

дач.

Правильно разработанная стратегия маркетинга должна содержать в явном и неявном виде формулировку масштаба деятельности, целей и задач, схему распределения ресурсов, источники и способы достижения конкурентного преимущества, возможности использования синергетических эффектов.

Разработка маркетинговой стратегии позволит предприятию:

– значительно расширить клиентскую базу и увеличить объем продаж;

– повысить конкурентоспособность продукции/услуг;

– наладить регулярный механизм модификации существующих и разработки новых продуктов;

– создать инструмент массового привлечения клиентов;

– выработать эффективную ценовую и продуктовую политику;

– создать механизм контроля маркетинговых мероприятий;

– повысить качество обслуживания клиентов.

Кроме этого, разработка маркетинговой стратегии позволит предприятию обеспечить обоснованную методологическую базу для принятия управленческих решений, и сформировать единый аппарат стратегического планирования маркетинговой деятельности.

УДК 630*672(476.1)

Студ. И.О. Кравцова

Науч. рук. ст. преп. А.Н. Кривоблоцкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГЛХУ «ЛОГОЙСКИЙ ЛЕСХОЗ»**

Повышение эффективности деятельности лесхоза представляет собой сложную хозяйственную задачу, имеющую огромное значение для его экономики. Это объясняется тем, что повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности ведет к увеличению прибыли, снижению себестоимости продукции и тем самым создает предпосылки для обеспечения ее конкурентоспособности. В наиболее общем виде экономическая эффективность представляет собой соотношение двух величин – результатов хозяйственной деятельности и произведенных затрат. Сущность проблемы повышения эффективности состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат.

Основными направлениями деятельности ГЛХУ «Логойский лесхоз» являются лесохозяйственная (организация ведения лесного

хозяйства) и коммерческая (хозрасчетная), которая включает разработку лесосечного фонда, вывозку древесины из леса на промышленные склады или другие склады потребителей, для удовлетворения потребностей внутреннего и внешнего рынков, а также развитие побочного лесопользования и заготовка второстепенных лесных ресурсов.

Финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности лесхоза характеризуются показателями дохода, выручки и прибыли. При этом прибыль является основным показателем отражающим результирующий эффект деятельности от реализации продукции.

Основными источниками информации для анализа финансовых показателей производственно-хозяйственной деятельности являются:

- бизнес-план организации за отчетный период;
- форма №2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- форма №4 «Отчет о движении денежных средств»;
- форма 4–ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)»;
- данные синтетического и аналитического учета по счетам затрат на производство и финансовых результатов [1].

Основную часть прибыли организации получают от реализации продукции и услуг. В процессе анализа изучаются динамика прибыли, выполнение плана прибыли в целом, по отдельным видам продукции и направлениям деятельности, а также определяются факторы изменения ее суммы.

Расчет влияния факторов на сумму прибыли можно определить, используя данные таблицы 1.

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации основных видов продукции ГЛХУ «Логойский лесхоз»

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп изменения, %	
				2017/2016	2018/2017
Количество реализованной продукции, тыс. м ³					
пиломатериалы	4,96	5,41	7,04	109,07	130,13
круглые лесоматериалы	45,62	72,84	84,40	159,67	115,87
Полная себестоимость единицы продукции, руб.					
пиломатериалы	138,03	118,75	142,21	86,03	119,76
круглые лесоматериалы	35,51	30,43	36,52	85,69	120,01
Средняя цена реализации единицы продукции, руб.					
пиломатериалы	146,00	122,34	156,07	83,79	127,57
круглые лесоматериалы	42,40	35,62	41,03	84,01	115,19

В качестве основных видов выступает продукция лесозаготовки-

тельного и лесопильного производств лесхоза. Анализ данных показывает, что объем производства и реализации круглых лесоматериалов и пиломатериалов в натуральном выражении за анализируемый период увеличивается. Стоимостные показатели цены и себестоимости продукции в целом за анализируемый период также прирастают, однако, по отдельным годам имеют изменчивый характер.

