

В машине имеется GPS-приемник, компьютер.

Важнейшее и самое дорогое направление в лесном хозяйстве Латвии – дороги. Последние десять лет в лесах Латвии строят в среднем 381 км дорог в год шириной 4,5 м. Стоимостью от 30 до 70 тыс. евро за один км. LVM строят дороги за свои деньги, направляя на это дело 85-87% всех инвестиций. Объясняя тем, что только так можно сделать лесное хозяйство эффективным. Дороги помогают решить две задачи: снижают расходы на вывозке и обеспечивают своевременность поставок лесопродукции покупателям. Прибыль в 2017 году составляет 65 млн. евро. Ежегодно осуществляется возвращение дивидендов государству – 85% от прибыли.

Таким образом, количество лесов, их качество и географическое положение страны в целом позволяет Латвию зачислить в ряд тех стран, в которых лесное хозяйство занимает важное место.

УДК 557.114:616-006

Студ. В.О. Велиев

Науч. рук. ст. преп. М.Е. Боровская

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ

БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ИТ-СФЕРЕ

Сфера информационных технологий имеет достаточно широкий спектр дисциплин и областей деятельности, связанных с применением на практике методов создания, обработки, хранения, защиты и передачи информации с помощью вычислительной техники (создание и написание программ, сайтов, игр, фильмов, ремонт и техническое обслуживание компьютерной техники и др.).

Специализированные ИТ-компании – относительно новый вид бизнеса для Республики Беларусь. Бурное развитие ИТ – отрасли предопределяет существенное изменение технологий организации деятельности, возникновение все новых и новых видов взаимоотношений, создаваемых продуктов и услуг. Возникновение новых организационных процессов, взаимоотношений, видов товаров и услуг приводит к пересмотру подходов во всех отраслях знаний, в том числе подходов к бухгалтерскому учету в ИТ-компаниях.

Чтобы выявить проблемы бухгалтерского учета, необходимо изучить специфику организации деятельности ИТ-компаний, а также особенности продуктов и услуг, создаваемых ИТ-компаниями.

В настоящее время в ИТ-сфере выделяется большое число направлений деятельности, видов продуктов и услуг. ИТ-компании разделяют на сервисные и продуктовые. Продуктовые компании занима-

ются разработкой собственного лицензируемого программного обеспечения, которое устанавливается и используется на серверном оборудовании заказчика. Доходы таких компаний возникают от продажи лицензий и обновлений к уже проданным программным продуктам. Основной целью таких компаний является продажа полностью стандартизированного продукта. Бизнес сервисных компаний основан на разработке программного обеспечения на заказ или осуществление таких услуг, как IT-консалтинг, настройка продуктов и обслуживание пользовательских систем. Сервисные компании могут также получать часть своих доходов от программного обеспечения, которое двигает некоторые или все их услуги [1].

Выделяют следующие характерные типы продуктов и услуг IT-компаний: единичные проекты-заказы, реализуемые одному потребителю; продукты, единожды создаваемые и многократно реализуемые многим потребителям; услуги по разработке продукта для определенного заказчика; прочие IT-услуги. Приведенные выше классификации IT-компаний и результатов их деятельности влияют на организацию бухгалтерского учета и анализа.

Исходя из перечисленных выше особенностей можно определить основные проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости IT-продуктов:

1. Проблема разделения собственно IT-продукта и его материального носителя;
2. Проблема определения обоснованности и эффективности затрат на создание IT-продукта;
3. Проблема выбора метода калькулирования себестоимости IT-продуктов;
4. Проблема включения в стоимость IT-продукта затрат на использование уже имеющихся IT-продуктов как частей создаваемого продукта и/или средств производства;
5. Проблема определения степени готовности IT-продукта и учета его незавершенного производства;
6. Проблема установления цены и определения доходов с учетом возможности многократного тиражирования продукта, затраты по которому уже капитализированы [2].

