

Художественное оформление таких книг чаще приближается к учебным (графические средства используются для рубрикации, выделяются правила, определения, присутствуют схемы и графики), но при этом оно должно быть ярким и интересным для целевой аудитории. Этого можно достигнуть, используя нестандартные подходы в оформлении. На таком подходе базируется серия «Наука в комиксах».

Популярные учебники нередко размещаются в открытом доступе в интернете. Как пример, сайт [matprofi.ru](http://matprofi.ru), на котором размеуается учебник А. Емелина «Высшая математика – просто и доступно!», или сайт [htmlbook.ru](http://htmlbook.ru), на котором размещается учебник по созданию сайтов. Преимущество размещения таких книг в интернете в том, что автор может поддерживать контакт с читателями, непрерывно совершенствуя текст, делая его все более и более доступным, ясным, интересным.

Популярные учебники — полезное средство в образовании. Они в разных пропорциях сочетают в себе лучшие черты учебной и научно-популярной литературы, чтобы в конечном итоге служить одной цели — познанию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Мильчин, Э. А. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин, М.: ОЛМА-Пресс, 2003. — 558 с.
2. Хуторская Л.Н. Педагогические требования к содержанию научно-популярных книг по физике для школьников // Вестник Института образования человека. — 2015. — №2. — С. 23–28

УДК 004.932.4

Маг. А. А. Яблонин  
Науч. рук. проф. Л. И. Петрова  
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

#### **РАЗРАБОТКА ИМИДЖЕВЫХ РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ**

В современном мире очень быстро развиваются цифровые технологии, появляются новые устройства для захвата изображения и видео, а также программы для их обработки и создания. Это открыло огромные возможности для реализации мультимедийного контента, развлекательной продукции, в том числе и рекламных продуктов. Яркие и необычные рекламные ролики очень хорошо привлекают потенциальных потребителей, а также позволяют гораздо проще и де-

шевле создавать более интересные и насыщенные произведения с различными спецэффектами, и наглядно показать преимущества рекламируемого объекта.

Качественный рекламный видеоролик способен в короткие сроки, создать ажиотаж вокруг объекта, выделить его из массы конкурентов и принести огромную популярность. Учебные заведения стараются разными способами привлечь студентов к обучению. Для достижения этих целей используются разные методы: реклама в средствах массовой информации, социальных сетях, размещение видеороликов.

Разработка проекта — это целостный творческий процесс, разбитый на определенные этапы и направленный на достижение главного результата — создание видеофильма. Каждому этапу свойственны особые задачи и средства, позволяющие решить эти задачи.

#### Выбор темы видеофильма

Этот этап носит информационно-мотивационный характер. Создатель видеофильма на этом этапе выступает в роли автора сценария и должен определить, что нужно снимать и зачем.

Можно смело сказать, что хороший фильм — это, в первую очередь, удачно выбранная тема, а во-вторых — интересный, хорошо разработанный сценарий.

#### Звук и музыка

Звук бывает синхронный и несинхронный.

Синхронный звук, как правило, используется при проведении событийных видеосъемок, при съемке монологов, для передачи атмосферы места действия.

Это и голос человека, это и другие звуки, участвующие в действии (записанные как синхронно, так и наложенные на видеозапись уже после проведения съемок). Несинхронные звуки могут создавать определенный эмоциональный настрой, объяснять поступки героев, усиливать звуковую характеристику персонажей.

#### Сценарий

Фильм складывается из кадров, сцен и эпизодов.

Кадр наименьшая динамическая единица фильма. Снимаемый или съемочный кадр несколько длиннее того, который будет виден на экране после монтажа фильма (этот кадр называют монтажным). Для каждого кадра нужно выбрать наиболее подходящий для него план (масштаб съемки). Решающим в этом является выразительность кадра и необходимость передачи каких-либо содержащихся в нем сведений.

Эпизод — относительно завершенная часть фильма, не требующая единства места, но обладающая единством действия и темы.

Сцена — элемент действия, который характеризуется и единством места.

Рекомендуемые этапы создания сценария:

- планируются эпизоды;
- определяется задача каждого эпизода;
- определяется драматургическая последовательность эпизодов;
- эпизоды делятся последовательно на сцены;
- ставятся задачи для этих сцен;
- уточняется характер действия;
- определяются роли действующих лиц;
- проведение видеосъемок.

После написания сценария, выбора соответствующих сюжетов, места проведения съемок, определения с музыкой, следует приступить к съемке видеоролика.

Во время съемки нужно учитывать:

1. Точка съемки. Перед началом съемочного процесса оператор решает, где будет установлена видеокамера. Здесь учитывается все: освещение, положение актеров в кадре. Перед специалистом стоит сложная задача, ведь расположение точки съемки определяет ракурс и композицию ролика. Если данная точка выбрана удачно, видео будет восприниматься как единое целое, кадры образуют логическую цепочку.

