

УДК 338.534+551

Маг. А.А. Павловский

Науч. рук. доц. Г.И. Кевра

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

## **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Большинство отраслей экономики в разной степени испытывает зависимость от гидрометеорологических условий. Использование различной гидрометеорологической информации позволяет предприятиям обеспечивать свои производственные интересы, получать более высокую прибыль при более низких затратах, создавать безопасные и более благоприятные условия труда для сотрудников. Специализированная гидрометеорологическая информация [1], в соответствии со статьей 22 Закона Республики Беларусь от 09.01.2006 г. № 93-З «О гидрометеорологической деятельности» (в редакции Закона Республики Беларусь от 9 января 2018 г. № 91-З), предоставляется пользователям (потребителям) за плату на основании договора на оказание услуг в области гидрометеорологической деятельности (договор). Данные услуги называются специализированным гидрометеорологическим обеспечением различных видов экономической деятельности (потребителей). Содержание специализированного гидрометеорологического обеспечения потребителя оформляется в виде перечня задач, выполняемых оперативным прогностическим подразделением (исполнителем) по запросу заказчика и согласованию с ним. При этом достигается согласие между желаниями потребителя и возможностью исполнителя в разработке той или иной специализированной гидрометеорологической продукции. Развитие платных форм предоставления гидрометеорологической информации, в условиях снижения финансирования за счет средств республиканского бюджета, будет способствовать общему развитию государственной гидрометеорологической службы, в том числе и повышению эффективности работ, относящихся к безвозмездному обеспечению потребителей информацией общего пользования.

Цена – косвенное выражение стоимости метеорологической продукции (овеществление труда), в условиях разработки и сбыта гидрометеорологической информации, т.е. перевод интеллектуального труда в экономическую полезность для потребителя.

Потребитель приобретает не саму продукцию (информацию, визуальное отображение прогноза), а ее качество, возможность получить выгоду с помощью содержания прогноза. Соответственно, потреби-

тель оплачивает не стоимость информации, какой бы она не была, а пользу для своей хозяйственной деятельности, которая часто бывает гораздо выше, чем себестоимость прогноза. Тогда полная цена метеорологической продукции, кроме себестоимости, должна также содержать и определенную долю от экономической выгоды, получаемой за счет этой информации. С учетом вышеизложенного при расчете стоимости договора на специализированное гидрометеорологическое обеспечение в Белгидромете применяются цены (тарифы), рассчитанные с помощью затратного метода ценообразования [2], т.е. к рассчитанной себестоимости прогноза (информации и т.п.), состоящей из заработной платы сотрудников, стоимость проведения метеонаблюдений и передачи информации, научно-методические разработок, расхода энергии и т.д. (в общем виде форма расчета цены (тарифа) представлена в таблице), планируемая прибыль при уровне рентабельности до 30% включительно, причем цены (тарифы) на работы и услуги Белгидромета формируются без НДС и на условиях франкоотправления. Налоги и неналоговые платежи включаются уже в отпускные цены при составлении договоров, в размерах и порядке, установленных законодательством Республики Беларусь.

**Таблица – Форма расчета цен (тарифов) на работы (услуги) Белгидромета**

Наименование затрат	Сумма, руб.
1. Фонд оплаты труда, всего	
2. Начисления на фонд оплаты труда, всего, в том числе:	
<i>отчисления в фонд социальной защиты населения (34%)</i>	
<i>страховой взнос по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний (0,1%)</i>	
3. Расходные материалы и запасные части	
4. Накладные расходы	
5. Себестоимость	
6. Прибыль	
7. Цена	

Как видно из таблицы, цена (тариф) складывается из себестоимости (прямые и косвенные (накладные) расходы) и прибыли. Плановый уровень косвенных (накладных) расходов определяется в процентном отношении к заработной плате основного персонала, непосредственно участвующего в выполнении работ (услуг) и рассчитывается по фактическим затратам за прошедший период (год, квартал). В них включаются расходы на заработную плату административно-управленческого персонала (АУП), вспомогательного персонала, начисления на их заработную плату, хозяйственные затраты.

Для формирования цен применяется метод полных издержек,

относящийся к затратным методам ценообразования. Этот метод в основном применяется при практически монопольном положении организации на рынке. Согласно законодательству [1], производители гидрометеорологической информации, не входящие в государственную гидрометеорологическую службу, могут предоставлять гидрометеорологическую информацию иным пользователям на основании договоров на оказание услуг в области гидрометеорологической деятельности. Перечень производителей, не входящих в государственную гидрометеорологическую службу, вместе с перечнем производимой ими гидрометеорологической информации представлен в реестре производителей гидрометеорологической информации (реестр) [3].

После проведения анализа реестра, можно отметить, что практически все представленные в реестре организации проводят только гидрометеорологические наблюдения, по результатам которых можно получить только первичные гидрометеорологические данные, которые не являются специализированной гидрометеорологической информацией [4, 5]. На основании этого можно сделать вывод, что в настоящее время Белгидромет является единственным в Республике Беларусь производителем специализированной гидрометеорологической информации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь от 09.01.2006 г. №93-З «О гидрометеорологической деятельности (в редакции Закона Республики Беларусь от 9 января 2018 г. № 91-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 18.01.2018, 2/2529)) – 16 с.
2. И.И. Полещук, В.В. Терёшина. Ценообразование: Учебник / Под общ. ред. И.И. Полещук. – Мн.: БГЭУ, 2001. – 303 с.
3. Реестр производителей гидрометеорологической информации [Электронный ресурс], <http://belgidromet.by/ru/registry-ru/>.
4. Моргунов В.К. Основы метеорологии, климатологии. Метеорологические приборы и методы наблюдений: Учебник/ В.К. Моргунов. – Ростов/Д. : Феникс. – Новосибирск: Новосибирское соглашение, 2005. – 331 с.
5. Хандожко Л.А. Экономическая метеорология. Учебник. – СПб.: Гидрометеоздат, 2005 – 491 с.