

УДК 666.94:621.926

Студ. А.Н. Шведова, И.В. Ковалева

Науч. рук. доц. А.В. Ледницкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ

Инновации представляют собой один из наиболее важных факторов обеспечения экономического развития любого государства. Создание инновационных проектов невозможно без рискованных научных идей, которые являются будущим экономики. К тому же их финансирование не всегда оправдано, и возникает неуверенность в достижении желаемого результата. При разработке и применении инноваций риски представляют собой вероятность появления потерь ресурсов и средств, которые используют предприятия при создании новой техники, технологий, товаров, услуг, прогрессивных материалов, а также управленческих решений.

С целью снижения потерь от рисков, вырабатываются защитные меры, проводится расчет максимально возможного ущерба и определяются пути их устранения. Основной задачей при создании инновационного проекта является прогнозирование и выбор оптимальных путей решения по преодолению негативных последствий [1].

Инновационные риски могут возникнуть вследствие:

- применения более дешевых технологий производства продукции и оказания услуг по сравнению с уже имеющимися. При этом существует риск ошибочной оценки спроса на производимый товар;
- производства новых товаров или выполнения услуг на устаревшем оборудовании. Возникает риск возможного несоответствия качества товара и услуг требуемому;
- изготовления новой продукции или оказания услуг с использованием передовой технологии и применением новых ресурсов. Риск подразумевает, что новые товары и услуги могут не найти своего потребителя из-за нереальности продаж.

Наиболее характерные риски для инновационных проектов:

- неверный выбор инновационного проекта. Причиной могут послужить неправильно расставленные приоритеты рыночной стратегии предприятия, а также преувеличение значимости проекта для потребителя;
- недостаточное финансирование инновационного проекта в связи с тем, что не было привлечено необходимое количество инвестиций, либо неправильный выбор источников финансирования;
- маркетинговые риски, связанные со снабжением потребителей товарами и услугами;

- различные виды невыполнения хозяйственных договоров;
- обеспечение прав собственности на инновационный проект (авторские права, патент).

Невозможно полностью исключить риски в работе с инновациями, тем не менее существуют некоторые способы минимизации рисков в инновационных проектах.

Одним из методов снижения инновационных рисков является диверсификация, которая подразумевает инвестирование в разнонаправленные инновационные проекты. В случае убыточности одного из проектов более успешные восполнят образовавшиеся потери, т.е. совокупный риск окажется ниже, чем по каждому проекту отдельно. Может осуществляться минимизация коммерческих рисков путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке [2].

В некоторых случаях инвестором инновационного проекта используется способ лимитирования, который предполагает установление пределов по размерам предоставляемых кредитов, расходуемым финансовым ресурсам, объемам реализации.

Снизить уровень риска или не допустить отрицательные результаты можно прямыми управленческими воздействиями на некоторые факторы риска: оценка перспективности инновационного проекта, подбор персонала, проверка ожидаемых партнеров и др.

На минимизацию рисков и повышение эффективности инновационных проектов повлияет и совершенствование системы управления разнообразием человеческих ресурсов, так как в основном многие инновационные проекты реализуются при большом влиянии человеческого фактора. Выбор варианта снижения инновационного риска зависит как от опыта руководителя, так и от возможности инновационной компании. С целью получения более эффективного результата можно использовать несколько методов минимизации рисков [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Грачева, М. В. Анализ и управление рисками инновационной деятельности: учеб. пособие / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 351 с.
2. Ильенкова, С. Д. Управление инновационным проектом: учебно-методический комплекс / С. Д. Ильенкова, С. Ю. Ягудин, В. В. Гужов. – М.: ЕАОИ, 2009. – 182 с.
3. Тычинский, А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. – Таганрог: ТРТУ, 2006. – 687 с.