

УДК 070.41.655

**В. И. Куликович**, кандидат филологических наук, доцент (БГТУ);  
**А. А. Лобанова**, магистрант (БГТУ)

## ВОПРОСЫ ИЗДАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВЕДОМСТВЕННЫХ ЖУРНАЛОВ

В статье проанализированы изменения тематической структуры и тиража журнала для военнослужащих «Армия» за 15 лет существования (1996–2011). Акцентируется внимание на специфике издания, представлены результаты опроса военнослужащих, указаны основные жанры публикаций, делается вывод о целесообразности существования специализированных военных СМИ в современных условиях.

In the article changes of thematic structure and circulation of magazine for military men «Army» are analyzed for 15 years of existence (1996–2011). The attention is focused on specificity of the edition, the results of poll of military men are presented, the basic genres of publications are specified, the conclusion about expediency of existence of specialized military mass-media in with-time conditions becomes.

**Введение.** Исследование динамического развития специализированных периодических изданий относится к актуальным вопросам теории и практики издательского дела и журналистики. Результаты научных наблюдений позволяют не только проследить качественные и количественные изменения, происходящие в структуре СМИ в эпоху информационных технологий, но и спрогнозировать перспективы распространения информации на печатных носителях, определить значимость журналов и газет в структуре информационного поля современного общества, а также ответить на волнующий многих вопрос: нужны ли для Беларуси ведомственные специализированные издания.

Целью работы является изучение и анализ тематической структуры и тиража журнала Вооруженных Сил Республики Беларусь «Армия» за 15 лет его существования (1996–2011) как основных показателей поступательного развития печатного СМИ.

Выбор этого журнала в качестве объекта исследования определяется тем, что он 1) является наиболее значимым и авторитетным среди всех изданий, адресованных военнослужащим; 2) пользуется спросом не только в нашей стране, но и за рубежом (география распространения журнала охватывает все континенты); 3) издается на русском языке с английским вкладышем; 4) в полном объеме представлен в Интернете на официальном сайте Министерства обороны [1]; 5) на Первом Национальном конкурсе печатных средств массовой информации награжден «Золотой литерой» как лучшее специализированное издание; 6) имеет приложения: «Наука и военная безопасность», «Идеологические аспекты военной безопасности», «Армия и культура» [2].

**Основная часть.** Первый номер журнала Министерства обороны «Армия» вышел в свет 6 мая 1996 г. С этого времени и по 1 января

2012 г. было издано 93 номера со стабильной периодичностью — 1 номер в 2 месяца. Цель издания — информирование военнослужащих и широкой читательской аудитории о состоянии дел в белорусской армии и армиях других государств, выражение и формирование общественного мнения по всему спектру жизни, национальной безопасности и оборонным вопросам.

**Читательский адрес.** Читательский адрес издания — один из основных признаков, по которым выделяются виды и подвиды издания, поскольку та группа читателей, которой издание адресуется, самым существенным образом влияет на содержание и форму издаваемых произведений и самого издания [3]. Он указывается в выходных сведениях и позволяет потребителю не ошибиться в выборе печатной продукции, а издателю — предложить его той читательской аудитории, которая в полной мере сможет понять и оценить специфику подачи материала.

Основной читательский адрес журнала «Армия» — военнослужащие, это значит: 1) граждане, проходящие военную службу по контракту, в том числе слушатели и курсанты военных учебных заведений, других учреждений образования, осуществляющих подготовку офицерских кадров для Вооруженных Сил Республики Беларусь и других войск и воинских формирований Республики Беларусь; 2) молодые люди, проходящие военную службу по призыву; 3) граждане, проходящие службу в резерве (резервисты), — при нахождении на занятиях или учебных сборах, определенных программами подготовки резервистов; 4) военнообязанные — при нахождении на военных или специальных сборах [4].

**Тематическая структура.** Тематику и проблематику издания наиболее полно репрезентируют названия и содержание рубрик. Их количественный состав, качество материала позволяют судить о творческом поиске коллек-

тива редакции, появлении новых актуальных тем, подсказанных быстро изменяющейся действительностью. Так, в течение первых пяти лет существования журнала (1996–2000) материалы в нем группировались только по 27 основным рубрикам: «Актуально»; «Точка зрения»; «Наше оружие»; «Армия и личность»; «Солдаты победы»; «Наша история»; «Знай наших!»; «История оружия»; «Романтика воинской службы»; «Военные тайны»; «Уникальные подразделения армии»; «Клуб “Супермен”»; «Зарубежное военное обозрение»; «Полки со славой громкой»; «Новые назначения»; «Без грифа “Секретно”»; «Официально»; «Военный архив»; «Армейский архив»; «События, факты, комментарии»; «Особые подразделения армии»; «Юбилеи»; «Звезды армейского спорта»; «Сделано в Беларуси»; «Интервью»; «Только в журнале “Армия”»; «Армии наших соседей».

