

## **КРАУДФАНДИНГ – БУДУЩЕЕ ВАШИХ ИДЕЙ**

Что такое краудфандинг. По определению, краудфандинг - это совместное сотрудничество людей, которые объединяют свои ресурсы вместе, чтобы поддержать других людей. Актуальность краудфандинга заключается в том, что проекты реализуются через интернет. Для реализации краудфандинга используют крауд-платформы, например, Талака, Улей, Kikstarter.

Кому полезны крауд-технологии.

Абсолютно всем! Думаю, именно это вы хотели услышать от нас, но, к сожалению, это не так, т.к. есть люди, которым краудфандинг противопоказан. Крауд-технологии могут помочь в поддержке инновационных проектов, финансированию благотворительных акций, поддержке молодых художников, инвестиции в начальный капитал малого бизнеса, поддержке со стороны фанатов и поклонников, создание свободного программного обеспечения, поддержке политических компаний. Разберем это все на примерах.

- Поддержка инновационных проектов: проект Бояна Слэта по очистке океана. Реализован с помощью Kikstarter.

- Поддержка политических компаний: Барак Обама только на этапе предварительных выборов собрал около \$272 млн. при помощи краудфандинга.

- Создание свободного программного обеспечения: возьмем успешно реализованный проект на базе платформы улей. Выпускник нашего колледжа (Ерлан) вместе со своей командой придумал и успешно реализовал польско-белорусский проект «ForestSpace». Они создали интерактивную карту Беловежской пуши на основе мифов и легенд наших предков. Этот проект содержит в себе видео и аудио ряд про мифических существ. Проект сохраняет главную историко-культурную ценность Беловежской пуши.

- Поддержка со стороны фанатов и поклонников: БИ-2 при помощи краудфандинга собрали 20 тыс. долларов на один из своих альбомов.

- Возможное финансирование благотворительных акций: Профи-Помощь в формате благотворительных акций и мероприятий, реализуемых учащимися филиала БГТУ"ВГТК", воспитанникам Детского дома города Витебска.

Чтобы более точно узнать о распространённости краудфандинга, мы провели опрос среди преподавателей колледжа. Результат подтвердил, что крауд-технологии малоизвестны. Чтобы понять почему краудфандинг малоизвестен, мы выявили плюсы и минусы крауд-технологий.

Плюсы и минусы

Для начала плюсы:

- независимость;
- отсутствие посредников;
- равные правила игры;
- открытость сборов;
- подотчетность.

Минусы:

- требуется знание маркетинга, платформ для раскрутки;
- требуются аналитические способности;
- возможность мошенничества.

Рассмотрим пошаговые инструкции реализации крауд-проекта. Он состоит из трех этапов, последовательность которых нельзя менять.

Пошаговые инструкции реализации краудфандинга.

1. Готовится автор: кратко о самом важном, что должен иметь в своем арсенале автор-движок проекта.

2. Подготовка проекта: контент(упаковка), описание (правильное формулирование идеи), видео (средство завлечения), бюджет (как обоснованно составить бюджет) и список наград (как составить и оформить).

3. Продвижение проекта: где следует продвигать свой проект, план продвижения.

Заключение

В данном докладе мы постарались показать потенциал краудфандинга. Это достаточно понятный и оптимальный способ развить свой стартап. Прогресс не стоит на месте, и чтобы реализовать свою мечту, нужно искать что-то новое, стараться идти к своему успеху, мыслить материально. Также не забывайте, именно вы – автор, вы – движок проекта и именно от вас зависит успешность реализации проекта. Построить сообщество сторонников вокруг идеи – это удивительный способ создать что-то новое, пробуйте - и у вас всё получится! Двигаться и развиваться или ждать удобного случая, идеальных условий - тоже каждый решает сам. Мы – за развитие!