

УДК 658.81

Студ. А.В. Сезень

Науч. рук. ст. преп. В.С. Трубчик

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОАО «ЗАВОД ГОРНОГО ВОСКА»**

ОАО «Завод горного воска» – современное инновационное предприятие по производству широкого ассортимента нефтехимической продукции для различных отраслей промышленности. Предприятие представляет собой единственное в Беларуси высокотехнологичное производство воска свечного высокоочищенного.

Основной задачей перспективного развития, которую ставит перед собой ОАО «Завод горного воска» в настоящее время, является создание высоко технологичного и конкурентоспособного производства. В настоящее время ОАО «Завод горного воска» изыскивает возможности значительного увеличения объемов постоянных заказов за счет постановки на производство новых видов продукции, снижения себестоимости и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Объем экспорта в 2018 году составил 37,03 тыс. тонн или 28,63 тыс. долларов США. По сравнению с 2017 годом объем реализации по экспорту в стоимостном выражении увеличился на 15%, во многом за счет освоения новых рынков сбыта, что является положительной тенденцией в развитии экспортной деятельности ОАО «Завод горного воска».

Однако анализ объема реализованной продукции на экспорт показал, что присутствует отрицательная динамика по виду продукции «консервационные масла и канатные смазки». Объем экспорта снизился на 34% и составил 394 тонны. К тому же, рынок Республики Беларусь по данному виду продукции является самым низкорентабельным для ОАО «Завод горного воска». Оценочная емкость рынка Республики Беларусь составляет 80 т. по консервационным составам, поэтому производство данного вида продукции для внутренней реализации будет не рационально. Используемая мощность по консервационным смазкам составляет 67% от производственной мощности, в натуральном выражении – 758 тонн/год (2017г.). Таким образом, производственная мощность предприятия используется недостаточно полно, это и приводит к увеличению доли постоянных издержек, росту себестоимости, снижению прибыльности.

**Таблица – SWOT-анализ группы продукции
«Консервационные масла и смазки»**

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Долгосрочное сотрудничество с основными потребителями; 2. Применение согласно технологическому регламенту производства; 3. Жизненный цикл продукции – насыщение.	1. Отсутствие в ассортименте современных рецептур на продукцию; 2. Длительный период испытания продукции;
Возможности	Угрозы
1. Совершенствование рецептуры канатных смазок; 2. Позиционирование продукции на основе опытов поставки на основные производства; 3. Освоение новых рынков сбыта.	1. Не соответствие продукции заданным требованиям основных потребителей; 2. Вытеснение с рынка конкурентами; 3. Отставание в освоении новых продуктов.

На основании приведенной матрицы SWOT – анализа можно сделать следующие выводы:

1. Корректировка ассортимента продукции под требования основных заказчиков. Основным рынком сбыта консервационной смазки является Российская Федерация. ОАО «Заводу горного воска» удалось установить долгосрочное сотрудничество с основным потребителем – ОАО «Северсталь-метиз». В настоящее время продукция ОАО «Завод горного воска» перестает соответствовать новым требованиям ОАО «Северсталь-метиз». Это связано с тем, что в ОАО «Северсталь-метиз» недавно начата разработка канатов в полимерной оболочке. Однако при производстве такого вида канатов невозможно использование смазки КС-Ун, производимой в ОАО «Завод горного воска», т.к. полипропилен не проявляет адгезионных свойств по отношению к подобным прядям. Таким образом, можно сделать вывод что продукция ОАО «Завод горного воска» не в полной мере удовлетворяет требованиям потребителя, что в свою очередь, в значительной степени сдерживает возможности развития экспортной деятельности предприятия.

Кроме того, в результате модернизации рецептуры, появится возможность расширить базу потребителей, основным требованием которых является способность смазок и масел функционировать при низких температурах (использование канатов в Сибири часто происходит при рабочих температурах, достигающих до -60°C). Таким требованиям в настоящее время отвечает смазочный продукт «Nyrosten», характерной особенностью которого являются высокие адгезионные свойства.

2. Расширение ассортимента производимой продукции позволит увеличить объем произведенной и реализованной продукции, что по-

зволит за счет эффекта масштаба снизить себестоимость единицы изделия и, как следствие, сформировать более конкурентоспособную цену. Также необходимо отметить, что предприятие располагает достаточным резервом увеличения производственных мощностей для реализации этого мероприятия, что позволит внедрить его без значительных капитальных вложений.

3. Отслеживание деятельности основных потребителей (модернизация производства, изменение структуры выпуска продукции и прочее).

Исходя из вышеперечисленных выводов, можно определить основное направление по совершенствованию экспортной деятельности ОАО «Завод горного воска», а именно совершенствование рецептуры консервационных смазок, согласно требованиям основного потребителя – «Северсталь-метиз». Данное мероприятие будет достигнуто с помощью добавления модернизированных присадок в состав, для улучшения их адгезионных свойств по принципу немецкой смазки «Nugrosten».

Согласно разрабатываемым мероприятиям, планируется увеличить объем экспортных поставок на российский рынок, основным потребителем которого по данному виду продукции является ОАО «Северсталь-метиз». Увеличение объема экспорта будет достигнуто благодаря совершенствованию рецептуры, в результате которого появится возможность удовлетворить требования потребителя, расширить ассортимент продукции и увеличить объем производимой продукции, используя производственную мощность не менее чем на 80%, тем самым снизив долю постоянных издержек.

УДК 658.5

Студ. Д.И. Серeda

Науч. рук. доц. И.В. Кураш

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СВЕТЛОГОРСКИМВОЛОКНО»**

Сегодня для экономики отечественных предприятий все актуальнее становится проблема повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности. В реализации данной цели важную роль играет состояние материально-технической базы, степень прогрессивности применяемых технологий, уровень использования производственных мощностей, организация производства и труда. В