

УДК 339.197

Магистр. А.А. Павловская
Науч. рук. доц. И.В. Кураш

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Обеспечение и дальнейшее повышение конкурентоспособности организаций напрямую зависит от эффективного управления бизнес-процессами. Под управлением конкурентоспособностью понимается деятельность по установлению перспективных целей предприятия и эффективному их достижению на основе удержания конкурентных преимуществ и адекватного реагирования на изменение внешней среды [1].

В связи с этим необходимо обратить внимание на оптимизацию бизнес-процессов организации, за счет чего управление конкурентоспособностью может быть реализовано с наибольшей эффективностью. Усовершенствование бизнес-процессами может быть осуществлено с помощью использования системы сбалансированных показателей (ССП).

Основные этапы разработки и внедрения СПП в организации представлены на рисунке 1 [2].

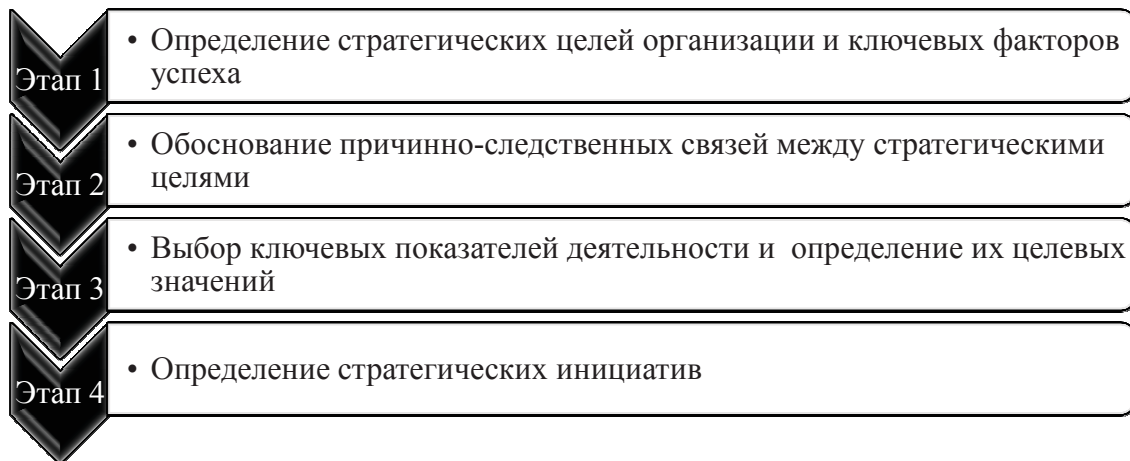


Рисунок 1 – Этапы разработки и внедрения СПП

Этап 1. Определение стратегических целей организации и ключевых факторов успеха. Традиционно СПП развивается в рамках четырех направлений: «Финансы», «Клиенты», «Бизнес-процессы», «Обучение и рост», которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные составляющие системы сбалансированных показателей

Составляющие ССП	Структурные элементы	Характеристика
Финансы	Цели показатели задачи инициативы	Определение стратегических ориентиров в финансовом состоянии организации
Клиенты		Определение ориентиров в работе с потребителями для наилучшего удовлетворения их потребностей
Бизнес-процессы		Определение направлений оптимизации внутренних процессов в организации
Обучение и рост		Определение необходимых показателей качества человеческого капитала организации и направлений их достижения

Этап 2. Обоснование причинно-следственных связей между стратегическими целями графически отображается в стратегической карте (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Стратегическая карта причинно-следственных связей

Этап 3. Выбор ключевых показателей деятельности и определение их целевых значений.

Кроме того частью системы сбалансированных показателей являются КРІ (Key Performance Indicators) – показатели деятельности организации или отдельных ее подразделений, способствующие более эффективному достижению стратегических целей и позволяющие отслеживать эффективность каждого процесса. Важно отметить, что ключевые показатели эффективности признаны одной из самых действенных систем стимулирования и одной из самых совершенных систем мотивации на предприятии [3].

Вся система КРІ ориентирована на результат, если показатель никак не влияет на реализацию цели, его нельзя относить к данной системе. Без наличия целевых (плановых) значений, показатели, разработанные для измерения стратегических целей, не имеют смысла.

Этап 4. Определение стратегических инициатив. Стратегические инициативы это все мероприятия, проекты, программы, которые реализуются для достижения стратегических целей.

Таким образом, система сбалансированных показателей позволит комплексно оценить организацию и выявить позиции, требующие модернизации. Применяя на практике данную систему, можно оптимизировать бизнес-процессы организации, что повлечет усиление конкурентной позиции на рынке и повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рубин, Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. Монография / Ю.Б. Рубин. – М.: Маркет ДС, 2016. – 3-е изд. – 458 с.

2. Ашурбеков, Р.А., Батаев, В.В. Разработка сбалансированной системы показателей в управлении персоналом таможенных органов: методология и практика / Ашурбеков Р.А., Батаев В.В., Геворгян Р.Н., Горбунова Ю.Н., Митрофанова А.Е., Митрофанова Е.А., Строев В.В., Трубицын К.В. Под ред. В. В. Строева. Москва, 2017.

3. Лопатина Е. Н., Митрофанов Д. Е., Онучина А. А., Прохоров З. С., Шпак Е. В. Совершенствование системы управления организацией в условиях изменений [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. – С. 29-32.