

ных видов продукции в общем объеме реализации. Негативное влияние на финансовые результаты оказало увеличение затрат на производство и реализацию продукции.

Анализ структуры полной себестоимости продукции свидетельствует о росте материалоемкости производимой продукции. Удельный вес материальных затрат в отчетном году составил 62,44%. По сравнению с предыдущим годом удельный вес затрат повысился на 1,61 процентных пункта, что обусловлено увеличением выпуска продукции с большими материальными затратами. Очевидно, что важнейшим направлением повышения эффективности производства является поиск резервов по сокращению затрат. Особое внимание следует уделить снижению материалоемкости продукции.

Основными направлениями повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности ОАО «СветлогорскХимволокно» в настоящее время являются:

- сокращение отходов с целью снижения материалоемкости продукции;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции путем организации производства новых видов конкурентоспособных товаров;
- реализация товаров на условиях предоставления скидки с отпускных цен, применение более гибкой сбытовой политики;
- снижение управленческих расходов путем совершенствования организационной структуры предприятия.

Предложенные мероприятия позволят повысить эффективность производственно-хозяйственной деятельности ОАО «СветлогорскХимволокно».

УДК 657

Студ. К.В. Старостенко

Науч. рук. ст. преп. М.Е. Боровская

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

### **УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

В ходе хозяйственной деятельности предприятие ведет расчеты с организациями, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами и сотрудниками. В результате денежных расчетов образуется дебиторская или кредиторская задолженность.

На сегодняшний день к вопросу учета расчетов дебиторской и кредиторской задолженности во всех организациях уделяется особое внимание, так как от этого зависит конкурентоспособность компании,

возможность финансовой устойчивости, учета сильных и слабых сторон и управление организацией в целом.

Дебиторская задолженность – это денежные средства в виде имущественных требований и обязательств физических и юридических лиц, которые являются должниками предприятия. К дебиторской задолженности относятся долг покупателей и заказчиков за выданные им товары, материалы, обслуживание, не оплаченные в срок работы; превышение задолженности по ссудам, выданным организацией своим работникам, над кредитами, полученными для этих целей [1, 2].

Несвоевременное погашение дебиторской задолженности влечет за собой недостаток денежных средств, который происходит по причине того, что покупатель не вовремя погашает долг, по этой причине фирма вынуждена искать дополнительный оборотный капитал, так как ему не из чего производить новый товар. В результате чего происходит ухудшение финансового состояния и стабильность работы предприятия. Именно поэтому компании крайне необходимо следить за величиной дебиторской задолженности. Выделяют ряд факторов, влияющих на дебиторскую задолженность. Их принято разделять на внешние (состояние расчетов в стране, уровень инфляции, государственное регулирование и изменения в законодательстве, сезонность производства и продаж и т.д.) и внутренние (кредитная политика организации, формы расчетов, состояние контроля в организации и непосредственно контроль за величиной дебиторской задолженности, финансовое состояние организации). Дебиторскую задолженность принято разделять на нормальную и сомнительную. Нормальная дебиторская задолженность – это задолженность, срок истечения для погашения еще не наступил. В свою очередь сомнительная – это задолженность, которая не была погашена к определенному договором сроку или прошло более чем три года. Такая задолженность безнадежна к взысканию. Она подлежит списанию и, соответственно, включается в состав внереализационных расходов организации. [3]

Кредиторская задолженность – это вид обязательств, характеризующих сумму долгов, причитающихся к уплате организацией в пользу других. Она отражает объемы финансовых обязательств организации перед инвесторами, кредитными учреждениями, за привлеченные ранее источники финансирования (займы, кредиты), налоговыми органами, бюджетом, а также это может быть задолженность перед персоналом (по оплате труда, по выплатам различного характера). Кредиторскую задолженность принято разделять по ожидаемым срокам погашения. Если задолженность будет погашена в срок до 12 месяцев, то ее принято относить к краткосрочным пассивам организации, а если

кредиторская задолженность может быть погашена (по договору) не менее, чем через год, то такая задолженность учитывается в составе долгосрочных пассивов. Кредиторская задолженность может быть отнесена к категории, просроченной, если со дня ее возникновения прошло более чем три года, а кредитор в свою очередь не принял меры по взысканию задолженности. В таком случае задолженность списывается и включается в состав внереализационных доходов организации [1,2].

Кредиторская и дебиторская задолженность числится в учете, пока она:

- не погашена контрагентом;
- не списана как безнадежная задолженность после истечения срока исковой давности или по решению суда.

Принципы учета дебиторской и кредиторской задолженности:

- учет производится на соответствующих счетах бухгалтерского учета с нужной степенью аналитики;
- должна соблюдаться корректная и объективная оценка размеров дебиторской и кредиторской задолженности организации, подтвержденная документально;
- производится сверка задолженности с контрагентами;
- списание дебиторской и кредиторской задолженности производится своевременно на основании документов;
- инвентаризация дебиторской задолженности производится в обязательном порядке перед составлением бухгалтерской отчетности.

В бухгалтерском балансе дебиторская и кредиторская задолженности отражаются по их видам. Дебиторская задолженность отражается в основном на счетах 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», а кредиторская задолженность отражается на счетах 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и прочее. Для обобщения информации о резервах по сомнительным долгам предусмотрен счет 63 «Резервы по сомнительным долгам» [2].

Дебиторская задолженность отражается в бухгалтерской отчетности в составе активов организации, так как представляет собой часть имущества организации, принадлежащей ей по праву, но находящуюся у других хозяйствующих субъектов. Со временем эта задолженность должна быть оплачена организацией. Кредиторская задолженность отражается в составе пассивов организации [1, 3].

В целом, на предприятии часто большее внимание уделяется дебиторской задолженности, так как она позволяет улучшить финансо-

вое положение организации при ее погашении, а кредиторская задолженность – это всегда отрицательно сказывается на финансах компании, а, следовательно, при большой кредиторской задолженности организации более сложно привлечь крупных инвесторов.

Таким образом, дебиторская и кредиторская задолженность в нормальных экономических условиях – необходимое явление, способствующее развитию организации, улучшению финансового состояния предприятия. Однако негативным будет постоянное наращивание объемов кредиторской и дебиторской задолженности, их неправильное отражение в учете.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Суфиянова Ф. Ф., Мурзагалина Г. М. Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и направления оптимизации // Молодой ученый. – 2018. №52. – С. 153-156.
2. Акимова, Е. В. Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности, «Планово-экономический отдел» №10, 2016.
3. Л. Н. Коровина, С.Н. Кобякова. К вопросу о дебиторской и кредиторской задолженности// Молодой ученый. – 2007. – №7.

УДК 338.1

Студ. К.В. Старостенко

Науч. рук. доц. А.В. Ледницкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

#### **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СИНГАПУРА**

Сингапурская модель инновационного развития является уникальной в своем роде, что связано с особенностями географического положением страны и стилем государственного управления, формирование которого происходило в трех основных этноконфессиональных общинах (китайской, малайской и индийской).

В конце XX века стало очевидным, что Запад теряет свои лидерские позиции в инновационной сфере. Стабильный финансовый рынок Азии, отсутствие кризисных явлений, наращивание экономического потенциала способствовали появлению на рынке инноваций новых конкурентоспособных участников, таких как КНР, Южная Корея, Сингапур и др. Развитие инновационной экономики вышеперечисленных стран, особенно Сингапура, происходило в рамках авторитарного политического режима. Однако такая модель, в сочетании с проведением экономических и социальных реформ превратили Сингапур в инновационный центр Юго-Восточной Азии.

Узкий внутренний рынок, ограниченность ресурсами, рост кон-