

УДК 664(44)

Студ. В.Д. Батяновская
Науч. рук. ст. пр. Т.А. Сенькова
(кафедра межкультурных коммуникаций
и технического перевода, БГТУ)

L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE EN FRANCE

L'industrie alimentaire en France joue un rôle important, elle représente 20% de l'ensemble des produits agricoles de l'UE. Environ 600 000 personnes travaillent dans ce domaine. Les principaux secteurs de production sont:

- la viande et les produits laitiers.
- les boissons.

L'industrie la plus importante est la vinification. Ici, la France a divisé le championnat de production de vin avec l'Italie. Les centres sont situés en Bourgogne, en Champagne et à Bordeaux.

- l'aliments pour animaux.
- les produits de boulangerie et de la confiserie.
- les légumes et les fruits.
- les huiles et les graisses.
- la farine et les céréales.
- le poisson et les fruits de mer

L'industrie de la viande est le plus grand secteur alimentaire en France. Les segments les plus importants sont le bœuf, le porc et le poulet.

L'industrie laitière constitue le deuxième secteur alimentaire en France. Environ 20% des ventes de produits laitiers ont représenté des exportations. Les principaux segments sont la production de fromages, de beurre, de crème, de yaourt, de crème glacée et de lait en poudre.

la production de boissons est le troisième plus grand secteur alimentaire. Environ 30% des ventes de boissons sont l'exportation, les principaux secteurs d'exportation sont les vins, le champagne et les cognacs.

Les plus grandes entreprises

En France, l'industrie alimentaire compte de grandes entreprises françaises et internationales, ainsi que de nombreuses coopératives agricoles, petites et moyennes entreprises.

Danone est une entreprise agroalimentaire française, fabricant bien connu de produits laitiers et d'autres produits alimentaires. Les principales activités de la société sont les produits laitiers, les aliments pour bébés et médicaments, l'eau minérale. Les produits sont fabriqués sous des marques bien connues comme Danone, Activia, Actimel, Rastishka, Fantasia, Danissimo, Evian, Badoit, Volvic, Raumplus, etc.

Lactalis est une entreprise laitière privée française internationale, fondée en 1933 par la famille Bénier. La société est présente dans 148 pays du monde et est le troisième producteur laitier au monde et le leader de la production de fromage en Europe.

Sodiaal est une coopérative agricole française spécialisée dans la transformation de produits laitiers. Ses principales marques sont: Yoplait, Candia et Entremont.

Pernod Ricard — la société française, fabricant et distributeur de boissons alcoolisées. Il occupe la deuxième place dans la liste des plus grandes sociétés d'alcool du monde. Les marques principales sont Chivas Regal, Jameson, le whisky Ballantine, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la tequila Olmeca, la vodka Absolut, le cognac Martell, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier Jouet, Zacho Pacharan et autres.

Vivescia est un groupe coopératif agricole et agroalimentaire français.

L'activité est fondée sur la collecte et la commercialisation des productions agricoles et sur leurs transformations. La coopérative collecte principalement des céréales.

Domaines d'activités:

- Vivesciaproduitetapprovisionnelesagriculteursensemenceshybridetautogames. LeGroupeestleaderfrançaisdelaproductiondesemencescertifiéesavec 20 % dumarché national.

- La viticulture. Vivescia approvisionne les viticulteurs, les vigneron et les maisons de Champagne, via son entreprise de négoce Compas.

- Le groupe approvisionne les agriculteurs en produits de santé végétale, engrais, solutions azotées, via son entreprise SeVeal.

- La boulangerie. Nutrixa, entreprise du groupe, est le leader français de la farine. C'est également un des leaders européens de la production et de la commercialisation de produits surgelés pour les boulangeries, pâtisseries, viennoiseries et traiteurs à destination des professionnels du métier.

- La malterie. Spécialiste de la filière orge-malt-bière, Malteurop, est un leader mondial du malt.

- Kalizea, entreprise du groupe, transforme le maïs en semoules, en farines premières et secondes mais également en huiles et autres produits issus de l'extraction du germe.

- Nutrition animale. Nealia, expert et leader de la nutrition animale sur le quart Nord-Est de la France, fabrique et distribue des aliments pour

les différentes filières animales. Nealia possède les marques Copam, Cadsar et Étienne.

Le Groupe Roullier est une société fondée en 1959 à Saint-Malo par Daniel Roullier. Elle est spécialisée dans la production et la transformation chimique de nutriments et d'aliments pour les plantes, les animaux et les hommes.

Le Groupe Roullier s'organise autour de cinq types d'activités : l'agrofourmiture (en particulier les fertilisants), les phosphates alimentaires, la magnésie, les produits industriels et l'agroalimentaire.

Il assure ainsi la production de produits minéraux industriels, de produits pour le jardin, de phosphates alimentaires, les biotechnologies marines ou encore dans l'exploitation et la transformation de algues.

Le groupe Bigard est une entreprise d'abattage et de transformation du bétail de l'industrie agroalimentaire française spécialisée dans la viande de porc, d'agneau, de veau et de bovin. Fondé par Lucien Bigard en 1968, il contrôlait 23 abattoirs français en 2010. Ses filiales comptent notamment Charal et la Socopa.

Tereos est un groupe coopératif sucrier français de dimension internationale. Les activités du groupe reposent sur la transformation de trois principaux produits agricoles : la betterave sucrière, les céréales et la canne à sucre. Le groupe transforme également de la pomme de terre féculière et du manioc en produits amylicés ainsi que la luzerne. Tereos transforme des matières premières agricoles en sucre et produits sucrants, alcool et éthanol, électricité, amidon, nutrition animale et protéines végétales.

L'industrie alimentaire en France joue un rôle important. L'alimentation pour les Français n'est pas seulement une occasion de satisfaire la faim, mais également un élément important du style de vie qui caractérise une personne de tous les côtés.

УДК 659.1.013

Студ. К.Р.Беднарик, А.В. Куфтырева
Науч. рук. ст. преп. Е. В. Кривоносова
(кафедра межкультурных коммуникаций
и технического перевода, БГТУ)

ADVERTISING

Advertising is a marketing communication that employs an openly sponsored, non-personal message to promote or sell a product, service or idea. Advertising is communicated through various mass media, including