С 2000 по 2005 г. количество рубрик увеличивается до 33. При этом отдельные рубрики сняты («Точка зрения», «Наша история», «Без грифа “Секретно”», «Особые подразделения армии»), названия других изменены (вместо «Новые назначения» и «События, факты, комментарии» имеются «Назначения» и «События и факты» соответственно). Новыми для этого периода явились такие названия, как «Военное сотрудничество», «Глазами очевидца», «Твои герои, Беларусь», «Новые технологии», «Окопная правда», «Наша гостиная», «Дата».

С 2005 по 2011 г. происходит дальнейшее расширение тематического диапазона, что сказалось на увеличении рубрик. За этот период их в журнале становится 45. Среди новых отметим следующие: «Там, за Гиндукушем», «Память», «В помощь допризывной подготовке», «Легендарные имена», «Техника и вооружения», «Эксклюзив», «Чтобы помнили», «Профессионалы», «Азбука самообороны», «Аллея героев», «Партизанское оружие», «Беларусь непокоренная», «История Отечества». Происходит и дальнейшее уточнение названий отдельных разделов. Так, вместо прежнего «Боевая учеба» с 2010 г. рубрика стала называться «Боевая подготовка», вместо «Твои герои, Беларусь» — «Твои сыновья, Беларусь», вместо «Новые технологии», в 2008 г. — «Современные технологии», с 2009 г. — «Передовые технологии», в 2011 г. — «Интернет-технологии», вместо «Армии наших соседей» — «Армии наших союзников», вместо «Дата» с 2009 г. — «Дата в календаре».

Таким образом, можно утверждать, что за 15 лет существования журнала «Армия» редакционно-издательская стратегия издания заключалась в расширении тематики и проблематики материалов, что способствовало привлечению новых групп читателей (например, молодых

людей допризывного возраста и их родителей), усовершенствованию структуры издания в связи с потребностями современного общества, поиске новых более точных названий для уже существующих рубрик.

К началу 2012 г. круг тем, освещаемых в издании, становится широким и актуальным. Это: 1) официальные материалы органов военного управления (рубрики «Официально», «Назначения»); 2) социально значимые и внешнеполитические события в стране и за рубежом («События и факты»); 3) героико-патриотическая и военно-историческая тематика («Военные тайны», «История оружия», «Знай наших!», «История Отечества», «Полки со славой громкой», «Без грифа “Секретно”», «Солдаты победы», «Военный архив», «Армейский архив», «Глазами очевидца», «Твои сыновья, Беларусь», «Окопная правда», «Там, за Гиндукушем», «В зеркале истории», «Легендарные имена», «Аллея героев», «Архивариус», «Только в журнале “Армия”»); 4) социальная защита интересов и прав военнослужащих, членов их семей, рабочих и служащих Вооруженных Сил Республики Беларусь («Актуально»); 5) структура, усовершенствование, развитие, деятельность Вооруженных Сил в нашей стране и Вооруженных Сил за рубежом («Уникальные подразделения армии», «Спецподразделения армии», «Зарубежное военное обозрение», «Наше оружие», «Военное сотрудничество», «Армии наших союзников», «Новые технологии», «Техника и вооружение»); 6) морально-этическая проблематика («Юбилеи», «Дата в календаре», «В зеркале времени», «Беларусь непокоренная»), наука, культура, литература, искусство, спорт («Азбука самообороны», «Клуб “Супермен”», «В помощь допризывной подготовке», «Спорт», «Интервью», «Звезды армейского спорта», «Состязания», «Наша гостиная»), деятельность организаций и движений («Боевая подготовка», «Боевое содружество»).

Номер журнала, в среднем, включает 20–25 публикаций, в зависимости от объема рубрик и их тематической направленности. В количественном отношении наибольшее число материалов содержат восемь рубрик. Среди них «Официально» (до 6 информационных сообщений в номере), «Зарубежное военное обозрение» (до 4), «Уникальные подразделения армии» и «Боевая учеба» (до 5), «События и факты» (до 14), «Юбилеи» (до 6), «Боевое содружество» (до 4), «Там, за Гиндукушем» (до 8). Остальные рубрики в основном содержат 1–2 публикации. Такое распределение материала свидетельствует о стремлении редакции издания избежать односторонности и, как результат, потери интереса со стороны читателей.

