

международные проекты и книги были созданы для взрослой аудитории.

Российский рынок интерактивной литературы на данный момент мал. UnderPage — один из немногих проектов на рынке, существующих больше года. Основная цель — сделать производство интерактивных книг максимально недорогим и доступным и наполнить рынок качественными изданиями.

Основная проблема издателей и авторов, которые хотели бы выпустить собственную книгу — это высокая стоимость разработки. Одна страница интерактивной книги стоит минимум 10 долларов. «Идеальная» цена для страницы такого рода издания — 6 долларов, и все силы направлены на то, чтобы ее достигнуть [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Интерактивность как тенденция развития социокультурной сферы / nauchkor.ru [Электронный ресурс]. — 2019. — Режим доступа: <https://nauchkor.ru/pubs/interaktivnost-kak-tendentsiya-razvitiya-sotsiokulturnoy-sfery-na-primere-videoigr-5a9525507966e145c6675a51>. — Дата доступа: 11.04.2019.

2. Интерактивная книга: как мобильные устройства меняют лицо книги/ pro-books.ru [Электронный ресурс]. — 2014. — Режим доступа: <http://pro-books.ru/site-articles/16423>. — Дата доступа: 10.04.2019.

УДК 82-1/9

Студ. А. Ю. Лещинская

Науч. рук. проф. Л. И. Петрова

(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОПУЛЯРНОГО УЧЕБНИКА

Многообразие современной учебной литературы огромно. Она охватывает все области человеческой деятельности, может предназначаться для читателей самого разного возраста и уровня подготовки. Естественно, во всем этом многообразии можно выделить отдельные виды и жанры.

Однако внимание исследователей пока не привлекала такая разновидность учебной литературы, как «популярный учебник». Иногда это слово выносится в заголовок. На полках книжных магазинов можно встретить такие издания, как «Шахматы. Самый популярный учебник для начинающих», «Основы философских знаний: популяр-

ный учебник», «Основы политической экономии: популярный учебник» и даже «Голый Форекс — популярный учебник по *price action*».

Что общего у этих и многих других книг? По названию можно сделать вывод, что «популярный учебник» — это что-то среднее между учебной и научно-популярной литературой. От учебников они явно перенимают основное функциональное назначение: «Учебное издание — издание, основное социально-функциональное назначение которого — служить учебе, изучению и преподаванию учебных дисциплин» [1]. Действительно, научно-популярная литература служит иной цели: «популяризировать научные знания, достижения науки, культуры, техники, искусства». Таким образом, мы можем выделить «популярные учебники» среди изданий, причисляемых к научно-популярным. Например, знаменитый «Почему и потому? Учебник физики в вопросах и ответах» О. Улле в увлекательной форме диалога объясняет причины всех физических явлений, тем самым обучая читателя физике.

В чем же отличие этой группы изданий от обычных учебников? В основном, в характере изложения материала. Они написаны легким, живым языком. Стиль речи ближе к публицистическому или художественному, чем научному. Они часто полны юмора, авторы намеренно избегают научной лексики, не перегружают читателя формулами, цифровыми данными. В отборе фактического материала отдается предпочтение более интересным, увлекательным сведениям, например, историческим курьезам.

Структура таких учебников сходна со структурой учебных изданий: изложение идет от простого к сложному, присутствует деление на разделы и параграфы, которые соответствуют разделам изучаемой дисциплины, например, «Акустика» и «Оптика» в физике. В популярных учебниках, как правило, есть упражнения и вопросы для самопроверки.

