

Solvay – одна из крупнейших в Европе и мире. Объем производства составляет 7 млн. тонн соды в год, чистая прибыль – 858 млн. евро [1].

В мировой торговле натриевой солью принимают участие большинство (свыше 130) стран мира. Основными экспортерами соли являются Австралия, Мексика, Канада и Германия, а импортерами – США, Япония, Корея, Индонезия и Тайвань. Суммарные годовые объемы экспорта натриевой соли составляют 39-40 млн. тонн. В Республике Беларусь основным производителем пищевой соли является ОАО «Мозырьсоль». Объемы производства достигают 480 тыс. тонн поваренной соли в год.

Потребность Республики Беларусь в соде кальцинированной, производство которой связано с использованием в качестве сырья поваренной соли, составляет 140–160 тыс. тонн в год, а в соде пищевой – 7–9 тыс. тонн в год. При такой потребности в стране отсутствует собственное производство соды. Актуально создание производства кальцинированной соды, так как данный продукт используется в нефтепереработке, при производстве моющих средств, синтезе некоторых лекарственных препаратов. Реализация проекта по производству кальцинированной соды также приобретает реальные перспективы в связи с использованием кальцинированной соды в качестве сырья для стекольной промышленности, что является особо актуальным направлением, так как сегодня на мировом уровне реализуется политика, связанная с отказом от пластиковой тары и заменой ее на стеклянную. Такое же решение планируется реализовывать и в Республике Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1 Solvay [Electronicresource] / Solvay. –2019. – Режим доступа:
<https://www.solvay.com>. – Дата доступа: 24.03.2019.

УДК 339.9;658:630

Магистр. О.В. Виноградова, С.А. Бандюк

Науч. рук. доц. И.В. Кураш

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА

Мировой рынок лесопродукции находится в стадии трансформации, вызванной техническим и технологическим прогрессом. Производство целого ряда традиционных видов лесопродукции сокращается, что говорит о том, что жизненный цикл этих продуктов находится в фазе «зрелости». Объемы производства и потребления новых видов лесопродукции демонстрируют рост. Несмотря на то, что послед-

нее десятилетие характеризуется проблемами в целом ряде отраслей, перспективный образ лесопромышленного комплекса будущего прослеживается уже сейчас. Основой этого является увеличение доли новых продуктов, и изменение центров производства и потребления [1].

Уже сегодня 10 ведущих лесопромышленных компаний мира (непосредственно перерабатывающих заготовленный лес в целлюлозу, щепу, пиловочник, плиты) потребляют 20% всего круглого леса. В Северной Америке функционируют 56 из 100 крупнейших лесопромышленных компаний мира. В общем объеме производства древесины 20% приходится на тропическую древесину (главные производители – Бразилия, Индонезия, Индия, Малайзия), а еще 20% производится на быстро растущих плантациях. Сегодня значение Китая возросло как в качестве производителя, так и потребителя лесной продукции, опередившего ряд других государств, в разрезе различных товарных групп (например, обогнав Канаду по производству пиломатериалов и Соединенные Штаты Америки по потреблению пиломатериалов). Китай является крупнейшим производителем и потребителем листовых древесных материалов и бумаги, а также имеет большое значение для международной торговли лесной продукцией, будучи крупнейшим мировым импортером делового круглого леса, пиломатериалов и волокнистых материалов (целлюлоза и рекуперированная бумага), и крупнейшим экспортёром листовых древесных материалов. На рисунке 1 представлен рейтинг стран – мировых лидеров по запасу древесины [2].

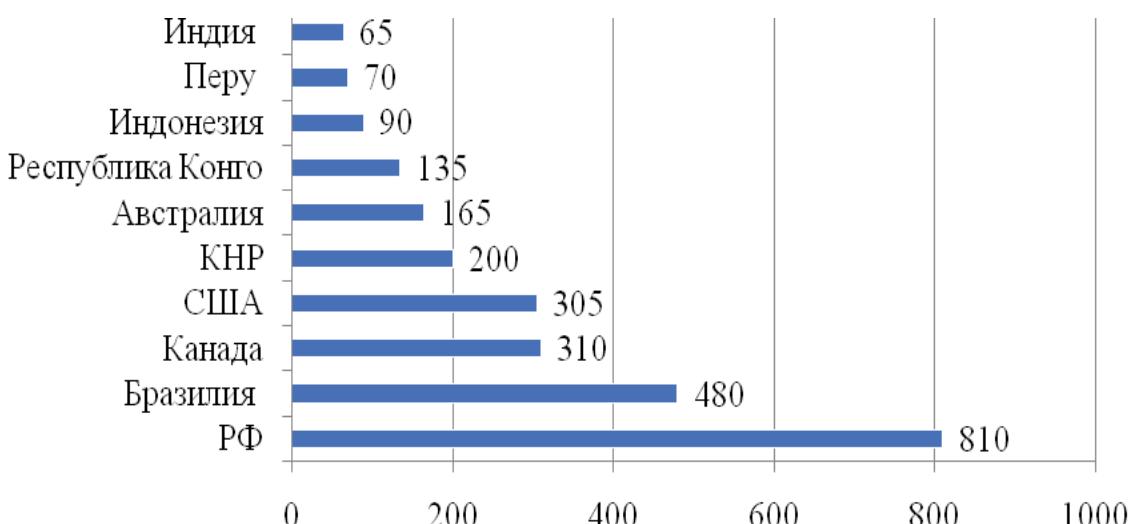


Рисунок 1 – Рейтинг мировых лидеров по запасу древесины, млн. га.

