

Студ. К. Н. Урбан
Науч. рук. доц. О. В. Токарь
(кафедра редакційно-видавничих технологій, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ОТЛИЧИЯ И СХОДСТВА С ТРАДИЦИОННОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Сетевая литература (сетература) как феномен появилась и начала развиваться тогда же, когда появилась глобальная сеть интернет (70-е гг. XX в.), поэтому крайне важно разграничивать широкое и узкое понимание смысла данного термина.

Широкое понимание сетевой, или интернет-, литературы предполагает совокупность литературных текстов, публикуемых в сети интернет, вне зависимости от их формы (текст, гипертекст, гипермедиа) и способа их написания (единоличное авторство, коллективное авторство, машинное авторство). А поскольку широкое понимание традиционной литературы (лат. *literatura* — написанное, от *litera* — буква) предполагает совокупность любых письменных текстов, то в таком случае понятие сетевой литературы охватывает любые текстовые произведения, опубликованные в интернете (в том числе личные переписки, обсуждения на форумах, отзывы и рецензии на продукцию и услуги и проч.).

Алексей Андреев в своей статье «СЕТЕРАтура как ее NET» [1] в 1998 г. предложил такое узкое толкование понятия сетевой литературы, как «произведения, которые не могут быть перенесены на бумагу либо сильно обесцениваются при таком переносе».

Без сомнения, подобное определение невозможно понять без подробного пояснения автора, однако иные источники предлагают еще более размытые трактовки понятия сетевой литературы. Например:

— «Сетевая литература — это та, что активно использует новые условия представления текста» (В. А. Губайловский [2]);

— «Сетература — литература, создаваемая и распространяемая в Интернете» (В. Д. Черняк, М. А. Черняк [3, с. 152–153]);

— «Согласно распространенному определению сетевая литература — совокупность литературных произведений, основной средой существования которых является Интернет» (О. И. Бычкова [4]).

Тем не менее можно заметить тенденцию, к которой стремится большинство исследовательских работ: сетевая литература в узком понятии называется тем, что появилось благодаря интернету и не сможет существовать при его отсутствии.

Итак, почему же произведения сетевой литературы теряют свою ценность или общественную значимость при переносе на бумагу?

Во-первых, это связано с рядом особенностей сетевой литературы. По смыслу она находится ближе к общему понятию «литература», чем к одной из ее разновидностей (художественной литературы, научной литературы и т. д.), и главное, что ее отличает от традиционной литературы, это публикация в интернете и использование его особенностей (например, оперативность, гиперссылки, доступность мультимедиа контента). Чаще всего потеря актуальности относится к интерактивным произведениям, литературным играм и быстро устаревающим новостным статьям.

Во-вторых, ориентация на целевую аудиторию, которую обычно не интересуется традиционная литература. Поэтому при переводе произведений из электронного в печатный вид происходит частичная или полная смена читательского адреса, что на современном этапе развития литературы приводит к убыткам занявшегося этим издательства.

Конечно, не стоит забывать про такой немаловажный элемент редакционно-издательского процесса, как печать по требованию. Печать по требованию позволяет оценить целевую аудиторию электронных произведений и найти среди нее тех людей, которые готовы заплатить за печатный экземпляр, однако они составляют лишь некоторый процент от огромной аудитории интернета. Подобным образом публикуются чаще всего художественные произведения.

В-третьих, появление новых, характерных только для сетевой литературы жанров и переосмысление старых. Сюда можно отнести абсолютно все литературные игры, проводимые в сети интернет, фанфики (англ. *fan-fiction* — фанатская литература), веб-романы и блоги. Причем в данном случае под блогами имеются в виду не только интернет-дневники, но и совокупность опубликованных в интернете произведений и комментариев читателей под ними.

Так какими же особенностями обладает сетевая литература?

1. Произведения обычно пишутся не ради конкретного читателя, а ради самого факта их написания.

Традиционная литература (художественная, научная, научно-популярная, развлекательная и проч.) всегда зависит от читателя (здесь можно упомянуть такие понятия, как целевая аудитория и читательский адрес), однако сетевая литература смогла преодолеть данное ограничение.

