

ЛИТЕРАТУРА

1. Сущность аромамаркетинга. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://clubshuttle.ru/aromamarketing-что-это-такое>

УДК 338.001.36

Студ. О.С. Аладко

Науч. рук. ст. преп. В.С. Трубчик

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Финансового состояния предприятия отражает способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность [1].

Одной из наиболее актуальных задач анализа финансового состояния предприятия является анализ ликвидности и платежеспособности. К основным методам анализа ликвидности и платежеспособности относятся:

1. Анализ в соответствии с Постановлением Совета Министров №1672 от 12.12.2017 г.

2. Коэффициентный анализ.

3. Анализ платежеспособности на основе баланса ликвидности.

В соответствии с Постановлением Совета Министров платежеспособность предприятия устанавливается на основании сравнения с нормативными значениями величин таких показателей, как коэффициент текущей ликвидности (K1), коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (K2) и коэффициент обеспеченности обязательств активами (K3). В качестве одного из основных недостатков этой методики можно отметить отсутствие обоснования нормативных значений этих показателей (значения определяются для целых отраслей и не пересматривались с 2011 года), несмотря на то, что за эти годы произошли определенные изменения в экономике. Другим важным недостатком является жесткая взаимная математическая зависимость показателей K1 и K2, в то время как по методике анализа платежеспособности они рассматриваются как независимые [2].

Коэффициентный анализ предполагает оценку платежеспособности в кратко-, средне- долгосрочной перспективе на основании значения трех коэффициентов: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности и коэффициент текущей ликвидности соответственно. Достоинствами данного метода являются простота расчета значений на основании бухгалтерского баланса и воз-

возможность определения ликвидности предприятия на различные периоды. В качестве недостатков можно отметить завышенное нормативное значение коэффициента абсолютной ликвидности (не менее 0,2), т.е. 20% оборотных средств должны быть в форме денежных средств, что крайне редко встречается на предприятиях Беларуси. Также оценка платежеспособности осуществляется по уже отраженным в бухгалтерском балансе краткосрочным обязательствам, без учета возникновения новых обязательств, которые наступят в будущем.

Анализ платежеспособности на основании баланса ликвидности предполагает группировку, с одной стороны, активов по степени их ликвидности и, с другой стороны, пассивов по степени срочности их погашения. Большинство авторов предлагают разделить в балансе ликвидности активы и пассивы на 4 группы, соответствующие друг другу по ликвидности. При этом считается, что баланс обладает абсолютной ликвидностью, если соблюдаются следующие неравенства: $A1 \geq П1$, $A2 \geq П2$, $A3 \geq П3$, $A4 \leq П4$ [3]. Достоинством анализа платежеспособности на основании баланса ликвидности можно признать сопоставление активов и пассивов одинаковой ликвидности, а недостатком – то, что учитываются характерные особенности ликвидности активов и срочности наступления обязательств конкретного предприятия.

Перспективным представляется использование концепции сопоставления активов и обязательств предприятия, относящихся к одному периоду времени, но при этом учесть особенность функционирования финансового механизма предприятия. С одной стороны прогнозирование скорости превращения активов предприятия в денежные средства можно на основании данных об оборачиваемости оборотных средств. С другой стороны, скорость возникновения обязательств в значительной степени обусловлена финансовыми условиями заключенных договоров, результатами производственно-хозяйственной деятельности и т.п.

Использование предлагаемого подхода к анализу финансового состояния предприятия позволит более точно, в сравнении с наиболее широко применяемыми методиками, прогнозировать наличие денежных средств у предприятия и их достаточность для своевременного погашения обязательств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. – 3-е изд.,

испр. и доп. – М.: издательство «Омега-Л», 2010.

3. Палицын В.А. бухгалтерский учет, анализ, аудит: учеб. Пособие. – Минск: Высш. шк., 2010.

УДК 339.5(476+575.4)

Магистр. А.Т. Байрамова
 Науч. рук. доц. И.В. Кураш

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ТУРКМЕНИСТАНА

Туркменистан является одним из стратегических партнеров Республики Беларусь в Центральной Азии. При этом приоритетным направлением двустороннего взаимодействия является взаимовыгодное торгово-экономическое сотрудничество.

Товарооборот Республики Беларусь и Туркменистана с 2001 г. к 2018 г. вырос почти в 15 раз и составил 32,2 млн. долл. США. В 2013 г. Республика Беларусь и Туркменистан достигли самого высокого результата в истории двусторонних отношений, выйдя на четвертое место по экспорту среди стран СНГ и достигнув уровня товарооборота, равного 319 млн. долл. США. В 2014–2018 гг. объем товарооборота снизился под влиянием кризиса мировых товарных и валютных рынков, а также в связи с наличием проблем на внутреннем рынке Туркменистана. Информация о сфере экспортно-импортных операций представлена в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Товары, экспортируемые из Республики Беларусь в Туркменистан

Наименование товара	2016 год		2017 год		Темп роста, %
	Стоимость, тыс. долл. США	Удельный вес, %	Стоимость, тыс. долл. США	Удельный вес, %	
Всего	112845,8	100,00	61385,7	100,00	54,40
Вагоны грузовые	10257,1	9,09	8756,1	14,27	85,37
Спирт этиловый	3364,8	2,98	7980,7	13,00	237,18
Машины и оборудование	20508,4	18,17	6108,3	9,95	29,78
Сахар	140,7	0,12	3362,0	5,48	2389,48
Носители информации	1460,7	1,29	2058,9	3,35	140,95
Провода, кабели	5076,0	4,50	1415,6	2,31	27,89
Лекарственные средства	2946,4	2,61	1376,5	2,24	46,72
Сыры и творог	1363,3	1,21	1193,6	1,94	87,55
Металлоконструкции	3473,1	3,08	1168,3	1,90	33,64
Прочие	64255,3	56,95	29089,11	45,56	45,27