

что создается по рациональным законам. Существуют определенные правила, по которым человек понимает «что такое хорошая дизайнерская работа и что такое плохая». Для этого необходимо разобраться с основными понятиями дизайна компьютерной графики, такими, как: размер; форма; цвет; текстура; размещение и шрифт; композиция.

Контраст — это основа современного дизайна. Все более-менее профессиональные решения или основаны на контрасте, или содержат контраст в качестве компонента. С одной стороны, контраст — это антипод единства. Он не добивается цельности в композиции, наоборот, цель контраста заключается в подчеркивании различий между объектами. Но не стоит противопоставлять эти два понятия и думать, что они несовместимы. Именно «золотая середина» между контрастом и единством — это то, к чему нужно стремиться.

УДК 808.2

Студ. О. Р. Смагина

Науч. рук. проф. Л. И. Петрова

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕДАКТИРОВАНИИ

Обычно различают следующие виды тематического планирования: перспективный тематический план, план редакционно-подготовительных работ, годовой тематический план выпуска литературы, план выпуска литературы для государственных нужд (госзаказ).

Перспективный тематический план. Перспективный тематический план изданий составляется обычно на несколько лет, на длительный отрезок времени. В него включаются многотомные издания и переиздания сочинений, научные труды, художественные произведения, серийные издания и отдельные книги, которые требуют длительной работы авторов, текстологов, переводчиков, редакторов.

При разработке перспективного плана издательство привлекает к участию научные и общественные организации и учебные заведения. Значение перспективного планирования заключается в том, что издательство заранее может заказывать авторам и целым организациям литературные произведения, контролировать ход их творческой работы, оказывать им помощь, контролировать своевременное поступление рукописей. Крупные издательства, работающие над фундаментальными печатными произведениями, остро нуждаются в необ-

ходимости такого планирования.

План редакционно-подготовительных работ. На основе перспективного тематического плана издательство составляет план редакционно-подготовительных работ (план редподготовки). В него включаются те произведения, над которыми издательство работает в планируемом году. Он обычно состоит из двух частей: из книг, которые будут изданы в этом году, и книг, которые запланированы к изданию в следующем году. Таким образом, план редакционно-подготовительных работ рассчитан на два года. Его значение заключается в том, что он позволяет издательству планомерно обеспечивать себя редакционными портфелями. Кроме того, план редакционно-подготовительных работ является основой годового тематического плана выпуска, его реальности, стабильности.

В последнее время не все издательства составляют перспективные планы и планы редакционно-подготовительных работ.

Годовой тематический план выпуска. Годовой тематический план выпуска литературы является основным. Он состоит из названий произведений, которые должны выйти в свет в планируемом году. Как уже отмечалось, основой для тематического плана выпуска служит план редакционно-подготовительных работ текущего года.

Главное требование, предъявляемое к годовому тематическому плану выпуска, заключается в том, чтобы все книги, включённые в него, обязательно были изданы в планируемом году. Ведь именно на основе этого плана издательство рассчитывает свои финансовые показатели, а также заключает договоры на полиграфическое исполнение и поставки с книготорговыми организациями. План выпуска изданий распределяется по кварталам.

Составной частью годового тематического плана выпуска является план выпуска литературы для государственных нужд (госзаказ). Поскольку последний имеет свою специфику, в данной книге решено выделить его в самостоятельную структурную единицу.

План выпуска литературы для государственных нужд (госзаказ). В условиях суверенитета с целью формирования национального самосознания белорусов и дальнейшего развития белорусской культуры, значительной частью которой является книгоиздание, в Республике Беларусь разработаны межиздательские программы. Значительное место в этих программах отводится выпуску литературы для государственных нужд (госзаказу). Выпуск книг по госзаказу формируется государственными и негосударственными издательствами совместно с Министерством информации. В госзаказ включаются

ются следующие виды литературы: детская, учебная, справочная, часть общественно-политической и научно-технической, вся белорусскоязычная, а также литература на экспорт. Литература, включенная в госзаказ, относится к числу социально значимых изданий. С целью снижения цены на такие издания они финансируются полностью или частично из государственного бюджета. Более того, чтобы заинтересовать издателей и полиграфистов в выпуске белорусскоязычных изданий, в свое время было принято решение не брать налог с прибыли, полученной от такой литературы. Издание книг по госзаказу планируется по кварталам и строго контролируется Министерством информации.

Роль редактора при проведении рецензирования рукописи. Рукопись, принятую от автора, издательство обычно передаёт на рецензию крупному специалисту в той области науки и техники, к которой относится данная тема. Издательство заинтересовано в получении такой рецензии, которая давала бы общее направление работы издательства над рукописью, помогала автору улучшить его труд и редактору окончательно подготовить рукопись.

Чтобы получить рецензию, отвечающую указанным требованиям, издательство должно подойти со всей серьёзностью к выбору рецензента и в ясной, определённой форме поставить перед ним вопросы, подлежащие разрешению. С этой целью полезно приложить к рукописи специальный листок, содержащий вопросы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Общий курс редактирования [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2525034/>
2. Литературное редактирование [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/journalism/00872461_0.html
3. Основы редактирования [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://studwood.ru/2409497/zhurnalistika/osnovy_redaktirovaniya
4. Планирование в издательской деятельности [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://student.zoomru.ru/biznesplan/planirovanie-v-izdatelskoj-deyatelnosti/55124.435966.s3.html>