2. Движение камеры. При создании видео необходимо придерживаться следующего правила: любому движению камеры, будь то горизонтальное панорамное или вертикальное перемещение, предшествует статичное изображение. То есть до и после смены положения камера «замирает» на несколько секунд.

3. Смена планов. При съемке планов, между которыми отсутствует разрыв во времени, важно следить за тем, чтобы все предметы не меняли своего положения.

4. Работа с объективом. Объектив отвечает за смену фокусов при съемке, что дает возможность снимать вблизи и вдали, с разных перспектив, использовать эффект замедления или ускорения движения объектов.

5. Освещение во время съемки. Существует два источника света: естественный (дневной свет, солнце луны) и искусственный (полученный при помощи использования приборов направленного и рас-

сеянного света). При съемке на солнце оператору необходимо учитывать угол падения лучей на предметы, тень.

6. Место и время съемки. Где и когда будут снимать видео — один из ключевых вопросов в работе над роликом. От этих показателей зависит, каким будет выглядеть готовое видео. Современные технологии монтажа позволяют создавать эффекты, накладывать маски, изменяя готовый продукт до неузнаваемости, но профессионалы рекомендуют серьезно подходить к выбору места и времени для съемки.

#### Составление монтажного плана

Монтажный план — это перечень кадров, составленный в том порядке, в котором эти кадры должны быть расположены в фильме. Такой план ускоряет работу по монтажу, предохраняет от ошибок, позволяет ориентироваться в форме будущей картины, облегчает написание текста и озвучивание. План составляется после тщательного ознакомления со всем снятым материалом и определения основной концепции монтажа фильма (отсюда-то название: план монтажа фильма).

#### Монтаж видеоролика

Разработка конструкции, объединяющей содержание в единое целое. Задача конструкции — сохранить все в равновесии и гармонии. Основная роль тут отводится систематизации видеоматериала в определенном логическом порядке в соответствии с требованиями драматургии и кинематографической фотогеничности. Конструкция в противоположность концепции иногда может быть творческим приемом, т.е. она является лишь элементом, упорядочивающим готовый, но еще сырой материал, раньше всего в процессе монтажа фильма.

Общие композиционные закономерности построения фильма по-своему преломляются в микромире фильма — эпизоде. При этом следует учесть, что в кино, как и в любом искусстве, форма играет чрезвычайно важную роль, но она не должна доминировать над содержанием. Только единство содержания и формы, равновесие между ними и содружество могут дать необходимый результат. Длинным может быть рабочий материал для просмотра или хранения в архиве, а фильм должен быть кратким, лаконичным, легким по содержанию, "скупым", но выразительным и точно отвечать своей главной задаче — ради чего он снимался.

#### Компоненты дизайна

Дизайн — это художественное конструирование, то есть, с одной стороны деятельность, подразумевающая творческое начало и творческий подход, а с другой — нечто практичное и целесообразное,

что создается по рациональным законам. Существуют определенные правила, по которым человек понимает «что такое хорошая дизайнерская работа и что такое плохая». Для этого необходимо разобраться с основными понятиями дизайна компьютерной графики, такими, как: размер; форма; цвет; текстура; размещение и шрифт; композиция.

Контраст — это основа современного дизайна. Все более-менее профессиональные решения или основаны на контрасте, или содержат контраст в качестве компонента. С одной стороны, контраст — это антипод единства. Он не добивается цельности в композиции, наоборот, цель контраста заключается в подчеркивании различий между объектами. Но не стоит противопоставлять эти два понятия и думать, что они несовместимы. Именно «золотая середина» между контрастом и единством — это то, к чему нужно стремиться.

УДК 808.2

Студ. О. Р. Смагина

Науч. рук. проф. Л. И. Петрова

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

## **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕДАКТИРОВАНИИ**

Обычно различают следующие виды тематического планирования: перспективный тематический план, план редакционно-подготовительных работ, годовой тематический план выпуска литературы, план выпуска литературы для государственных нужд (госзаказ).

**Перспективный тематический план.** Перспективный тематический план изданий составляется обычно на несколько лет, на длительный отрезок времени. В него включаются многотомные издания и переиздания сочинений, научные труды, художественные произведения, серийные издания и отдельные книги, которые требуют длительной работы авторов, текстологов, переводчиков, редакторов.

При разработке перспективного плана издательство привлекает к участию научные и общественные организации и учебные заведения. Значение перспективного планирования заключается в том, что издательство заранее может заказывать авторам и целым организациям литературные произведения, контролировать ход их творческой работы, оказывать им помощь, контролировать своевременное поступление рукописей. Крупные издательства, работающие над фундаментальными печатными произведениями, остро нуждаются в необ-