Также следует учесть, что зачастую IT-продукты представлены нематериальными активами. Требования международных стандартов финансовой отчетности и нормативных документов Республики Беларусь в отношении учета нематериальных активов определяют не включать в первоначальную стоимость, а относить на расходы периода затраты на создания актива до выполнения определенных условий. С учетом специфики отрасли эта часть затрат в ряде случаев может

быть достаточно велика. Как результат, на счетах финансового бухгалтерского учета не формируется достоверная информация о затратах на создание продукта. Отсутствие достоверной информации препятствует проведению анализа и принятию верных управленческих решений.

Также следует обратить внимание на тот факт; что крупные IT-компании осуществляют существенные вложения в создание и освоение новых производств, технологий, продуктов, привлечение и развитие персонала (человеческий капитал), развитие сбытовых сетей, продвижение своих товаров, услуг и технологий, а также продвижение самой фирмы (повышение имиджа), приобретение новых перспективных технологий и продуктов (в т. ч. приобретение бизнеса других компаний в целом). Большинство затрат по перечисленным направлениям весьма существенны, но на счетах финансового бухгалтерского учета не отражены, что затрудняет анализ эффективности указанных вложений. При реализации многократно тиражируемых продуктов возникает также проблема согласования доходов и расходов между учетными периодами, связанная с их разобщенностью во времени [3].

Также существует проблема разобщенности бухгалтерской службы со специалистами по анализу. Во многих организациях специалисты, проводящие оценку проектов, получают информацию не из системы бухгалтерского учета, а из других доступных им источников (биллинговых систем, сети Интернет и т.д.). Бухгалтерия является закрытой службой, функции которой сведены к предоставлению отчетности по требованиям Республики Беларусь, начислению заработной платы и исполнению налоговых обязательств. Именно бухгалтерская информационная система, интегрированная с другими службами компании должна быть источником информации для анализа и принятия управленческих решений. Проблема в данном случае заключается в правильной организации бухгалтерского финансового и управленческого учета во взаимосвязи с потребностями других подразделений организации и с наименьшим уровнем затрат IT-продуктов.

Таким образом, указанные проблемы требуют дальнейшего детального изучения. Подобные исследования будут востребованы в условиях активного роста предприятий информационной индустрии и функционирования такого их центра в Республике Беларусь как Парк высоких технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационное общество в Республике Беларусь: стат. сб. / редкол.: В.И. Зиновский (пред.) [и др.]. - Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2013.
2. Бабич С., Пархименко В. Многообразие бизнес-моделей в ми-

ре ИТ /С. Бабич, В. Пархименко //Наука и инновации. -2012. -№12. -с. 45-49.

3. Управление проектами : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»/ И. И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. -6-е изд . стер. -М.: Издательство «Омега», 2010. -960с.

УДК 664.41

Студ. М.Н. Вербило

Науч. рук. доц. И.В. Кураш

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА
ПИЩЕВОЙ И ТЕХНИЧЕСКОЙ СОЛИ**

Соль (NaCl) – важный элемент, обеспечивающий жизнедеятельность человека, а также товар, имеющий широчайший спектр промышленного применения. Соль является основой для производства химических продуктов, в первую очередь хлора и каустической соды, на базе которых изготавливается множество пластмасс, включая ПВХ, алюминий, бумагу, мыло, стекло, а также она широко применяется в водоочистке, коммунальном хозяйстве и в других сферах деятельности людей. По данным специалистов, соль в современных условиях прямо или косвенно имеет свыше 14 тыс. областей применения. Основное мировое потребление соли приходится на химическую промышленность – 60%. В химической промышленности соль используется главным образом для производства хлора и содопродуктов (в первую очередь каустической соды). Около 30% потребления приходится на пищевую промышленность, а остальные 10% идут на прочие сферы деятельности.

По способу получения можно выделить: морскую, каменную и поваренную соль. Морская соль – соль, добываемая из моря, как правило естественным путем или выпариванием. Каменная соль – соль, добываемая из древних морских отложений шахтным способом. Поваренная соль – соль, добываемая из древних морских отложений путем их растворения водой. Мировые ресурсы натриевой соли на суше колоссальны. В мировом океане в среднем содержится в 1 м³ воды около 27,2 кг NaCl.

В таблице представлены данные об основных мировых производителях пищевой и технической соли.