

УДК 338.48-637

Магистр. Е.В. Петрушко
Науч. рук. доц. Г.И. Кевра

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Международный образовательный туризм – сравнительно новое направление, вобравшее в себя и туристическую деятельность, и деятельность по предоставлению образовательных услуг. Популярность и стремительное развитие международного образовательного туризма делает его характерной чертой образовательного пространства XXI века. Под образовательным туризмом понимают познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений. Он предполагает сочетание туристической поездки с обучением по специальным образовательным программам, отдыхом, работой и занятием любимым делом (хобби). Такой тур воспринимается как возможность рационального использования времени, как сочетание приятного и полезного [1].

Использование образовательного туризма является основой успешного формирования компетенций, определенных образовательными стандартами подготовки специалистов по таким направлениям как, биология, экология, география, история, лингвистика, физическая культура и др.

Главная задача образовательного туризма, как качественно новой системы образования, заключается в том, чтобы вызвать у молодых людей устойчивый интерес к изучаемому предмету, стимулировать в них тягу к саморазвитию и самообразованию, привлечь к научным поискам, а также помочь научиться выявлять взаимосвязь между теоретическими знаниями и практическими ситуациями и применять их для достижения поставленных целей.

Основные векторы наращивания в Республики Беларусь показателей экспорта образовательных услуг определены в программном документе «Концепция развития экспорта образовательных услуг в рамках сотрудничества Республики Беларусь с иностранными государствами в 2007–2010 годах», а дальнейшие перспективы деятельности республики в этой сфере обозначены в «Проекте Основных положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы».

Большинством участников образовательных туров, представителей Республики Беларусь, являются учащиеся школ, студенты вузов и их выпускники, магистранты и аспиранты и другие категории

населения среднего возраста. Образовательный туризм позволяет участникам образовательных туров сочетать отдых с получением новых знаний, навыков и опыта в различных областях деятельности, а также совершенствованием общения на иностранном языке с гражданами иностранных государств.

На сегодняшний день в Беларуси существует ряд туристических компаний, специализирующихся на образовательном туризме. Это, например, STEP BY STEP, Анбоста, Contour LAMN, BookYourStudy и др. Наиболее популярные направления – языковые и образовательные курсы в сочетании с отдыхом. Для языковых курсов туристы часто выбирают Великобританию, Францию, Испанию (в зависимости от изучаемого языка).

Согласно данным ЮНЕСКО, количество белорусских студентов, обучающихся за рубежом, увеличилось с 2001-го по 2015 год более чем в пять раз. Сейчас за рубежом обучается более 35 тысяч белорусских студентов.

На 10 000 населения Беларуси приходится 37 студентов, обучающихся за рубежом. Для сравнения: в России – 3,4, в Украине – 9,3, в Молдове – 38, Литве – 42, Туркменистане – 52.

Наша страна занимает 93-е место по количеству населения и 20-е по абсолютному числу обучающихся за рубежом.

Среди белорусских студентов пользуются популярностью образовательные поездки в Литву, Польшу, Германию, Швецию, Чехию. Так, Варшавский университет ежегодно принимает 200–300 белорусских студентов, в Европейский гуманитарный университет (Литва) ежегодно едут учиться около 140 студентов, на учебу в Германию каждый год уезжают 100–150 белорусов [2]. Благодаря развитию образовательной среды международный образовательный туризм уже выделился в самостоятельное направление.

Направление образовательного туризма – это очень узкая сфера, требующая от специалиста знаний и навыков. В служебные обязанности менеджера входит формирование и размещение на сайте предложений по обучению, консультирование клиентов, продажа и оформление обучающего тура и документов на поездку, бронирование билетов, гостиниц, трансферов, страховки, заключение договоров, выставление счетов и отслеживание платежей в школы.

Несмотря на то, что в Республике Беларусь подготовкой специалистов туристического профиля занимаются 18 учреждений образования, в ведущих высших учебных заведениях нашей страны в области туризма не существует специального курса по международному образовательному туризму [3]. Опытных и грамотных специалистов

этой области у нас сегодня очень мало.

Анализируя электронные ресурсы отечественных вузов, можно сделать вывод о том, что там информации о подготовке специалистов этого направления, о международном образовательном туризме как таковом отсутствует. Противоречия между активной практической деятельностью в области международного образовательного туризма на международном и, в частности, на европейском уровне, его недостаточное развитие в нашей стране говорят о том, что в Беларуси это направление туристического бизнеса пока не получило развитие.

С другой стороны, для развития экспорта образовательных услуг в рамках международного образовательного туризма в нашей стране сложились необходимые условия: положительный имидж страны на мировой арене; современная, отвечающая мировым требованиям, структура образования; качественный кадровый потенциал; развитая бытовая инфраструктура; богатые культурные и исторические традиции, уникальные природные ресурсы.

Формирование полноценного и эффективно функционирующего рынка международных образовательных услуг Республики Беларусь нужно рассматривать как средство поддержания высокого уровня конкурентоспособности отечественного образования, как необходимое условие поступательной динамики страны в долгосрочной перспективе. Начальная стадия развития отечественного въездного образовательного туризма обязывает изучать и анализировать зарубежный опыт деятельности, создавая при этом собственный уникальный образовательный продукт, и находить инновационные решения по его продвижению на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей сотрудничество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tourlib.net/statti_tourism/ponomareva2.htm . – Дата доступа: 11.04.2019.
2. Международное межвузовское сотрудничество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bsu.by/main.aspx?guid=11681>. – Дата доступа: 12.04.2019.
3. Кодекс об образовании Республики Беларусь от 13 января 2011 года №243-3 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 17.04.2019.