

зволит за счет эффекта масштаба снизить себестоимость единицы изделия и, как следствие, сформировать более конкурентоспособную цену. Также необходимо отметить, что предприятие располагает достаточным резервом увеличения производственных мощностей для реализации этого мероприятия, что позволит внедрить его без значительных капитальных вложений.

3. Отслеживание деятельности основных потребителей (модернизация производства, изменение структуры выпуска продукции и прочее).

Исходя из вышеперечисленных выводов, можно определить основное направление по совершенствованию экспортной деятельности ОАО «Завод горного воска», а именно совершенствование рецептуры консервационных смазок, согласно требованиям основного потребителя – «Северсталь-метиз». Данное мероприятие будет достигнуто с помощью добавления модернизированных присадок в состав, для улучшения их адгезионных свойств по принципу немецкой смазки «Nugrosten».

Согласно разрабатываемым мероприятиям, планируется увеличить объем экспортных поставок на российский рынок, основным потребителем которого по данному виду продукции является ОАО «Северсталь-метиз». Увеличение объема экспорта будет достигнуто благодаря совершенствованию рецептуры, в результате которого появится возможность удовлетворить требования потребителя, расширить ассортимент продукции и увеличить объем производимой продукции, используя производственную мощность не менее чем на 80%, тем самым снизив долю постоянных издержек.

УДК 658.5

Студ. Д.И. Серeda

Науч. рук. доц. И.В. Кураш

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СВЕТЛОГОРСКИМВОЛОКНО»**

Сегодня для экономики отечественных предприятий все актуальнее становится проблема повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности. В реализации данной цели важную роль играет состояние материально-технической базы, степень прогрессивности применяемых технологий, уровень использования производственных мощностей, организация производства и труда. В

результате применения мероприятий, направленных на повышение эффективности производства, снижается себестоимость единицы продукции, растет ее конкурентоспособность, объем продаж и, на этой основе, увеличивается прибыль предприятия. Это способствует расширению, развитию и совершенствованию производства.

Открытое акционерное общество «СветлогорскХимволокно» входит в состав концерна «Белнефтехим» и является предприятием по выпуску полиэфирных нитей, арселона, полипропиленовой продукции, углеродных материалов и нетканых материалов. Основная доля производства продукции приходится на полиэфирные нити (51%) и нетканые материалы (20%).

Целью данной работы является исследование состояния производственно-хозяйственной деятельности ОАО «СветлогорскХимволокно» и определение конкретных мероприятий по ее совершенствованию. В результате SWOT-анализа выявлено, что сильными сторонами предприятия оказались: наличие производственной, инженерной базы, а также развитой транспортной инфраструктуры для доставки сырья и отгрузки продукции, налаженные связи с поставщиками сырья и потребителями продукции, высокий уровень квалификации инженерно-технических работников и технологического персонала; высокое качество продукции, подтвержденное сертификатом международного стандарта ИСО 9001 – 2001.

Между тем, следует выделить и слабые стороны, которые сдерживают развитие и повышение эффективности предприятия: недостаток собственных оборотных средств; жесткая конкуренция со стороны производителей полиэфирной текстильной нити Китая и Индии, определяющая демпинговую ценовую политику на мировом рынке; высокая степень закредитованности предприятия; высокая материалоемкость производства (удельный вес сырья и материалов в себестоимости составляет 47,8%); отсутствие реальных источников финансирования инвестиционных проектов.

В результате анализа финансовой деятельности ОАО «СветлогорскХимволокно» за 3 года был отмечен рост ряда экономических показателей. Так, сумма прибыли от реализации основных видов продукции существенно возросла. Это изменение произошло в основном за счет повышения цен реализации продукции. В целом уровень рентабельности в 2015 г. повысился по основным видам продукции на 3,60 – 11,13 процентных пункта.

Полученные результаты факторного анализа рентабельности в целом свидетельствуют о том, что рост данного показателя связан с повышением среднего уровня цен и удельного веса более рентабель-

ных видов продукции в общем объеме реализации. Негативное влияние на финансовые результаты оказало увеличение затрат на производство и реализацию продукции.

Анализ структуры полной себестоимости продукции свидетельствует о росте материалоемкости производимой продукции. Удельный вес материальных затрат в отчетном году составил 62,44%. По сравнению с предыдущим годом удельный вес затрат повысился на 1,61 процентных пункта, что обусловлено увеличением выпуска продукции с большими материальными затратами. Очевидно, что важнейшим направлением повышения эффективности производства является поиск резервов по сокращению затрат. Особое внимание следует уделить снижению материалоемкости продукции.

Основными направлениями повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности ОАО «СветлогорскХимволокно» в настоящее время являются:

- сокращение отходов с целью снижения материалоемкости продукции;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции путем организации производства новых видов конкурентоспособных товаров;
- реализация товаров на условиях предоставления скидки с отпускных цен, применение более гибкой сбытовой политики;
- снижение управленческих расходов путем совершенствования организационной структуры предприятия.

Предложенные мероприятия позволят повысить эффективность производственно-хозяйственной деятельности ОАО «СветлогорскХимволокно».

УДК 657

Студ. К.В. Старостенко

Науч. рук. ст. преп. М.Е. Боровская

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В ходе хозяйственной деятельности предприятие ведет расчеты с организациями, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами и сотрудниками. В результате денежных расчетов образуется дебиторская или кредиторская задолженность.

На сегодняшний день к вопросу учета расчетов дебиторской и кредиторской задолженности во всех организациях уделяется особое внимание, так как от этого зависит конкурентоспособность компании,