

УДК 659.131.7:070

Студ. Е. С. Трошко

Науч. рук. доц. В. И. Куликович

(кафедра редакційно-видавельських технологій, БГТУ)

РЕКЛАМА КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ НА СТРАНИЦАХ «НАСТАЎНИЦКАЯ ГАЗЕТА» КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

Введение. Одним из способов продвижения книжной продукции является упоминание в СМИ, в частности, в периодических изданиях. Реклама какой-либо книги может быть как открытой, так и скрытой. В таких статьях рассказывается об издательствах, авторах, произведениях, тем самым продвигая их.

Задача исследования — установить жанровую тематику статей на страницах «Настаўніцкая газета», с помощью которых осуществляется поддержка книгоиздательского бизнеса.

Актуальность исследования — изучение рекламы, встречающейся на страницах периодических изданий, помогает понять, на каком уровне находится информационная поддержка издательского дела. На основании этого можно разрабатывать мероприятия для эффективного продвижения изданий.

Материалами для исследования послужили 38 номеров газеты «Настаўніцкая газета» за 2019 г.

Основная часть. «Настаўніцкая газета» выпускается с 20 декабря 1945 г. Учредителем является Министерство образования Республики Беларусь. Периодичность — три раза в неделю. Тираж — около 40 000 экз. Освещает проблемы образования и воспитания, вопросы педагогической науки и практики, информирует о проведении реформ в системе образования [1].

Несмотря на то, что периодическое издание «Настаўніцкая газета» позиционирует себя как «издание просветителей Республики Беларусь», предназначенное учителям, преподавателям и ученым, оно стремится оказывать информационную поддержку издающим организациям, авторам. Самой распространенной формой продвижения на страницах газеты является реклама учебных и методических пособий, выпущенных издательством «Аверсэв». Это небольшие вставки, занимающие приблизительно 1/8 полосы, содержащие фотографию издания, название, авторов и краткую аннотацию.

За анализируемый период было выявлено 18 таких вставок. Почти все они печатаются на четвертой странице. Такое фиксирован-

ное положение позволяет заинтересованному читателю сразу найти необходимую ему информацию о новинках в ассортименте издательства. Таким же образом рекламируется продукция издательства «Пачатковая школа». Однако ее немного — семь заметок, две из которых посвящены художественным и научно-популярным произведениям («Балотныя прыгоды. Цікавінкі ад Бульбінкі і Журавінкі», А. Масло [4 апреля, с. 16]; «Маленькая азбука вялікай краіны», В. Кожура [16 февраля, с. 24]), остальные — учебным пособиям, дидактическим материалам, журналам. Все они расположены на последних полосах газеты.

Заметки являются неотъемлемой формой продвижения издательской продукции. Было выявлено 39 заметок, которые можно разделить на следующие виды (согласно общепринятой классификации А. А. Тертычного [2]):

1. Заметки-анонсы, которые сообщают о предстоящих мероприятиях, а также о готовящихся к выпуску изданиях. Таких заметок было найдено 11 публикаций. К ним относится заметка «Кніжныя скарбы Беларусі» [21 марта, с. 16], где упоминается о III Фестивале книги «Кніжныя скарбы Беларусі», который пройдет в г. п. Мир (Гродненская обл.) 15 июня 2019 г. В статье «Прадстаўлена праграма XXVI Мінскай міжнароднай кніжнай выстаўкі-кірмашу» [17 января, с. 3] сообщается об открытии и плане проведения мероприятия. Также было напечатано девять заметок о новых номерах газет «Переходный возраст» и «Домой!». Размещаются на последних полосах.

2. Событийные заметки о прошедших мероприятиях (10 статей). Например, в заметке «Гісторыя, якой можна ганарыцца» [9 февраля, с. 20] рассказывается о презентации в рамках XXVI Минской международной книжной выставки-ярмарки издания «У рытме імклівых гадоў... Нарысы гісторыі камсамола Беларусі», посвященному 100-летию комсомола Беларуси («Издательский дом “Звезда”»). Кроме этого были презентованы: первый том «Гісторыя беларускай дзяржаўнасці» («Издательский дом “Беларуская навука”»), Большой исторический атлас Беларуси (РУП «Белкартография»), «Беларускі крымінальны вышук» и «У засені замкаў палацаў» (издательство «Беларусь»), книги серии «Сто вершаў» (издательство «Мастацкая літаратура»). В заметке «Аб’ектаванае і суб’ектаванае аблічча нацыі» [12 января, с. 4] сообщается о презентации электронного издания «Станаўленне беларускай дзяржаўнасці: па старонках беларускіх газет 1917–

1922 г.», которое является совместным проектом Национальной библиотеки Беларуси и Национального архива Республики Беларусь.