Публикуясь в интернете, автор может заявить о себе, обойдя длительный процесс одобрения в печатных изданиях. Ему не нужно

ограничивать себя рамками жанра и сюжета, если он публикуется на многопрофильном сайте; ему не нужно заманить читателя красивой оберткой и кричащим названием — достаточно выложить работу, поставить правильные теги, и читатель найдет его сам.

Таким образом, автор может создавать любой контент, к которому у него лежит душа, и работать не ради читателя, а ради себя.

2. Сетевая литература подчинена моде и трендам.

Особенность подчинения моде и трендам сетевая литература отчасти переняла у традиционной литературы и отчасти — у интернет-пространства.

Написанием произведений согласно существующим в сетевой литературе тенденциям авторы занимаются в двух случаях. Во-первых, этим пользуются авторы, которые находятся в поиске конкретных тем и идей или столкнулись с проблемой отсутствия вдохновения — часто этот метод позволяет выбраться из творческого кризиса и вернуться с новыми силами. Во-вторых, этим пользуются авторы, жаждущие быстрого, практически мгновенного признания. Взяв за основу витающую в воздухе тему и переделав ее под себя, автор может привлечь внимание читателей. Однако чаще всего читатели остаются разочарованы, поскольку автор не соответствует их запросам.

3. Оперативная коммуникация между автором и читателем, а также между автором и редактором.

Проблема коммуникации является одной из самых важных в традиционной литературе. Если автор не может быстро реагировать на изменения, предлагаемые редактором, и не прислушивается к просьбам и комментариям читателей, он рискует в итоге потерять и аудиторию, и редактора.

Сетевая литература, основанная на средствах коммуникации интернета, позволяет быстро решить проблему общения. Электронная почта, текстовые и аудиовизуальные чаты, комментарии, форумы, блоги, социальные сети — все это позволяет автору вовремя реагировать на изменения (особенно в настроении читателей), а также дает возможность для проведения маркетинговой деятельности.

В настоящее время традиционная литература также в основном переходит на электронные средства коммуникации.

4. Возможность оперативной публикации материалов и внесения изменений в текст.

Эта особенность была всецело перенята у интернет-пространства и в абсолютном большинстве случаев приводится исследо-

вателями как одно из главных отличий сетевой литературы от традиционной.

Интернет-пространство организовано так, чтобы его пользователи в любой момент могли изменить опубликованную информацию в соответствии с произошедшими изменениями или своевременно донести до публики какую-либо новость. Именно поэтому интернет и телевидение постепенно вытесняют печатную новостную периодику.

Авторы могут быстро исправлять найденные в опубликованном тексте ошибки и опечатки, добавлять новые части или предлагать ознакомиться с альтернативными вариантами развития событий, не заставляя тратить читателей лишнего времени на поиск книг.

Конечно, сетевая литература имеет не только плюсы, но и минусы, связанные, в основном, с особым нестабильным состоянием интернет-пространства. Например, сюда относится высокая вероятность плагиата (воровства контента), а широкая доступность электронных средств коммуникации приводит к тому, что авторы часто получают негативные комментарии и письма с угрозами.

Тем не менее для начинающих авторов сетевая литература гораздо доступнее традиционной и гораздо дешевле — и часто это перекрывает все имеющиеся минусы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев, А. В. СЕТЕРАтура как ее NET: От эстетики Хэйана до клеточного автомата — и обратно / А. В. Андреев // Сетевая словесность. URL: <https://www.netslova.ru/andreev/setnet/>
2. Губайловский, В. А. Век информации / В. А. Губайловский // Новый мир. — 1999. — № 8.
3. Черняк, В. Д. Массовая литература в понятиях и терминах: учебный словарь-справочник / В. Д. Черняк, М. А. Черняк. — 2-е издание, стереотипное. — М.: Флинта, 2015. — 192 с.
4. Бычкова, О. И. Сетевая литература: вопросы формы и стиля / О. И. Бычкова // Наследие веков. — 2015. — № 2. — С. 55–59.