Еще один момент, на который стоит обратить внимание. Научно-популярная литература знакомит читателя с последними достижениями науки и техники. Эти сведения, как правило, выходят за пределы школьной программы, хотя авторы могут, конечно же, напомнить читателю общеизвестные истины. Популярные учебники не ставят такой цели и излагают по большей части те же сведения, которые школьник или студент мог бы получить, изучая тот же предмет в своем учебном заведении. Они идут в качестве дополнения к учебной литературе или ее частичной замены. Действительно, если у автора популярного учебника получается изложить весь необходимый матери-

ал в простой для восприятия форме, то обучаемый скорее предпочтет ее обычному учебному пособию. Часть популярных учебников рассчитана именно на повторение основ какой-либо дисциплины: такие книги популярны и среди детей, и среди взрослых и могут служить ступенькой для более глубокого изучения темы. Примером может служить серия «Наука за 30 секунд» издательства «Рипол Классик», в которой в максимально сжатой форме пересказываются базовые понятия и законы наук.

Из этого можно сделать вывод, что «популярный учебник» можно считать ответвлением жанра научно-популярной либо учебной литературы. Точное соотношение «научности» и «популярности» определяется читательским адресом, целевым назначением и другими факторами.

Впрочем, не следует воспринимать популярные учебники как некое обособленное явление, отдельный вид изданий. Популярным может стать любой учебник, авторы которого обладают эрудицией, глубоким знанием психологии и литературного искусства и своего предмета настолько, чтобы сделать чтение приятным и увлекательным. Хоть к учебным изданиям и предъявляется много требований в вопросах содержания, тем и методов изложения материала, нет никаких правил, которые запрещают учебнику быть интересным и любимым учениками.

Редакторскую подготовку таких изданий следует осуществлять, используя критерии для обоих жанров: оценивать точность, доступность, структурированность материала, соответствие возрасту и программе (если речь идет о книгах для школьников и студентах), но не забывать и о выразительности. Если речь идет о книгах для детей, авторы должны хорошо знать программу образовательной и высшей школы, опираясь на которое, можно в одном случае углубить те научные понятия, которые уже усвоены учащимися и студентами в процессе обучения, в другом — развить, дополнить, конкретизировать или обобщить материал школьных и вузовских программ и учебников [2].

Задания для оценки знаний могут присутствовать или даже входить в концепцию издания. Обычно это нестандартные логические задачи, творческие задания: для младшей аудитории это могут быть раскраски, лабиринты, кроссворды, читателям постарше автор может предложить провести опыт у себя на кухне или самостоятельное литературное исследование.

Художественное оформление таких книг чаще приближается к учебным (графические средства используются для рубрикации, выделяются правила, определения, присутствуют схемы и графики), но при этом оно должно быть ярким и интересным для целевой аудитории. Этого можно достигнуть, используя нестандартные подходы в оформлении. На таком подходе базируется серия «Наука в комиксах».

Популярные учебники нередко размещаются в открытом доступе в интернете. Как пример, сайт matprofi.ru, на котором размеуается учебник А. Емелина «Высшая математика – просто и доступно!», или сайт htmlbook.ru, на котором размещается учебник по созданию сайтов. Преимущество размещения таких книг в интернете в том, что автор может поддерживать контакт с читателями, непрерывно совершенствуя текст, делая его все более и более доступным, ясным, интересным.

Популярные учебники — полезное средство в образовании. Они в разных пропорциях сочетают в себе лучшие черты учебной и научно-популярной литературы, чтобы в конечном итоге служить одной цели — познанию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мильчин, Э. А. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин, М.: ОЛМА-Пресс, 2003. — 558 с.
2. Хуторская Л.Н. Педагогические требования к содержанию научно-популярных книг по физике для школьников // Вестник Института образования человека. — 2015. — №2. — С. 23–28

УДК 004.932.4

Маг. А. А. Яблонин
Науч. рук. проф. Л. И. Петрова
(кафедра редакционно-издательских технологий, БГТУ)

РАЗРАБОТКА ИМИДЖЕВЫХ РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

В современном мире очень быстро развиваются цифровые технологии, появляются новые устройства для захвата изображения и видео, а также программы для их обработки и создания. Это открыло огромные возможности для реализации мультимедийного контента, развлекательной продукции, в том числе и рекламных продуктов. Яркие и необычные рекламные ролики очень хорошо привлекают потенциальных потребителей, а также позволяют гораздо проще и де-