3. Было найдено девять заметок о переводе белорусских книг на другие языки. Так, в заметке «Кыргызскія перакладчыкі беларускай літаратуры» [29 января, с. 16] упоминаются белорусские авторы и их произведения, которые были переведены на киргизский язык, начиная с 1972 г. О вкладе черногорского поэта С. Вукановича в популяризацию белорусской литературы говорится в заметке «Хто ўзводзіць будынкi слова...» [5 января, с. 7]. Встречаются также заметки о переводе произведений зарубежных авторов. Например, «Ад народных казак да сучасных раманаў», в которой сообщается о переводах с узбекского языка. С 1959 г. известно 26 книг, изданных в Беларуси.

4. Заметки, посвященные писателям-юбилярам 2019 г (четыре публикации). Одной из них является заметка о Е. Лось. В заметке «Ах, Беларусь, мая ты доля...» [2 апреля, с. 15] рассказывается о мероприятии в честь 90-летия со дня рождения Евдокии Яковлевны, проводимом в гимназии №5 г. Витебска, в рамках которого участники познакомились с жизнью и творчеством поэтессы. Заметка «А. А. Столяр — ученый, педагог, человек» [24 января, с. 15–16] посвящена 100-летию со дня рождения ученого, автора учебников и учебных пособий Александру Ароновичу Столяру.

5. Заметки-рецензии, дающие оценку какому-либо явлению в определенной сфере деятельности. Таких заметок было выявлено три. В статье «Вечавы зvon літаратуры» [12 февраля, с. 16] представлена рецензия на книгу З. Пригодича «Літаратура як лёс» (издательство «Деловая печать»). «Проста дзецям і дзецям ад 5 да 105 гадоў» [2 февраля, с. 9] — заметка, в которой представлены рецензии на такие книги, как: «Багоўка» В. Сивчика (издательство «Мастацкая літаратура»), «Таямніцы нашага садка» В. Дранько-Майсюка (издательство «Мастацкая літаратура»), «Странные детки» Ж. Миус («Издательский дом “Звезда”»), «Таямніца незвычайнай школы» Е. Ходосевич-Лисовой («Издательский дом “Звезда”»). Все они рассчитаны на детей дошкольного и младшего школьного возрастов, могут использоваться для внеклассного чтения.

6. Заметки-аннотации — дают краткую характеристику изданий (две заметки). К примеру, в «Іван Ласкоў — дарога да Айчыны» [2 апреля, с. 15] рассказывается о сборнике произведений поэта, прозаика и публициста И. Ласкова «Выбраныя творы», выпущенный в серии «Беларускі кнігазбор» издательства «Беларуская навука».

Встречается и такой жанр публицистики, как интервью. За 2019 г. было обнаружено пять таких статей. Например, интервью «Шляхам вандроўных гіпербал» с Татьяной Жилинской [28 марта, с. 15] — членом Союза писателей Беларуси и Союза писателей Союзного государства, почетным членом Союза русскоязычных писателей Болгарии, академиком Международной литературно-художественной академии (Украина). Обсуждались сущность поэзии, проблемы белорусского языка, на какие вопросы отвечает современное искусство. В интервью «У мяне дзве Айчыны — Сербія і Беларусь» [5 января, с. 7] с сербской переводчицей и поэтессой Д. Лазаревич речь шла об отношениях двух стран в области литературы, о переводе белорусских произведений на сербский язык.

Заключение. Наиболее распространенной формой продвижения книжной продукции в «Настаўніцкай газеце» являются краткие аннотации учебников и учебных пособий (издательства «Аверсэв» и «Пачатковая школа»). Они составляют примерно 47% от общего числа всех публикаций. Это связано с одной из задач «Настаўніцкай газеты» — дать информацию о новой учебной литературе, которая будет полезна преподавателям, учителям и учащимся при подготовке к занятиям, экзаменам, ЦТ. Среди заметок преобладают анонсы (29%), событийные заметки (27%), а также заметки о переводной литературе (23%). Книги, которые упоминаются на страницах газеты, в основном не связаны с образовательным процессом. Они могут использоваться как дополнения к учебной литературе, расширять кругозор читателя.

Такие публикации показывают состояние современного книжного рынка Беларуси, информируют читателей о литературных новинках, знакомят их с авторами и произведениями, тем самым поднимая книжную культуру страны на более высокий уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Настаўніцкая газета [Электронный ресурс] // Википедия — свободная энциклопедия [сайт]. — Режим доступа: https://be.wikipedia.org/wiki/Настаўніцкая_газета. Дата доступа: 10.04.2019.

2. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text2/04.htm#_top. Дата доступа: 10.04.2019.