Основное производство древесины сосредоточено всего в 25 странах мира. Лидирующие позиции занимают: США, Китай, Бразилия, Индия, Канада, Россия, Индонезия, Нигерия, Швеция, Финлян-

дия. На них приходится более половины мировой заготовки древесины.

Сегодня белорусский лесопромышленный комплекс занимает достаточно скромное место в структуре мирового промышленного производства. При этом в развитых странах лесопромышленный комплекс имеет более существенный вес в промышленном производстве, чем в развивающихся странах.

Система реализации лесопродукции в Республике Беларусь регулируется рядом законодательных актов. Белорусская универсальная товарная биржа – основная торговая площадка, на которой белорусская древесина и продукция ее переработки реализуется как внутри республики, так и на экспорт. Активно действующих зарубежных покупателей – 230 из 20 стран мира. Крупнейшие потребители – Литва, Польша, Германия, Латвия, Эстония, Словакия, Китай, Великобритания, Нидерланды. Общий объем сделок в денежном выражении в 2017 году – 1 777,66 млн. бел. руб., или 719,7 млн. евро [3].

Сегодня в Республике Беларусь прекращены поставки за рубеж круглых лесоматериалов, даже лиственные балансы и технологическое сырье теперь используются внутри страны. Основными статьями лесного экспорта республики сегодня являются пиломатериалы, топливная щепа, брикеты и пеллеты, а основным покупателем – Польша, на которую приходится 36% зарубежных поставок «Беллесэкспорта».

Все лесхозы Беларуси имеют сертификат лесоуправления FSC, что открывает белорусской лесопродукции доступ на европейский рынок. Сотрудничество с Российской Федерацией в настоящее время минимально, и с недавнего времени Беларусь даже не имеет возможности поставлять в Россию лесопосадочный материал.

Таким образом, можно сделать вывод, что для развития экспортного потенциала лесопромышленного комплекса Республики Беларусь приоритетными являются: дальнейшее внедрение инновационных технологий; производство конкурентоспособной продукции; сохранение и укрепление трудовых коллективов; стимулирование инвестиционной активности; освоение новых видов продукции и новых рынков сбыта. Недостаточно обладать преимуществом в ресурсах среди других стран, важно уметь грамотно использовать имеющийся потенциал.

Опыт развития лесопромышленных комплексов ведущих стран мира показывает, что основной тенденцией становится ориентированное на инновации развитие отрасли в сочетании с устойчивым лесопользованием и комплексным применением продукции лесопромышленного комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Киселева, А. А. Кластерные основы и методический инструментарий конкурентного развития регионального лесопромышленного комплекса: автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / А. А. Киселева. – Пермь : 2015. – 24 с.
2. Лес онлайн – [Электронный ресурс] – www.lesonline.ru.– Дата доступа 02.04.2019.
3. Лавникович Д. И. Союз на перепутье // Бизнес-журнал Дело. – 2017. – №4. – С. 6-9.

УДК 004.8

Студ. Г.Ю. Гайдук

Науч. рук. доц. А.В. Ледницкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Стремительное развитие машинного обучения и искусственного интеллекта с одной стороны завораживает своим потенциалом, а с другой – создают некоторые опасения, в частности для развития профессиональной карьеры, угрожая миллионам сотрудников потерей рабочих мест.

Несомненно, процесс внедрения технологий искусственного интеллекта требует от человека приобретения новых навыков и умений для адаптации к создающимся условиям на рынке труда. Однако перечень данных навыков не является столь очевидным.

Грядущая революция во многих сферах экономики, связанная с роботизацией человеческого труда, окажет значительное влияние не только на ряд специальностей, требующих физического труда, а также во многом затронет высоко интеллектуальную деятельность.

Существует множество процессов, роботизация которых приносит гораздо больший эффект, чем вовлечение в них человеческого труда. Между тем, деятельность массы рабочих мест в самых разных направлениях организована по общей схеме: сбор данных, анализ данных, интерпретация результатов, выбор стратегии дальнейшего развития, стадия ее реализации [1].

Развитие адаптивного искусственного интеллекта уже в настоящий момент позволяет автоматизировать процесс сбора и анализа данных, тем самым увеличивая точность и скорость выполнения операций. Также огромным преимуществом искусственного интеллекта