехода от одного к другому в группировке разрозненных смысловых фрагментов, при одновременной неспособности к восприятию длительной ли-

нейной последовательности — однородной и одностильной информации.

Чтобы понять, какие последствия появления клипового сознания следует оценивать как негативные для человеческой культуры и что может быть полезным для ее развития, важно непредвзято охарактеризовать соответствующие изменения в мышлении человека. По некоторым оценкам люди мыслящие клиповыми образами имеют функционально быстрый ум, формулируют мысли коротко, отдельными фреймами, синтезирующими много различной информации. У них развивается способность решать несколько задач одновременно. Такое мышление является фактором концентрации внимания и формирования у людей многозадачного способа отражения условий существования и их изменения. Человек учится быстро переключать внимание с одного объекта на другой. Клиповое мышление может использоваться как защитная реакция организма от информационных перегрузок. Кроме того, если учитывать всю ту информацию, которую видит и слышит человек повседневно, то нет ничего удивительного в том, что его мышление меняется, подстраивается, адаптируется к миру, который насыщен событиями, картинками самого разнообразного содержания. В качестве одной из побудительных причин клиповости мышления выступает желание человека охватить как можно больше информации. Клиповое мышление направляет человека на постоянный поиск и поглощение все новой и новой информации, что является определенным фактором интеллектуального развития. Еще один плюс клипового мышления это — оперирование сразу несколькими средствами восприятия. В этом процессе в первую очередь активничает зрительный анализатор. Некоторые специалисты отмечают такие свойства клипового мышления как легкость ассоциирования, быструю реакцию на сходство впечатлений, причем в их связках [2].

К отрицательным свойствам клипового мышления относится, например, снижение способности к анализу информации. Люди, обладающие клиповым мышлением, часто оказываются неспособными выделять главные детали и ключевые моменты в событиях, знаниях, мировоззрении, а также принимать решения на основе проведенного анализа. В результате человек учится не осмысливать, а только потреблять информацию. Клиповое мышление характеризуется сниженной способностью к концентрации внимания. Названные особенности клипового мышления делают людей неспособными сосредоточиться на одной теме — они с трудом могут удерживать внимание, перескакивают с одного вопроса на другой, не могут вникнуть в суть. Можно

отметить снижение эффективности обучения и усвоения знаний. Современные школьники и студенты, которые являются основными носителями клипового мышления, плохо воспринимают и запоминают учебный материал, не умеют правильно излагать свои мысли, им тяжело писать сочинения. У людей с клиповым мышлением отмечается снижение чувства сопереживания. Люди, ежедневно поглощающие большие объемы информации, среди которой преобладают сцены жестокости и насилия, постепенно утрачивают способность сопереживать чужому горю, становятся равнодушными, теряют чувство ответственности. Люди с доминированием клипового мышления оказываются неспособными решать сложные задачи, как в процессе обучения, так и в повседневной жизни.

Феномен клипового мышления имеет больше недостатков, чем достоинств. Исследования психологов показывают, что, несмотря на развитие виртуального общения и дружбы в соцсетях, представители современного молодого поколения становятся все более одинокими в реальной жизни. Недостаток живого общения порождает замкнутость, чувство одиночества и неудовлетворенности. В результате этого возрастает риск возникновения депрессий, нервных расстройств, суицидальных настроений. Многие ученые считают, что сегодня можно утверждать, что из-за распространения клипового сознания наше общество стоит перед угрозой культурной деградации. Следует помнить, что клиповое мышление может приносить пользу в определенных ситуациях, требующих быстрого реагирования или частого переключения внимания, но оно не должно становиться преобладающим типом мышления в повседневной жизни. [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Семеновских Т.В. «Клиповое мышление» — феномен современности [Электрон-ный ресурс] / Т. В. Семеновских // Оптимальные коммуникации: эпистемический ресурс Академии медиаиндустрии и кафедры теории и практики общественной связности РГГУ. – Режим доступа: <http://jarki.ru/wpress/2013/02/18/3208/>. – Дата доступа: 27.03.2019
2. Себель А. А. Клиповое мышление // Педагогика и психология. 2015. №1. С. 7-11.
3. Докук С. В. Клиповое мышление как феномен информационного общества // Общественные науки и современность. 2013. №2. С. 169-176.