

и государственно-управленческое проектирование. – 2014. – № 1. – С. 3–17.

3. Войтешенко, Б. С. Сущностные характеристики экономического роста / Б. С. Войтешенко, И. А. Соболенко // Беларусь и мировые экономические процессы: науч. тр. / Белорус. гос. ун-т; под ред. В.М. Руденкова. – Минск, 2003. – С. 132–144.

УДК 658.115.33

Студ. А.В. Башинская

Науч. рук. ст. преп. А.Н. Кривоблоцкий

(кафедра экономика и управление на предприятиях, БГТУ)

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «КОСВИК»**

Основной целью анализа финансовых результатов является оценка эффективности финансово-производственной деятельности предприятия, получение небольшого числа ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков. Однако различных пользователей финансовой информации интересуют определенные показатели финансовых результатов. Например, администрацию предприятия интересуют масса полученной прибыли и ее структура, факторы, воздействующие на ее величину; налоговые инспекции заинтересованы в получении достоверной информации обо всех слагаемых налогооблагаемой базы прибыли. При этом аналитика и менеджера может интересовать как текущее финансовое состояние предприятия, так и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т. е. ожидаемые параметры финансового состояния. Потенциальных инвесторов интересует качество прибыли, т. е. устойчивости и надежности получения прибыли в ближайшей и обозримой перспективе, для выбора и обоснования стратегии инвестиций, направленной на минимизацию потерь и финансовых рисков от вложений в активы организации. Соответственно, и цели анализа для различных пользователей будут различаться [1].

Цели анализа достигаются в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач. Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются:

– систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;

- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности [2].

Анализ финансовых результатов деятельности ИП УП «Косвик» проводится по данным формы №2 «Отчет о прибылях и убытках», в которой имеется информация обо всех видах доходов и расходов за отчетный и предыдущий периоды в поквартальном, полугодовом, девятимесячном и годовом разрезах, что позволяет каждому экономическому субъекту анализировать в динамике состав и структуру доходов и расходов, их изменение, а также рассчитывать ряд коэффициентов, свидетельствующих об эффективности использования доходов и целесообразности произведенных расходов в сравнении с полученными доходами. Выполненные расчеты дают основание утверждать, что увеличение рентабельности расходов на 7,98 проц. пункта в 2016 г. по сравнению с 2015 г. оказали существенное влияние увеличение темпов роста рентабельности продаж (6,43%), уменьшение доли выручки от продаж на 1 руб. доходов (-0,146), а также увеличение выручки от продаж на 1 руб. доходов (1,70%).

Проведя анализ структуры и динамики доходов организации можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в доходах организации имеет выручка от реализации товаров, далее доходы по финансовой деятельности, а затем уже прочие доходы по финансовой деятельности. Также можно сделать вывод о том, что убытков предприятия не имеет.

Анализ состава и динамики прибыли свидетельствует о том, что прибыль от реализации и прибыль от текущей деятельности увеличились, а прибыль от финансовой деятельности уменьшилась, вследствие чего прибыль отчетного периода уменьшилась. Проведенный факторный анализ прибыли от реализации продукции показывает, что общее увеличение прибыли за счет продажи трехслойного паркета составило 4851,8 тыс. руб., в том числе за счет увеличения цены прибыль увеличилась на 791,2 тыс. руб., а за счет увеличения объема реализации и себестоимости прибыль снизилась соответственно на 1175,0 тыс. руб. и 4468,1 тыс. руб.

Проанализировав систему показателей для оценки рентабельности, можно сделать вывод о том, что план по уровню рентабельности перевыполнен в основном за счет повышения цен на продукции. Таким образом, при поиске резервов максимизации прибыли от реализации продукции особое внимание следует обратить на степень влияния на нее таких факторов, как изменение отпускных цен на реализован-

ную продукцию, а также полной себестоимости реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Г. В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИГТО, 2012. – 367 с.
2. Лапченко, Д. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Д. А. Лапченко, Т. Ф. Манцерова, Е. И. Тымуль. – Минск: БНТУ, 2017. – 278 с.

УДК 674.213:001.895

Студ. А.В. Башинская

Науч. рук. ст. преп. А. Н. Кривоблоцкий

(кафедра экономика и управление на предприятиях, БГТУ)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПАРКЕТНОГО ПРОИЗВОДСТВА ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «КОСВИК»

Паркетная фабрика «Косвик» – иностранное предприятие с канадским капиталом. Фабрика расположена в городе Заславль. Основная продукция компании – доска пола из массива, трехслойная паркетная доска, двухслойная паркетная доска, штучный и блочный паркет. Производство полного цикла: лесопильный участок, сушильное хозяйство, линии по выпуску массивного и многослойного инженерного паркета, линия покрытия материалами УФ-отверждения.

Одним из важнейших проявлений современной экономики является рост значимости инноваций. Результаты научных исследований, новые знания и технологии играют все большую роль в конкурентной борьбе, являются движущей силой экономического развития.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь инновации – введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера [1].

Производства паркетных полов Coswick берет начало отсчета с 1995 года. Первоначально это были традиционный непокрытый паркет и массивная доска пола.

Покрытые массивные полы Coswick были представлены в 2002 году. Инновационная технология УФ-лакирования ProAlumTech позволила создать исключительно прочное и одновременно удивительно