

ЛИТЕРАТУРА

1. Портал Myfin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/info/inflyaciya> – Дата доступа: 23.03.2019.
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/mp/inflation/month> – Дата доступа: 23.03.2019.
3. Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> – Дата доступа: 23.03.2019.

УДК 336.74

Студ. А.А.Иванова, А.А. Семченков
Науч. рук. ст. преп. В.А. Усевич
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ДЕНЬГИ КАК ЭЛЕМЕНТ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

В современной литературе однозначного определения понятию «деньги» не существует. Деньги определяются и как «всеобщий эквивалент товаров», и как «то, что выполняет функции денег», и как «то, что признается деньгами населением», и т.п.

У каждой точки зрения есть свои преимущества и недостатки, но самое главное: здесь везде деньги определяются посредством указания какой-то их функции, которая, с точки зрения тех или иных авторов, является у денег ведущей, но не говорится, что такое деньги.

Возникновение денег (9 век до н.э.) было связано с необходимостью урегулирования усложнявшегося товарного обмена (бартер).

Первоначально функции денег выполняли различные товары: скот, табак, меха, медь, железо. Например, в Древнем Риме и античной Греции это был скот. В Японии в роли эквивалента использовался рис, в Китае — чай, в Африке — хлопчатобумажные ткани, в Исландии — рыба. Затем функции денег перешли к золоту и серебру. Они стали выполнять роль денег потому, что обладали по сравнению с другими товарами рядом преимуществ: делимостью, сохраняемостью, качественной однородностью, легкой транспортабельностью, относительной редкостью в природе, износостойкостью.

В XII веке в Китае появились бумажные деньги. О них упоминает известный путешественник Марко Поло, посетивший Пекин в 1286 г.

В начале (в эпоху «золотого стандарта») количество находящихся в обращении денег должно было соответствовать количеству золота, серебра, других драгоценных металлов и камней, находящихся в распоряжении государства. В последствие, это требование не стало

абсолютным. В настоящее время деньги не опираются на золото и другие драгоценные металлы и камни.

Исходной функцией денег является функция меры стоимости. Суть ее состоит в том, что деньги выражают стоимость всех других товаров. Однако это не значит, что они делают товары соизмеримыми.

Благодаря деньгам нет необходимости выражать цену каждого товара через цену другого товара. Деньги применяются для измерения и сравнения стоимостей товаров и услуг.

В настоящее время функцию меры стоимости выполняют бумажные деньги без всякого золотого обеспечения. Ведь и бумажные деньги однородны, поэтому, выражая цены товаров в национальных валютах, хозяйственные агенты могут легко сравнивать стоимости самых разнородных товаров.

Средство обращения. Деньги выступают также как элемент и проводник системы денежного обращения. Они используются всеми субъектами для покупки товаров и услуг, выплаты долгов и т.п.

Функция средства платежа. В этой функции бумажные купюры и металлические монеты признаются всеми субъектами и принимаются в уплату за любой товар.

Средство обмена. Выполняя данную функцию деньги выступают в качестве всеобщего эквивалента, который можно обменять на любой товар.

Средство накопления. Деньги являются наиболее удобным средством хранения и накопления богатства.

Деньги могут обращаться в следующих видах:

- наличные, обслуживающие наличный денежный оборот и выступающие в форме бумажных купюр и металлических монет.
- безналичные, обслуживающие безналичную денежно-кредитную сферу и выступающие в разнообразных видах.

В разных странах сложились различные эмиссионные системы, определяющие правила выпуска денег, размеры эмиссии, нормы и формы ее обеспечения.

В настоящее время денежный оборот обслуживается в большинстве своем кредитными деньгами, которые представлены в следующих видах:

- бумажные банкноты;
- депозиты (банковские счета);
- чеки; векселя;
- кредитные карточки.
- электронные деньги.

Таким образом, деньги – это товар, цена которого намного превышает его ценность. Использование денег в различных их функциях — важный момент стимулирования воспроизводства и управления. С переходом к рыночному хозяйству роль денег существенно возрастает как в процессе ценообразования, регулирования товарного и денежного обращения, так и в управлении доходами и развитии внешнеэкономических связей. Для постоянного стимулирования экономики, необходимо постоянно оздоравливать финансы и денежное обращение, ликвидировать избытки денежной массы, добиваться соответствия ее с товарными ресурсами, делать денежную единицу полновесной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Курс экономической теории в таблицах и схемах: учебное пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. - Минск: Современная школа, 2010. - 95 с.
2. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред.: А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. - 3-е изд., доп. и испр. - СПб.: Питер, 2000. - 544 с.

УДК 659.113.22

Студ. Э.И. Хорова

Науч. рук. ст. преп. В.А. Усевич

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ПОКОЛЕНИЕ Y И Z

В этой работе будут рассмотрены взгляды и предпочтения молодёжи (16-25 лет) относительно рекламы, а также эффективные методы распространения рекламы для этой возрастной группы.

Для выявления предпочтений и потребностей был проведен опрос, участие в котором приняло более 340 человек исследуемой группы. Группе были заданы вопросы, явно выражающие отношения к рекламе в разных контекстных местах. В результате опроса было выявлено отношение молодых людей к телевидению, соц. сетям (в частности Instagram) и другим носителям рекламы. Опрос показал, что 80% целевой аудитории не использует телевидение в принципе, чаще телевизор служит просто большим экраном. По этим данным можно сделать вывод, что, рекламируя товар/услугу только по каналам телевидения, производители теряют большую платёжеспособную группу. Более того, к рекламе по телевидению относятся резко негативно более 95% опрошенных. В причинах были указаны навязчивость, неак-