

УДК 001.895:66.013

Студ. П.А. Немкевич

Науч. рук. ассист. С.В. Куприян

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СВЕТЛОГОРСКХИМВОЛОКНО»**

Открытое акционерное общество «СветлогорскХимволокно» является одним из крупнейших многопрофильных предприятий нефтехимического комплекса Республики Беларусь. Продукция, выпускаемая предприятием, пользуется стабильным спросом на внутреннем и внешнем рынках. Предприятие имеет обширные деловые и торговые связи в СНГ и странах дальнего зарубежья. География экспорта продукции охватывает свыше 40 стран в разных частях света. Система менеджмента качества производства продукции сертифицирована на соответствие международному стандарту ISO 9001: 2009 и стандарту управления экологической деятельностью предприятия STB ISO 14001: 2005. Кроме того, ОАО «СветлогорскХимволокно» является первым на территории стран СНГ предприятием, получившим международный экологический сертификат «Эко-Текс».

Устойчивое развитие промышленного предприятия требует постоянного поиска резервов повышения прибыли и рентабельности. Для улучшения финансовых результатов предприятия внедряются инновационные технологии, разрабатывают новые методики учета и сокращения затрат, расширяется номенклатура выпускаемых изделий. Все эти мероприятия разрабатываются и реализуются на основе анализа текущего состояния предприятия.

Под инновациями понимают прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции, процессов. Трансформация новой идеи (новации) в инновацию получила название инновационного процесса, а выведение новшества на рынок – коммерциализацией.

В 2013–2015 гг. инвестиционная деятельность ОАО «СветлогорскХимволокно» связана с реализацией следующих инвестиционных проектов:

- производство сеновязального шпагата из отходов полимерных материалов;
- модернизация производства товаров народного потребления;
- модернизация цеха нетканых материалов;
- организация производства дублированного нетканого материала»,
- реконструкция цеха крашения ЗПТН;

- организация производства пневмотекстурированных нитей на заводе полиэфирных текстильных нитей;
- расширение производства нетканых материалов строительного назначения.

Предприятие в 2014 г. по сравнению с 2013 г. значительно увеличило затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации на сумму 5,00 млн. руб., а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшило затраты на инновации до 0,19 млн. руб. Наибольшие затраты на инновационную деятельность составляют затраты на технологические, продуктовые, процессные инновации.

Объем финансирования инноваций ОАО «СветлогорскХимволокно» в 2013 г. составил 0,88 млн. руб., в 2014 г. объем финансирования затрат на инновации увеличился на 4,99 млн. руб. и составил 5,87 млн. руб., а в 2015 г. объем финансирования затрат на инновации уменьшился на 4,08 млн. руб. и составил 1,79 млн. руб. В структуре объема финансирования затрат на инновации в 2013–2015 гг. преобладают собственные средства.

Количество совместных проектов по осуществлению инновационной деятельности с партнерами из Российской Федерации и с партнерами из других стран СНГ за период 2013–2015 гг. осталось на прежнем уровне. Количество совместных проектов с партнерами из Республики Беларусь за анализируемый период увеличилось.

За анализируемый период в ОАО «СветлогорскХимволокно» были реализованы следующие организационные и маркетинговые инновации: сокращение энергозатрат на производство единицы продукции; снижение загрязнения окружающей среды, сокращения энергопотребления или потерь энергетических ресурсов, обеспечение соответствия современным техническим регламентам и стандартам; внедрение современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией; реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта; использование новых приемов по продвижению продукции (новые рекламные концепции, имидж бренда, методы индивидуализации маркетинга); использование новых каналов продаж (прямые продажи, интернет-торговля) получение сертификата продукции (работ, услуг) собственного производства; внедрение новых концепций презентации продукции в торговле (демонстрационные салоны и веб-сайты); использование новых ценовых стратегий при продаже продукции и услуг.

Основные факторы, препятствовавшие инновационной деятельности за 2013–2014 гг., – недостаток собственных денежных средств и

высокая стоимость нововведений.

Основная цель стратегии перспективного развития заключается в повышении эффективности производства и конкурентоспособности продукции ОАО «СветлогорскХимволокно», основанных на использовании прогрессивных технологий и оборудования.

К основным направлениям стратегического развития ОАО «Светлогорск-Химволокно» в период до 2020 г. относятся:

- развитие высокотехнологичных и наукоемких производств: нетканых материалов; углеродных волокнистых материалов; вискозного штапельного волокна;

- обновление производственных мощностей действующих производств на базе энерго- и ресурсосберегающих технологий;

- создание собственных энергетических мощностей;

- минимизация издержек на производство полиэфирной текстильной нити путем исключения отдельных стадий технологического процесса за счет организации ее производства способом прямого формования;

- наращивание выпуска и расширение ассортимента производимой продукции, повышение ее конкурентоспособности в соответствии с мировыми стандартами,

- освоение новых видов продукции (бумажной навивной и намоточной тары, дублированного нетканого материала, новых ассортиментов углеродных волокнистых материалов и нетканых материалов, полиолефиновой пленки), в том числе импортозамещающих на основе отечественного сырья (вискозного штапельного волокна);

- участие в НИОКР, направленных на разработку технологий и опытных установок, позволяющих наладить выпуск конкурентоспособной на мировых рынках продукции с высокой добавленной стоимостью.

Таким образом, для повышения эффективности инновационной деятельности ОАО «СветлогорскХимволокно» предлагается реализация ряда мероприятий, в частности:

- техническое перевооружение, реконструкция и расширение действующих производств,

- организация и создание новых высокотехнологичных, в том числе импортозамещающих, производств;

- строительство собственного энергоисточника (мини-ТЭЦ).