

Магистрант А.В. Боборикина;  
учащ. А.В. Пархомчук; учащ. А.Н. Казбекова

Науч. рук. доц. Е. А. Флюрик (кафедра биотехнологии, БГТУ);  
учитель биологии С.К. Балгина (Назарбаев Интеллектуальная школа)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ФИТОЧАЯ НА ОСНОВЕ МЕСТНОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ**

**Введение.** С давних времён люди использовали травы, которые произрастали рядом с их жильём. Собирая и высушивая цветки и листья растений, заваривая полученное растительное сырье, люди лечили различные болезни. С течением времени разнообразие растительного сырья в сборах увеличилось, благодаря расширению знаний о биологически активных веществах растений.

В настоящее время одной из основных задач любого государства является сохранение здоровья его населения. Способов достижения указанной задачи много, одним из которых является правильное питание.

Например, в соответствии с Государственной программой индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы большое внимание уделяется увеличению использования отечественных производственных мощностей, а также сырьевых ресурсов и научно-технического потенциала страны [1]. В Республике Беларусь также имеется целый ряд государственных программ, например, Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016-2020 годы [2].

На основании всего выше изложенного мы предположили, что внедрение на отечественные рынки фиточайной продукции на основе местного растительного сырья будет весьма актуально.

**Целью** настоящего исследования являлось изучение предпочтений и пожеланий потребителей к новому фиточаю на основе местного растительного сырья, а также обработка полученных данных для совершенствования продукции с учётом мнения потребителей.

Для оценки перспектив внедрения фиточайной продукции на основе местного растительного сырья на рынках наших стран, было проведено социологическое исследование среди потенциальных потребителей фиточая.

Все необходимые данные для разработки анкет были взяты на сайте Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан и Национального статистического комитета Республики Беларусь [3-4].

**Объекты исследования** – анкеты, полученные от респондентов.

**Методы исследования.** Сбор информации проводили с помощью метода анкетирования.

**Основная часть.** Для рынка Республики Беларусь разрабатывали фиточай на основе листьев голубики (*Vaccinium*), данный вид растения был выбран в связи с тем, что на кафедре биотехнологии БГТУ уже несколько лет проводятся исследования по изучению возможности максимального использования биотехнологического потенциала голубики. Голубика является перспективным лекарственным растением, т. к. она обладает множеством полезных свойств. На данный момент белорусские производители практически не используют голубику для производства фиточайной продукции. При этом её культивирование на территории Республики Беларусь с каждым годом увеличивается.

Для рынка Республики Казахстан, разрабатываемый фиточай содержал ряд, произрастающих на её территории растений (цветы ромашки аптечной (*Matricaria chamomilla L.*), плоды укропа огородного (*Anethum L.*), листья малины обыкновенной (*Rubus idaeus L.*), листья чёрной смородины (*Ribes nigrum L.*) и плоды шиповника собачьего (*Rosa canina L.*)).

**Результаты и их обсуждение.** Для проведения опроса в Республике Беларусь было выделено 3 половозрастные группы: 1 – мужчины и женщины в возрасте от 18 до 29 лет; 2 – мужчины и женщины в возрасте от 30 до 49 лет; 3 – мужчины и женщины в возрасте от 50 до 69 лет. Для Республики Казахстан была выделена только одна половозрастная группа: мужчины и женщины в возрасте от 14 до 69 лет. Данное разделение было выполнено в соответствии со статистическими данными [3-4].

В результате обработки анкет удалось установить следующее: большинство белорусских и казахских респондентов ответили, что знакомы с фиточайной продукцией (81% и 63% соответственно). Однако в рацион питания он входит у меньшей части опрошенных (42% и 22% соответственно), при этом среди белорусских респондентов большинство из утвердительно ответивших были женщины второй и третьей возрастной группы (57% и 62% соответственно). В то время как в Казахстане около половины из опрошенных плохо осведомлены о пользе фиточайной продукции и вообще не включают её в свой рацион.

На вопрос «Важно ли для вас наличия указания «Зроблена ў Беларусі/Казахстане» на упаковке?» большинство респондентов ответили, что это не важно (52%). Однако необходимо отметить, что основная часть опрошенных в Беларуси (82%) предпочли бы, чтобы в

фиточай, помимо листьев голубики, были добавлены ягоды, цветки, листья других растений.

На вопрос «За какую цену вы готовы приобрести данный продукт?» большинство опрошенных предпочли бы заплатить не более 1,6 долл. США за такой продукт (52% – белорусские респонденты, 56% – казахские).

**Заключение.** Из представленных результатов следует, что появления на белорусском/казахском рынках новых фиточаёв, будет пользоваться спросом. Однако для того чтобы при внедрении на рынках, разрабатываемые фиточай пользовались спросом у потребителей, необходимо проводить дополнительные маркетинговые мероприятия, такие как: реклама в торговых точках, просветительская работа среди населения и др.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 гг. [Электронный ресурс] / Издательство «Креативная экономика». – 2019. – Режим доступа: <https://creativeeconomy.ru/lib/10048>. – Дата доступа: 06.04.2019.
2. Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс] / Министерство здравоохранения Республики Беларусь. – 2017-2019. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/filecdf0f8a76b95e004.PDF>. – Дата доступа: 06.04.2019.
3. Официальная статистическая информация [Электронный ресурс] / Министерство Национальной Экономики Республики Казахстан. Комитет по Статистике. Казахстан. – 2019. – Режим доступа: [http://stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalId/homeNumbersPopulation?afrLoop=3212721971537430#40%3F\\_afrLoop%3D3212721971537430%26\\_afctrl-state%3D1ahcjmscba\\_41](http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersPopulation?afrLoop=3212721971537430#40%3F_afrLoop%3D3212721971537430%26_afctrl-state%3D1ahcjmscba_41). – Дата доступа: 13.03.2019.
4. Численность населения на 1 января 2019 г. и среднегодовая численность населения за 2018 год по Республике Беларусь в разрезе областей, районов, городов и поселков городского типа [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 1998-2019. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_13322/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_13322/). – Дата доступа: 13.03.2019.