В таблице 2 представлен результат расчетов факторного анализа прибыли от реализации двух видов продукции ГЛХУ «Логойский лесхоз» за 2016–2018 годы по описанной выше модели.

Таблица 2 – Факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции за 2016–2018 годы

Вид продукции	Сумма прибыли от реализации продукции, тыс. руб.			Отклонение от суммы прибыли 2016 г., тыс. руб.			
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Общее	В том числе за счет		
					Объема реализации	Цены	Себестоимости
Пиломатериалы хвойных пород	39,552	19,415	97,581	-20,137	+3,539	-127,909	+104,232
				+58,029	+16,532	+70,886	-29,389
Круглые лесоматериалы	314,258	377,871	380,225	+63,613	+187,450	-493,838	+370,001
				+65,967	+267,054	-115,787	-85,300
Итого	353,810	397,285	477,806				

Исходя из проведенных выше расчетов, можно сделать следующие выводы: анализ первого вида продукции (пиломатериалы хвойных пород) показал, что сумма прибыли от реализации продукции с 2016 – 2017 гг. увеличилась, однако в 2017 году заметно снизилась. В частности, снижение произошло за счет цены продукции, которая уменьшилась на 127,9 тыс. руб. Положительно повлияло увеличение объема реализации. За счет этого фактора сумма прибыли возросла на 16,5 тыс. руб.

Анализ второго вида продукции (круглые лесоматериалы) показал, что сумма прибыли от реализации продукции с 2016–2018 гг. увеличилась. В частности, это увеличение произошло за счет объема производства, который увеличился на 267 тыс. руб. Отрицательно повлияло уменьшение цены реализации. За счет этого фактора сумма прибыли уменьшилась на 115,8 тыс. руб.

Из проведенного выше анализа прибыли от реализации отдельных видов продукции можно сделать вывод, что на рост прибыли в большей степени влияет такой фактор, как увеличение цены реализации и снижение себестоимости производимой продукции.

Таким образом, при поиске резервов максимизации прибыли от

реализации продукции особое внимание следует обратить на степень влияния на нее таких факторов, как изменение отпускных цен на реализованную продукцию, а также полной себестоимости реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб./ Г.В. Савицкая. – 4-е изд., Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2016. – 373с.

УДК 630*624 (476.1)

Студ. И.О. Кравцова

Науч. рук. ст. преп. А.Н. Кривоблоцкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОБОЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСОМ В ГЛХУ «ЛОГОЙСКИЙ ЛЕСХОЗ»

Лесное хозяйство в соответствии с Лесным кодексом – это отрасль экономики, в задачу которой входит обеспечение потребностей Республики Беларусь не только в древесине, но и в других продуктах леса, получивших название продуктов побочного пользования [1].

Согласно постановлению Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь от 20 марта 2001 г. №4 «Об утверждении перечня видов побочного лесопользования и Правил заготовки второстепенных лесных ресурсов и осуществления побочного лесопользования», к побочному лесопользованию относятся:

1. Заготовка и (или) сбор (древесных соков; дикорастущих плодов; дикорастущих ягод; дикорастущих орехов; дикорастущих грибов и грибов, выращенных на плантациях лесного фонда; других пищевых лесных ресурсов; лекарственных растений; технического сырья; мха, лесной подстилки, опавших листьев, камыша и др.)

2. Размещение ульев и пасек.

3. Сенокошение.

4. Пастьба скота.

5. Ведение рыболовного хозяйства.

6. Выращивание сельскохозяйственных культур, декоративных, лекарственных и иных растений, создание плодово-ягодных, орехоплодных и иных плантаций и питомников.

7. Разведение объектов животного мира в полувольных условиях.

8. Иная деятельность, осуществляемая в целях побочного пользования [2].

В ГЛХУ «Логойской лесхоз» осуществляется побочное пользо-