Опрос военнослужащих войсковой части 14 860 о том, что наиболее привлекает их в журнале, показал, что самыми востребованными материалами (для 54% опрошенных) являются тексты и фотографии, которые расположены в рубриках «Техника и вооружение», «Уникальные подразделения армии», «Спецподразделения армии», «Наше оружие», «Новые технологии», «Там, за Гиндукушем», «Архивариус», «Военные тайны», «Наша гостиная». Остальные 46% военнослужащих ответили, что каждый материал по-своему интересен и полезен. Все респонденты обратили внимание на то, что издание выполнено на хорошем полиграфическом уровне, профессионально разделено по тематическим направлениям и достойно того, чтобы каждый военный человек ознакомился с представленными материалами.

**Жанры публикаций.** Широкий тематический диапазон журнала предопределяет и жанровое богатство публикаций. В издании органически сочетаются аналитические статьи с официальными сообщениями, интервью со знаменитостями и полезные советы, инструкции, истории в картинках, выполненные одним фотографом, и заметки, корреспонденции, отчеты, репортажи, обзоры, очерки.

**Тираж.** Тираж любого издания, как известно, отражает востребованность его читателями, деятельность редакции по продвижению своего продукта. Журнал «Армия» распространяется двумя способами: по подписке в Республике Беларусь и в странах ближнего и дальнего зарубежья, а также через розничную торговлю в киосках торгового унитарного предприятия «Белсоюзпечать», в магазинах «Академическая книга», «Дом военной одежды», «Глобус».

Как свидетельствует таблица, издание имеет стабильную читательскую аудиторию: около 3000 подписчиков (за исключением специаль-

ного выпуска первого номера за 2008 г. «90 лет Вооруженным Силам Республики Беларусь», когда было отпечатано 17 000 экземпляров). Значительного снижения тиража, как это происходит у многих журналов, здесь не наблюдается, что, безусловно, говорит о хороших перспективах издания, продуманной маркетинговой стратегии редакции.

**Заключение.** Полноцветный иллюстрированный журнал «Армия» является надежным и уникальным источником информации о деятельности Вооруженных Сил Республики Беларусь. На его страницах освещаются наиболее значимые вопросы организации белорусской армии, проблемы военной науки, анализируется опыт армий стран ближнего и дальнего зарубежья, рассказывается о возможностях систем вооружений и перспективах их развития, новейших разработках оборонного сектора экономики, пропагандируется передовой опыт патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи и многое другое, с чем приходится иметь дело военнослужащему.

За 15 лет существования журнала значительно расширилась тематика издания, что позволяет говорить о расширении и целевой аудитории. Теперь это не только различные категории людей в военной форме, но и широкий круг читателей, те, кому интересна жизнь армии, система вооружения, а также военная история нашего Отечества.

В условиях рыночной экономики редакция журнала сохранила своего читателя, о чем свидетельствует стабильный тираж, который позволяет реализовывать на практике новые подходы к подаче информации, активно искать новые пути совершенствования издания.

**Тираж журнала «Армия»**

Год	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6
1996	4 000	3 000	3 000	4 000	—	—
1997	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	—
1998	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
1999	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
2000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
2001	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
2002	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
2003	2 600	2 600	2 600	2 600	3 000	3 000
2004	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500
2005	2 500	3 000	3 000	3 000	2 850	2 850
2006	3 000	3 100	3 350	2 950	3 000	2 950
2007	3 900	3 500	3 350	3 630	3 600	3 710
2008	17 000	3 800	3 770	3 710	3 730	3 815
2009	3 590	3 690	4 580	3 870	3 570	3 405
2010	3 364	3 720	3 410	3 300	3 215	3 220
2011	3 435	3 520	3 415	4 161	2 939	2 979

В России и других странах бывшего Советского Союза находятся сторонники, призывающие упразднить профессиональную военную печать. На наш взгляд, журнал «Армия» — яркое свидетельство абсурдности подобных дискуссий. Своими материалами он четко дает понять, что без информационной составляющей роль армии в борьбе с международным терроризмом и другими угрозами современности будет малоэффективной, что никакая частная пресса не в состоянии на должном уровне проводить информационную, воспитательную работу в Вооруженных Силах, способствовать формированию общих позиций военнослужащих по широкому кругу проблем, что никто другой не сможет публиковать и интерпретировать официальные документы политического и военного руково-

дства страны так, как это делают профессионалы из военной журналистики.

#### Литература

1. Министерство обороны Республики Беларусь [Электронный ресурс]: официальный сайт. — 2012. — Режим доступа: [URL: HTTP://www.mod.mil.by](http://www.mod.mil.by). — Дата доступа: 20.03.2012.
2. Шубадеров, А. Ю. Движемся к успеху — вместе / А. Ю. Шубадеров // Армия. — 2009. — № 2. — С. 4–7.
3. Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник [Электронный ресурс]. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: ОЛМА-Пресс, 2006.
4. О статусе военнослужащих: Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2010 г. № 100-З. — Минск, 2010. — Ст. 2.

*Поступила 21.03.2012*