

Секция инженерно-экономическая

мической свободы в странах мира. Выпускается американским исследовательским центром «Фонд наследия» (The Heritage Foundation) совместно с газетой The Wall Street Journal. В данном индексе Республика Беларусь занимает достаточно низкие позиции.

Таким образом, несмотря на положительную динамику Беларусь в различных рейтингах, отечественные экономические институты нуждаются в развитии.

УДК 331.103.242:005.95

Студ. Е.В. Конон

Науч. рук. проф. Т.Н. Долинина

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ: ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Занятость населения – это важная социально-экономическая проблема, решение которой способствует социально-экономическому развитию государства. За последнее десятилетие по всему миру получила широкое распространение дистанционная занятость. *Дистанционная работа* – форма занятости, при которой работодатель и наёмный работник находятся на значительном расстоянии друг от друга, передавая и получая техническое задание, результаты труда и оплату при помощи современных средств связи.

Отличительными особенностями дистанционной занятости являются: пространственная удаленность рабочего места сотрудника от места расположения организации работодателя; применение информационно-коммуникационных технологий для осуществления трудовой деятельности (сеть Интернет); гибкие режимы организации рабочего времени, графика работы, гибкое расположение рабочего места.

Наиболее распространенный вид – это удаленная работа по контракту. От офисной работы она отличается исключительно тем, что работник выполняет возложенные на него трудовым договором обязанности не на своем рабочем месте, а вне офиса или дома. Достаточно часто встречается вариант «частично удаленной работы», когда сотрудник появляется в офисе только тогда, когда в этом возникает реальная необходимость.

Использование Интернета и современных коммуникационных ресурсов практически во всех сферах деятельности создало материальную основу для дистанционного общения и занятости. При этом присутствие работников в организации или офисе стало необязательным. Также это способствовало возникновению новых форм и видов занятости, меняющих содержание труда и трудовые отношения. Так

появилась дистанционная занятость, характеризующаяся виртуальностью. Так происходит постепенное замещение «реальных» механизмов и практик занятости на виртуальные аналоги.

Дистанционная работа подразделяется на несколько видов:

– *надомная работа* подразумевает выполнение не сложной работы на дому. Как правило, надомной работой занимаются женщины. Оплата труда при таком виде занятости сдельная, и зависит от количества выполненной работы;

– *фриланс* – внештатная дистанционная работа, которая выполняется, как правило, на рабочем месте, которое оборудовано компьютером;

– *мобильная дистанционная работа* схожа с фрилансом. Ее отличием является то, что в данном случае работа может выполняться вне рабочего места, оборудованного компьютером.

В качестве примера дистанционной занятости можно привести работу специалистов ИТ-компаний, которые являются наиболее продвинутыми не только в этом плане. Практика показывает, что ими активно используется территориальное деление производственного процесса, когда управляющий офис компании расположен в экономически развитом государстве, где продвижение их продукта наиболее экономически выгодно, а персонал, осуществляющий основную деятельность, например, производство программного обеспечения, живет и работает в иных странах, где стоимость трудовых ресурсов низкая для такого вида деятельности.

Кроме программистов, активно используют дистанционную форму трудовой деятельности лица, создающие объекты интеллектуальной собственности. Это дизайнеры, художники, писатели. Не требует постоянного рабочего места деятельность специалистов медиарынка, например, в области рекламы, деятельность в сфере информационных технологий, консалтинга и других. В принципе, осуществлять трудовую деятельность дистанционно могут любые специалисты, чья работа не связана с материальными объектами (инструментами, приспособлениями), результатом которой в основном также не являются материальные объекты.

Дистанционная работа дает возможность работать: женщинам, имеющим детей в возрасте до 16 лет (детей-инвалидов - до 18 лет); инвалидам и пенсионерам (независимо от вида назначеннной пенсии); лицам с пониженной трудоспособностью, которым в установленном порядке рекомендован труд в надомных условиях; лицам, осуществляющим уход за инвалидами или длительно болеющими членами семьи, которые по состоянию здоровья нуждаются в уходе; лицам, занятым на работах с сезонным характером производства (в межсезонный период), а

также обучающимся в учреждениях образования в дневной форме получения образования; лицам, которые по объективным причинам не могут быть заняты непосредственно на производстве в данной местности.

В Республике Беларусь труд занимает особое место, ведь это не только способ обеспечения благ, но и наиболее достойный способ самоутверждения. Согласно статье 41 Конституции Республики Беларусь гражданам гарантируется право на труд, право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой и с учетом общественных потребностей, а также на здоровые и безопасные условия труда. Республика Беларусь прилагает всевозможные усилия, чтобы создать благоприятные условия труда, защищать права и интересы работников и работодателей. В соответствии со статьей 2 Конституции Республики Беларусь человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства. Установление и защита взаимных прав и обязанностей работников и нанимателей – одна из задач, согласно статье 2 трудового кодекса Республики Беларусь.

Дистанционная занятость активно развивается в Республике Беларусь. Несмотря на наличие определенных пробелов в законодательстве и отсутствие четкой правовой базы, регламентирующей такие правоотношения, на практике все чаще можно встретить ситуации, когда одно и то же лицо работает бухгалтером в трех, четырех, иногда и в большем количестве компаний. Исходя из общих принципов гражданского законодательства, которые в полной мере могут быть распространены и на трудовые правоотношения, стороны трудового договора могут вступать в любые правоотношения и включать в трудовые договоры любые условия, которые не противоречат законодательству. Соответственно такая форма организации труда не исключена и вполне возможна. На сегодняшний день она может быть оформлена с применением института надомного труда.

Сегодня перед государством стоит задача уменьшения уровня безработицы и расширение сферы дистанционного труда выступает одним из перспективных направлений обеспечения занятости населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дистанционная занятость как способ повышения эффективности бизнеса и новый тренд на рынке труда. Перспективы распространения, 2014–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.slideshare.net/bitrixcms1/02-json-1-49498152?next_slideshow=1. – Дата доступа: 19.03.2019.

2. Рыжиков, С. Интернет-технологии меняют рабочее про-

Секция инженерно-экономическая
странство / С. Рыжиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.slideshare.net/bitrixcms1/ss-49497327>. – Дата доступа: 19.03.2019.

3. Федеральная служба по труду и занятости. Работа в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trudwsem.ru>. – Дата доступа: 19.03.2019.

4. Кастель, Р. Метаморфозы социального вопроса. Хроника наемного труда / Р. Кастель; пер. с фр. – СПб.: Алетейя, 2009. –574 с.

УДК 331.138

Магистр. О.А. Коренькова

Науч. рук. доц. С.А. Касперович

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА
ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В условиях становления рыночной экономики для отечественных предприятий существует необходимость учета тенденций, происходящих во внешней маркетинговой среде. С целью адаптации к ним и выбора способа рыночного поведения, обеспечивающего предприятию выгодную позицию не только в настоящий момент, но и на перспективу, необходимо определение собственного видения, целей и задач, конкурентного позиционирования, целевых рынков и сегментов.

Основная роль стратегического маркетинга – это прослеживание эволюции конкретного рынка и выявление имеющихся, либо потенциальных рынков или сегментов рынка на основе анализа имеющихся потребностей, которые нуждаются в скором их удовлетворении. Так как именно выявленные в процессе стратегического маркетинга товарные рынки могут представлять собой потенциальные экономические возможности торговых предприятий, привлекательность которых маркетологам предстоит в дальнейшем и оценить.

Главной задачей маркетинга в стратегическом временном периоде развития торговых предприятий является то, чтобы предприятие было нацелено, прежде всего, на реализацию наиболее привлекательных экономических возможностей деятельности самого предприятия, обращая внимание на трудовые, материально-технические, информационные и финансовые ресурсы, которые позволяют торговому предприятию обеспечить максимальное использование ресурсного потенциала, что влияет на повышение его уровня рентабельности.

Сущность стратегического управления состоит в формировании и реализации стратегии развития организации на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в ее деятельности с